

2018年 リフォーム実態調査 ―ホームプロ利用者データ集計より― リフォームにかかった費用は2018年全体の平均で209.5万円。

リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」を運営する株式会社ホームプロ(本社：東京都中央区 代表取締役社長：井上 秀一、以下 ホームプロ)は、2018年のホームプロ利用者データの集計調査を実施しました。調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

リフォーム実施者全体の動向

- ・ リフォームにかかった費用は、2018年全体の平均で209.5万円。前年の全体平均と比較して9万円減少。 ⇒(P.3)
- ・ リフォームした部分は「浴室・バス」(28.2%)、「トイレ」(24.0%)、「キッチン」(21.7%)、「洗面」(19.3%)などの水回りリフォームが上位を占める。 ⇒(P.4)
- ・ リフォームした物件の築年数は「31年以上」(30.4%)が最も多い。「31年以上」の割合は年々増加傾向にあり、対前年で2.5ポイント、対前々年では3.4ポイント増加。⇒(P.5)
- ・ リフォームしたきっかけの上位は「住宅設備が古くなった・壊れた」(45.0%)、「家が古くなった・老朽化した」(17.3%)、「好みのインテリア・デザインに変更」(12.7%)となった。 ⇒(P.6)

リフォーム検討中・検討後の動向

- ・ 初回お問い合わせからリフォーム会社と工事の契約を結ぶまでにかかった日数の平均は72.1日。 ⇒(P.7)
- ・ リフォーム会社と工事の契約を結んでから工事が完了するまでにかかった日数の平均は61.6日。 ⇒(P.8)
- ・ 現地調査を依頼した理由の上位は「地元から近い会社だったため」(45.5%)、「【メールや電話対応してくれた担当者について】返信スピードが早かったため」(44.4%)、「【ホームプロに掲載されている内容について】評価点が良かったため」(42.1%) ⇒(P.9)
- ・ 工事を依頼したリフォーム会社と契約した理由の上位は「プラン・提案内容」(70.2%)、「見積もり金額の納得感」(69.2%)、「対応の早さ」(63.1%)、「マナー・態度」(62.9%)。 ⇒(P.10)
- ・ 契約したリフォーム会社のよかったポイントの上位は「担当者の人柄・説明力」(30.3%)、「丁寧な対応」(17.9%)、「納得の価格」(12.1%)となり、価格や仕上がりよりも担当者の人柄や対応が上位となった。 ⇒(P.11)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ホームプロ

マーケティング部 広報・PRチーム

tel :03-3575-8771 fax :03-3575-8782 mail : hpro_press@homepro.co.jp

調査概要

■調査目的

リフォーム検討者・実施者のリフォーム選択における意識・行動の実態を明らかにする。

■調査方法

ホームプロ利用中に以下のタイミングで実施するインターネットアンケートの集計調査。

- ①お客さまがリフォーム会社紹介の初回お問い合わせをされたとき
【申込み時アンケート】
- ②紹介されたリフォーム会社が現地調査に来たあと
【現地調査アンケート】
- ③紹介されたリフォーム会社と契約が決まったあと
【成約アンケート】
- ④紹介されたリフォーム会社での工事が完了したあと
【評価アンケート】

■集計対象期間・条件

集計対象期間：2018年1月1日～12月31日

集計条件：上記期間内に、ホームプロに工事完了報告をしたお客さまのうち、
「調査方法」のアンケート①に回答している方。

※同期間中に工事完了報告があったものの、アンケート①をご回答いただけていない場合は
集計対象外としている。

※なお、アンケート①、②は上記集計期間より前に回答している場合もある。

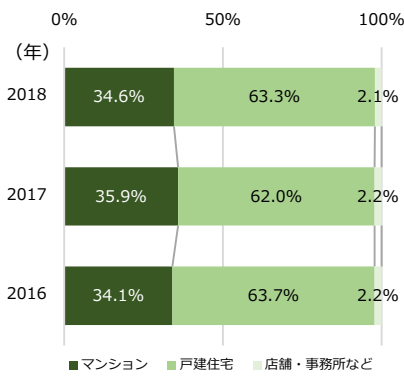
■集計対象サンプル数

8,649サンプル

※ただし、サンプル数がリフォーム実施者の全数ではない。

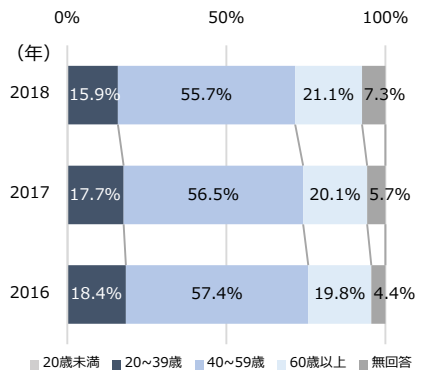
■集計対象のプロフィール（住居種別・年代別・施工時の居住希望別）

・住居種別

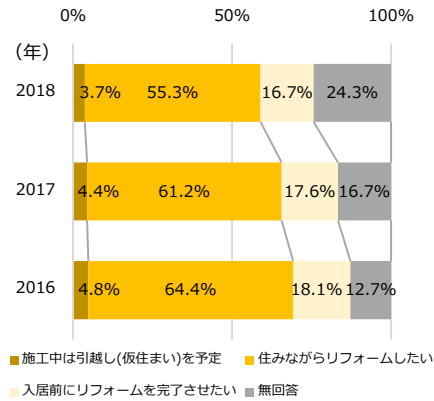


・年代別

※【申込み時アンケート】記入者の年代



・施工時の居住希望別



	N=	マンション	戸建住宅	店舗・事務所など
2018年全体	8,649	34.6%	63.3%	2.1%
2017年全体	8,667	35.9%	62.0%	2.2%
2016年全体	8,955	34.1%	63.7%	2.2%

	N=	20歳未満	20～39歳	40～59歳	60歳以上	無回答
2018年全体	8,649	0.0%	15.9%	55.7%	21.1%	7.3%
2017年全体	8,667	0.0%	17.7%	56.5%	20.1%	5.7%
2016年全体	8,955	0.0%	18.4%	57.4%	19.8%	4.4%

	N=	施工中は引越し(仮住まい)を予定	住みながらリフォームしたい	入居前にリフォームを完了させたい	無回答
2018年全体	8,649	3.7%	55.3%	16.7%	24.3%
2017年全体	8,667	4.4%	61.2%	17.6%	16.7%
2016年全体	8,955	4.8%	64.4%	18.1%	12.7%

▽経年のデータについて

集計対象サンプル数…2017年：8,667サンプル、2016年：8,955サンプル

各年とも集計対象・集計条件は2018年と同一。

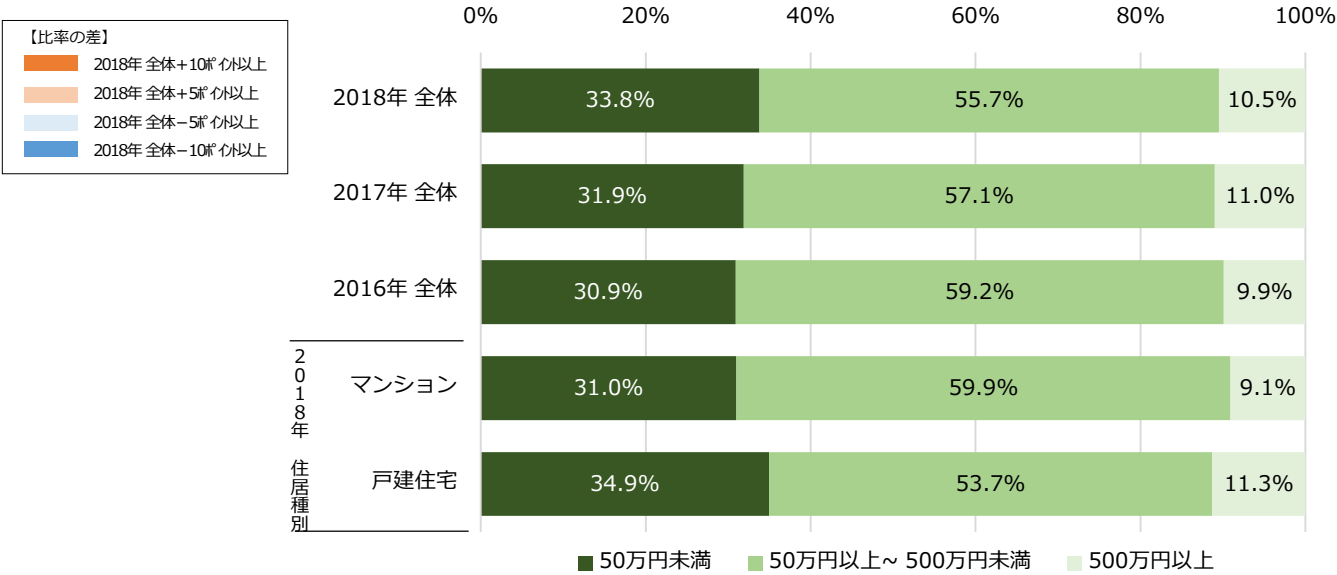
注）図表中の“0.0”は該当者は存在するが「単位未満」を示し、“—”は該当者が「0」を示す。

※調査データを引用する際は、「2018年 リフォーム実態調査（株式会社ホームプロ）」と明記をお願いいたします。

リフォームにかけた費用

- リフォームにかけた費用は、2018年全体の平均で209.5万円。前年の全体平均と比較して9万円減少。
- 住居種別での平均リフォーム費用は「マンション」（194.5万円）と「戸建住宅」（218.1万円）で23.6万円の差がある。

■ リフォームにかけた費用（全体/数値回答）



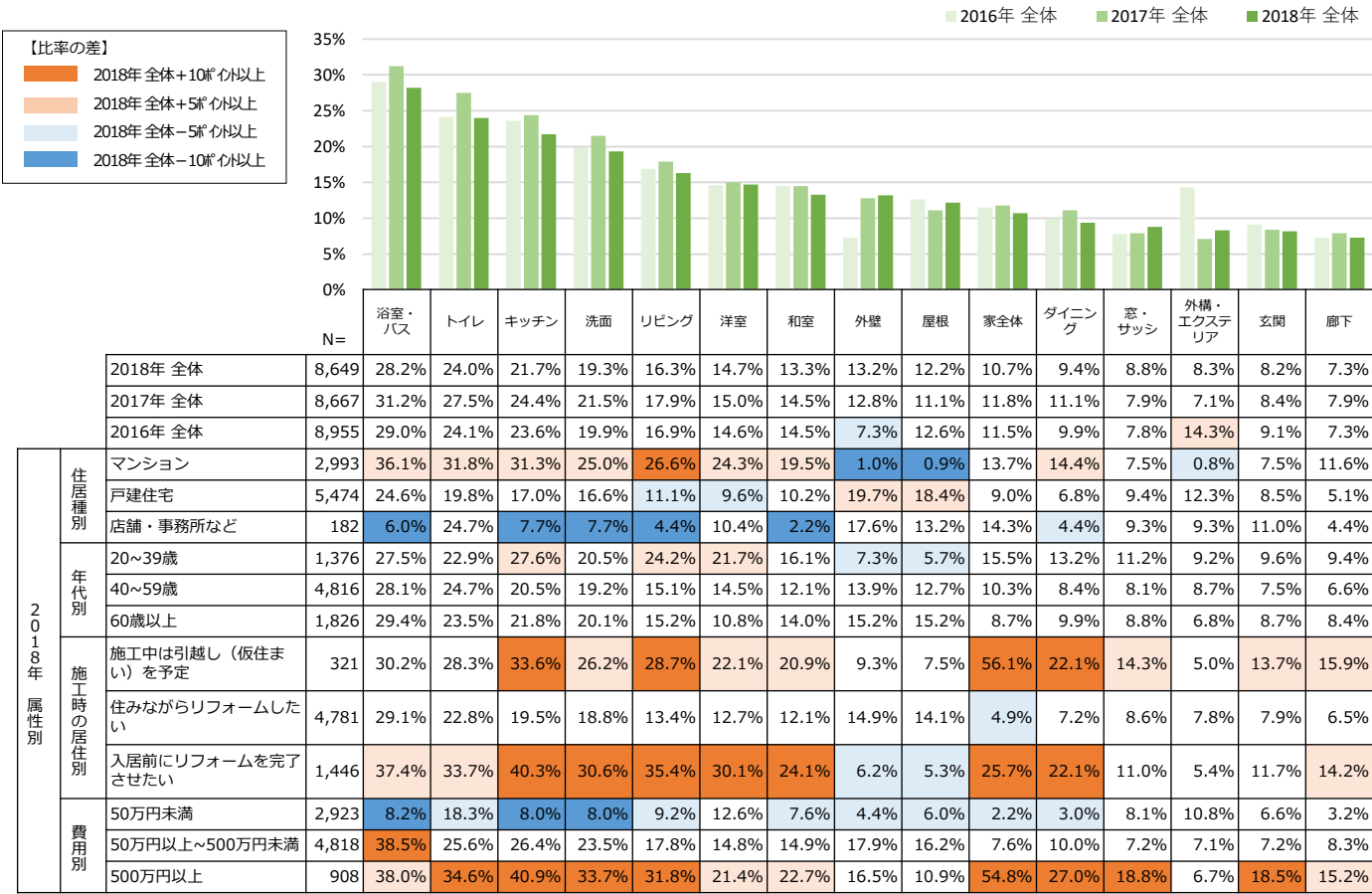
		N=	50万円未満	50万円以上～ 500万円未満	500万円以上	平均 (万円)	
2018年 属性別		2018年 全体	8,649	33.8%	55.7%	10.5%	209.5
		2017年 全体	8,667	31.9%	57.1%	11.0%	218.5
		2016年 全体	8,955	30.9%	59.2%	9.9%	210.5
	住居種別	マンション	2,993	31.0%	59.9%	9.1%	194.5
		戸建住宅	5,474	34.9%	53.7%	11.3%	218.1
		店舗・事務所など	182	45.6%	45.6%	8.8%	196.6
	年代別	20～39歳	1,376	37.1%	50.3%	12.6%	235.2
		40～59歳	4,816	34.1%	55.9%	10.0%	202.5
		60歳以上	1,826	30.6%	58.4%	11.0%	216.0
	施工時の居住別	施工中は引越し（仮住まい）を予定	321	6.9%	37.7%	55.5%	747.2
		住みながらリフォームしたい	4,781	33.4%	59.4%	7.2%	174.2
		入居前にリフォームを完了させたい	1,446	17.6%	63.8%	18.6%	313.7

※2016年は「リフォーム工事契約時の費用」、2017年以降は「リフォーム工事完了後の費用」にて算出

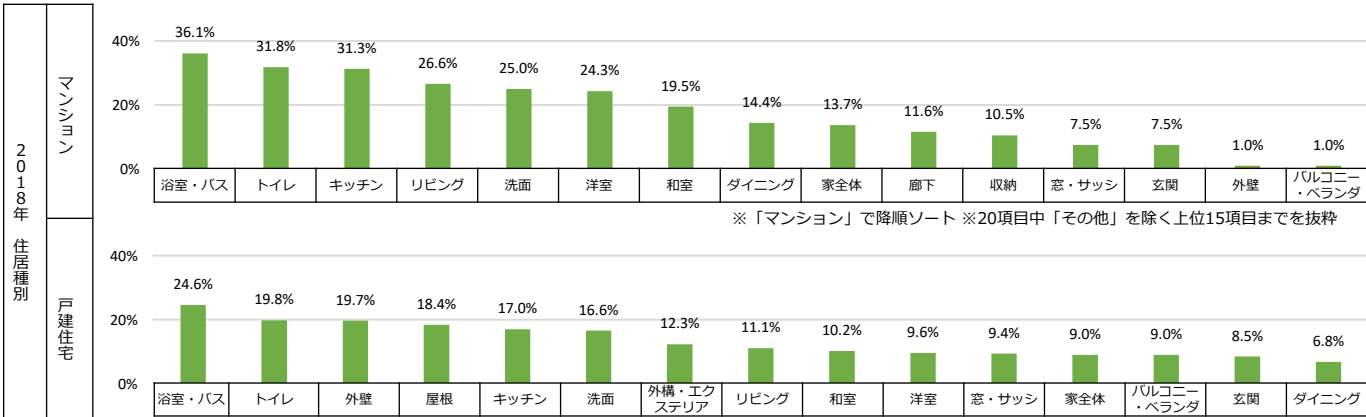
リフォームした部分

- リフォームした部分は「浴室・バス」(28.2%)、「トイレ」(24.0%)、「キッチン」(21.7%)、「洗面」(19.3%)などの水回りリフォームが上位を占める。
- 住居種別ごとにみると、マンションでは、上記水回りリフォーム以外に「リビング」(26.6%)、「洋室」(24.3%)と内装・間取りに関わるリフォームの実施率が上位になるのに対し、戸建住宅では「外壁」(19.7%)、「屋根」(18.4%)と外装に関わるリフォームの実施率が上位となった。

■ リフォームした部分<<トップ15>> (全体/複数回答)



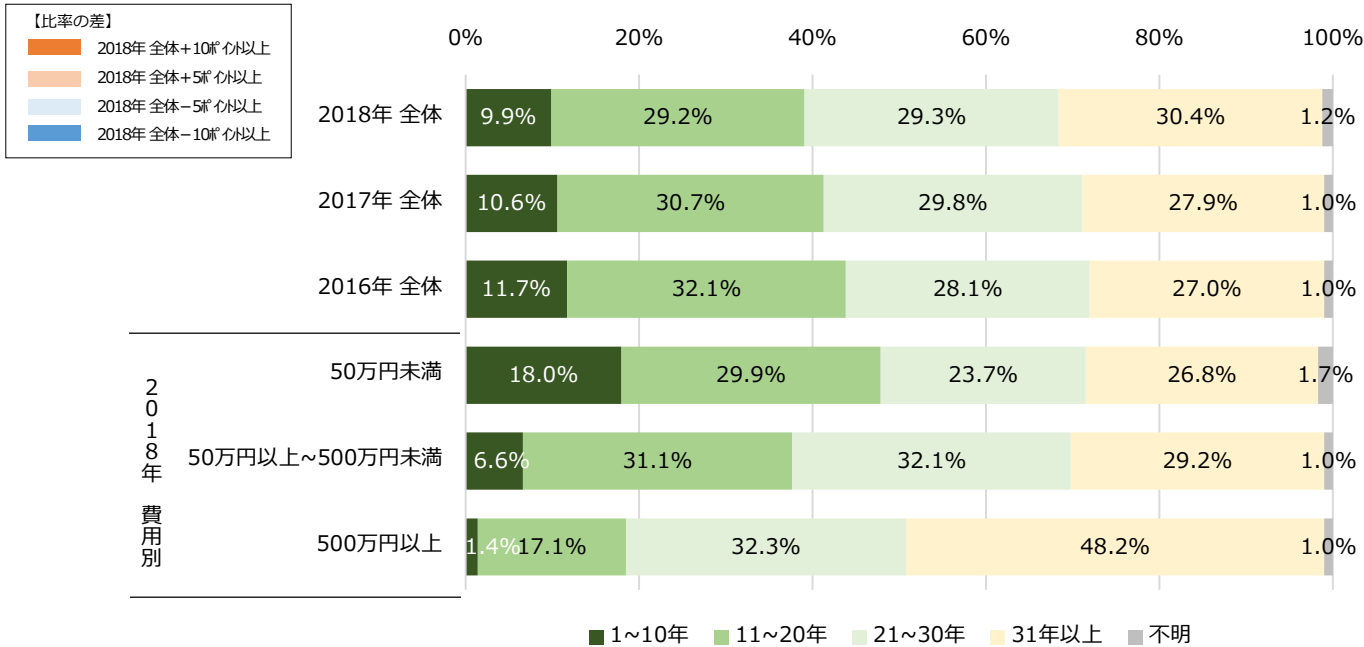
※「2018年 全体」で降順ソート ※20項目中「その他」を除く上位15項目までを抜粋



リフォームした物件の築年数

- リフォームした物件の築年数は、2018年全体では「31年以上」（30.4%）が最も多い。「31年以上」の割合は年々増加傾向にあり、対前年で2.5ポイント、対前々年では3.4ポイント増加。
- 費用別にみると、低額リフォーム（50万円未満）では「11～20年」（29.9%）の割合が最も高く、高額リフォーム（500万円以上）では「31年以上」（48.2%）が最も高い。

■ リフォームした物件の築年数（全体/単一回答）

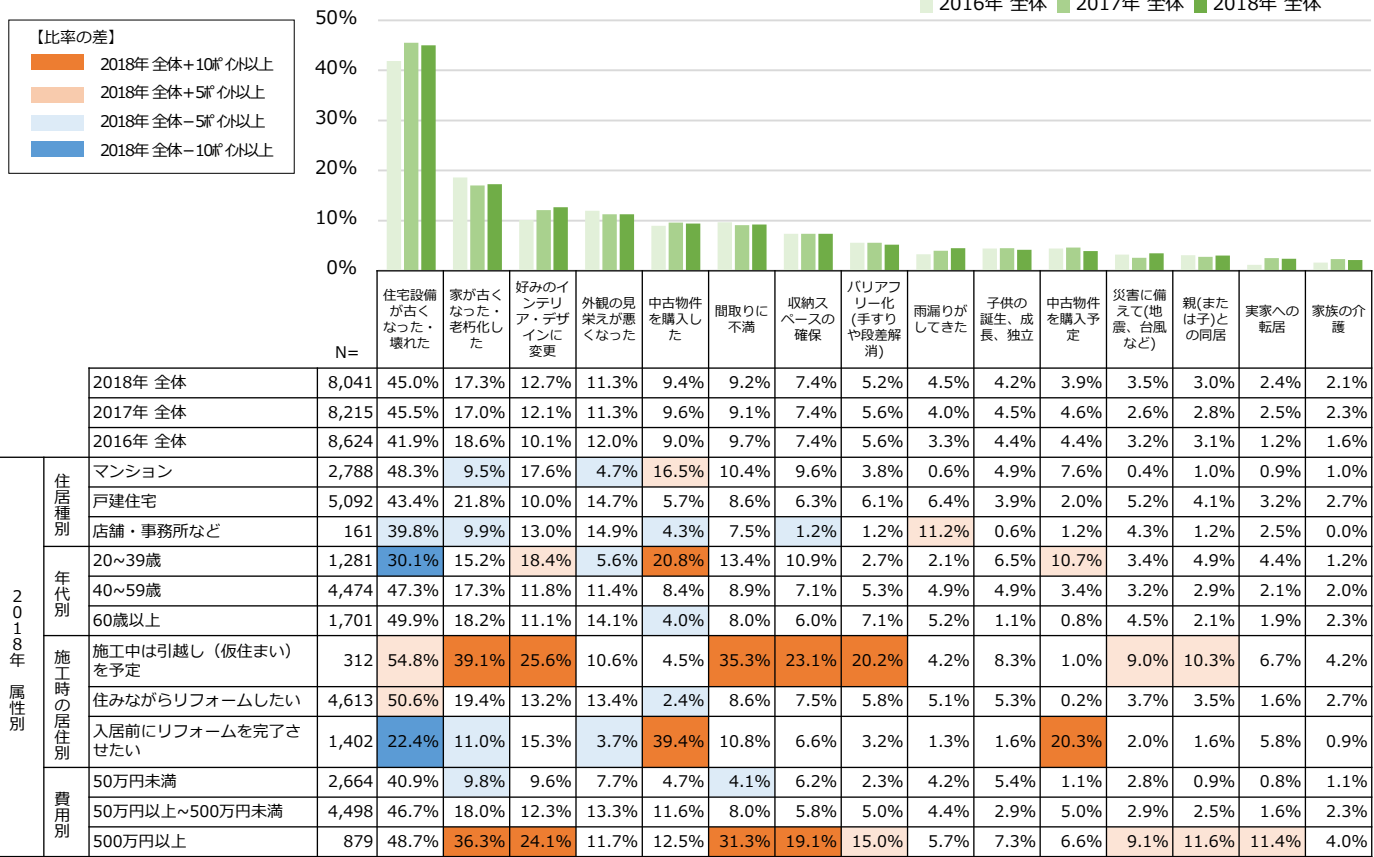


			N=	1～10年	11～20年	21～30年	31年以上	不明	
			2018年 全体	8,649	9.9%	29.2%	29.3%	30.4%	1.2%
			2017年 全体	8,667	10.6%	30.7%	29.8%	27.9%	1.0%
			2016年 全体	8,955	11.7%	32.1%	28.1%	27.0%	1.0%
2018年 属性別	住居種別	マンション	2,993	9.9%	34.2%	30.1%	24.9%	0.9%	
		戸建住宅	5,474	9.9%	26.8%	29.1%	33.2%	1.0%	
		店舗・事務所など	182	10.4%	18.7%	21.4%	35.7%	13.7%	
	年代別	20～39歳	1,376	25.1%	28.3%	19.0%	25.7%	1.9%	
		40～59歳	4,816	8.9%	33.6%	28.5%	27.8%	1.2%	
		60歳以上	1,826	2.0%	19.3%	38.7%	39.3%	0.7%	
	居住時の 施工時	施工中は引越し（仮住まい）を予定	321	3.4%	17.4%	29.6%	48.6%	0.9%	
		住みながらリフォームしたい	4,781	9.1%	29.2%	31.3%	29.6%	0.8%	
		入居前にリフォームを完了させたい	1,446	13.1%	30.4%	23.4%	31.2%	1.9%	
	費用別	50万円未満	2,923	18.0%	29.9%	23.7%	26.8%	1.7%	
		50万円以上～500万円未満	4,818	6.6%	31.1%	32.1%	29.2%	1.0%	
		500万円以上	908	1.4%	17.1%	32.3%	48.2%	1.0%	

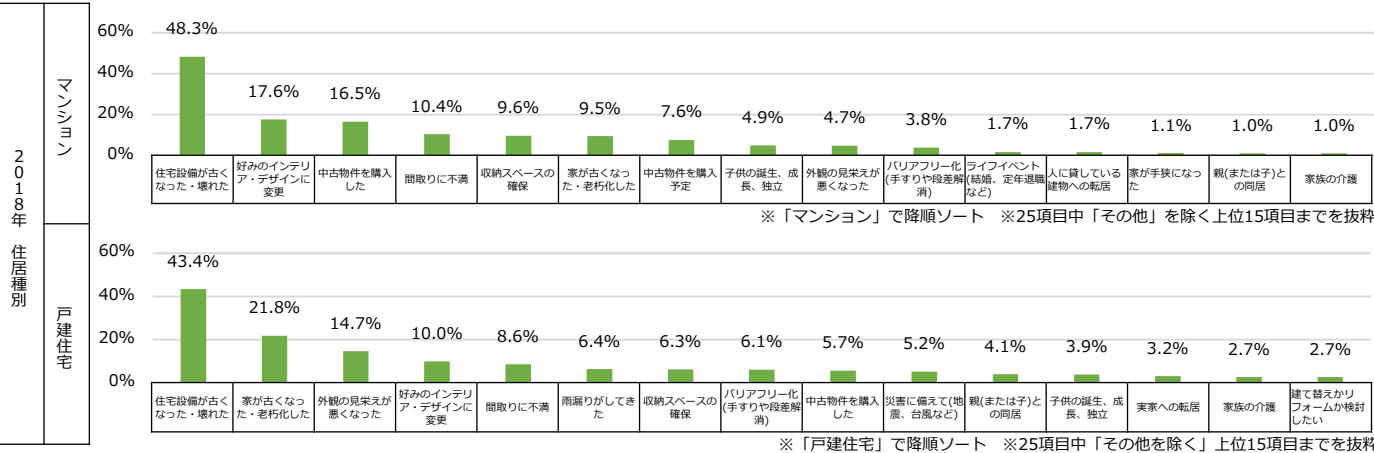
リフォームしたきっかけ

- リフォームしたきっかけの上位は「住宅設備が古くなった・壊れた」（45.0%）、「家が古くなった・老朽化した」（17.3%）、「好みのインテリア・デザインに変更」（12.7%）となった。
- 住居種別ごとにみると、マンションでは「住宅設備が古くなった・壊れた」以外に「好みのインテリア・デザインに変更」（17.6%）、「間取りに不満」（10.4%）と内装・間取りの改善願望が上位になるのに対し、戸建住宅では「家が古くなった・老朽化した」（21.8%）、「外観の見栄えが悪くなった」（14.7%）と老朽化への対応が上位となった。

■ リフォームしたきっかけ<<トップ15>> （「申込み時アンケート」の設問「今回のリフォーム理由」回答者のみ/複数回答）



※「2018年 全体」で降順ソート ※25項目中「その他」を除く上位15項目までを抜粋
※ 2018年調査から、N数を設問の回答者のみとしているため、2017年以前についても再集計を行っております

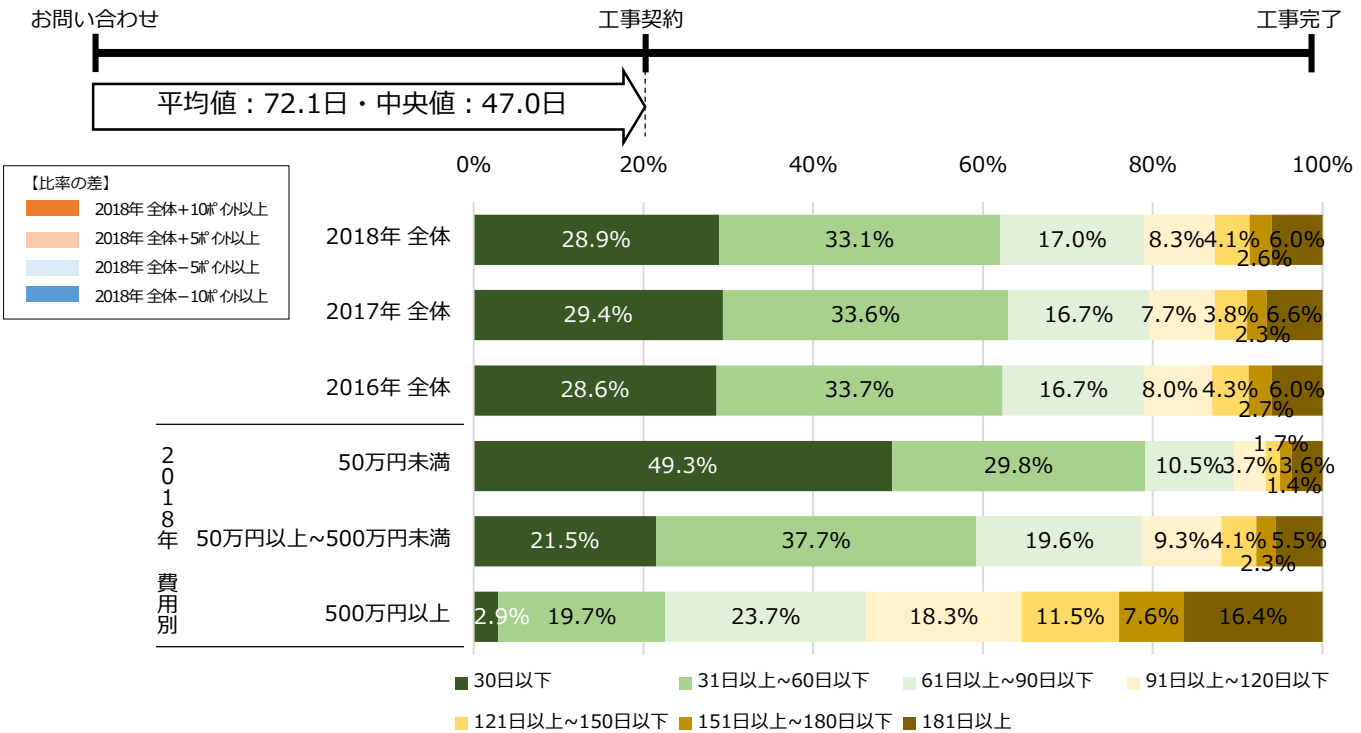


リフォーム会社と工事契約までにかかった日数

- 初回お問い合わせからリフォーム会社と工事の契約を結ぶまでにかかった日数の平均値は72.1日、中央値は47.0日。
- 費用別の平均は「50万円未満」が51.1日、「50万円以上～500万円未満」は74.6日、「500万円以上」は125.9日となった。

※算出方法
お客さまがホームプロにリフォーム会社紹介の初回お問い合わせをした日時から、依頼するリフォーム会社と工事契約が完了した日時（受注日）の差分を算出し、平均値と中央値を出している。

■ リフォーム会社と契約までにかかった日数（全体/受注日の記入日付より算出）



		N=	30日以下	31日以上 ～60日以下	61日以上 ～90日以下	91日以上 ～120日以下	121日以上 ～150日以下	151日以上 ～180日以下	181日以上	平均値 (日)	中央値 (日)
2018年 属性別	費用別	2018年 全体	8,638	28.9%	33.1%	17.0%	8.3%	4.1%	2.6%	72.1	47.0
		2017年 全体	8,646	29.4%	33.6%	16.7%	7.7%	3.8%	2.3%	71.6	46.0
		2016年 全体	8,934	28.6%	33.7%	16.7%	8.0%	4.3%	2.7%	70.4	47.0
		50万円未満	2,915	49.3%	29.8%	10.5%	3.7%	1.7%	1.4%	51.1	31.0
		50万円以上～500万円未満	4,815	21.5%	37.7%	19.6%	9.3%	4.1%	5.5%	74.6	52.0
		500万円以上	908	2.9%	19.7%	23.7%	18.3%	11.5%	7.6%	125.9	96.0
	希望着工期間別	可能な限り早く	1,714	49.6%	27.4%	11.7%	5.0%	2.0%	1.0%	49.3	31.0
		1週間以内	127	64.6%	22.0%	6.3%	4.7%	1.6%	-	31.8	22.0
		半月以内	491	46.2%	30.8%	11.0%	4.7%	2.0%	2.4%	50.6	33.0
		1ヶ月以内	1,279	38.4%	40.4%	11.6%	4.3%	1.6%	1.4%	51.3	36.0
		2ヶ月以内	1,284	23.1%	43.5%	18.0%	7.8%	2.3%	1.3%	65.2	47.0
		3ヶ月以内	1,128	17.6%	35.4%	22.8%	12.2%	4.7%	2.6%	79.3	57.0
		半年以内	1,202	10.6%	29.5%	25.6%	13.1%	6.9%	4.5%	95.4	70.0
		1年以内	461	6.9%	18.0%	19.3%	13.0%	12.1%	7.6%	144.9	104.0
		未定	952	20.5%	31.6%	17.8%	9.9%	6.5%	4.1%	93.7	58.0

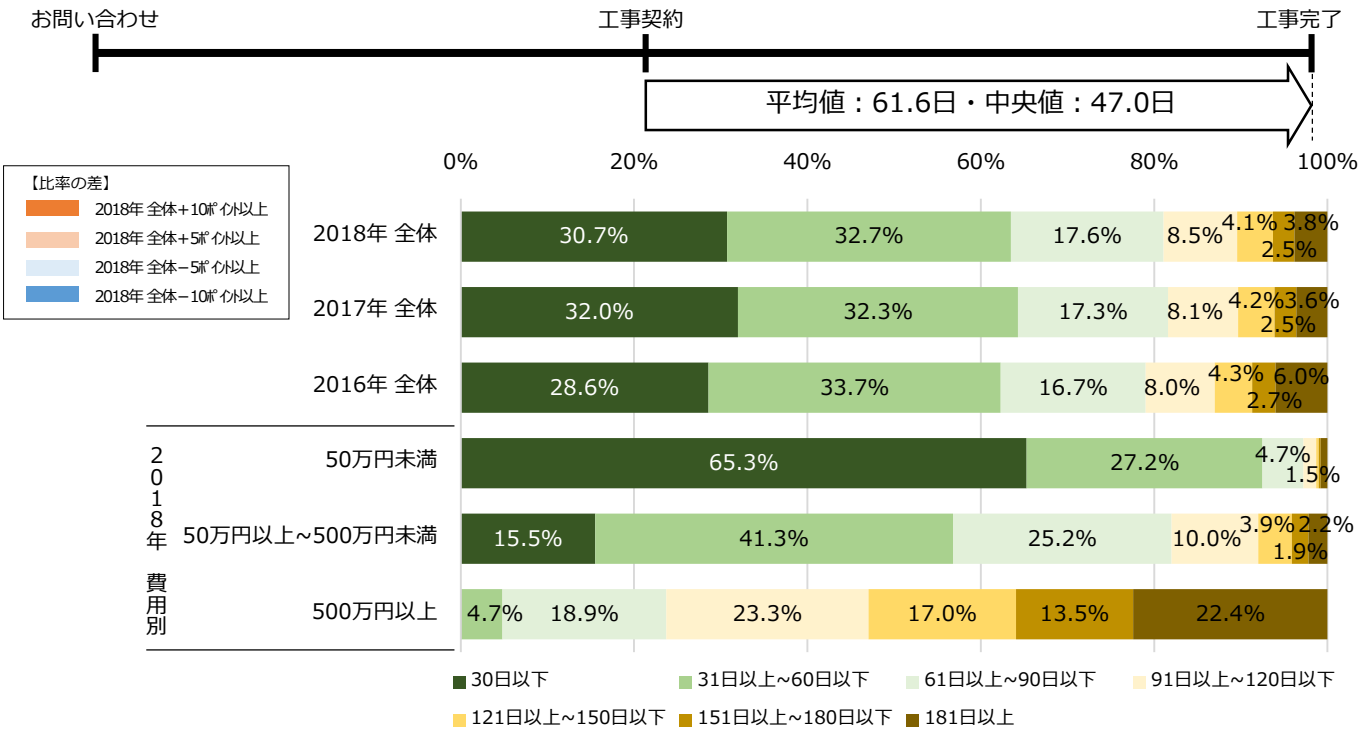
※集計サンプルは異常値を除いた有効回答のみ

工事契約～工事完了までにかかった日数

- リフォーム会社と工事の契約を結んでから工事が完了するまでにかかった日数の平均は61.6日、中央値は47.0日。
- 費用別の平均は「50万円未満」は30.5日、「50万円以上～ 500万円未満」は64.8日、「500万円以上」は144.8日となった。

※算出方法
お客さまがリフォーム会社と工事契約が完了した日時（受注日）から、リフォーム工事が完了した日時の差分を算出し、平均値と中央値を出している。

■ 工事契約～工事完了までにかかった日数（全体/工事完了日の記入日付より算出）



			N=	30日以下	31日以上 ～60日以下	61日以上 ～90日以下	91日以上 ～120日以下	121日以上 ～150日以下	151日以上 ～180日以下	181日以上	平均値 (日)	中央値 (日)
2018年 属性別	費用別	2018年 全体	8,649	30.7%	32.7%	17.6%	8.5%	4.1%	2.5%	3.8%	61.6	47.0
		2017年 全体	8,667	32.0%	32.3%	17.3%	8.1%	4.2%	2.5%	3.6%	60.6	45.0
		2016年 全体	8,955	28.6%	33.7%	16.7%	8.0%	4.3%	2.7%	6.0%	62.9	46.0
	希望着工期間別	50万円未満	2,923	65.3%	27.2%	4.7%	1.5%	0.3%	0.2%	0.8%	30.5	24.0
		50万円以上～500万円未満	4,818	15.5%	41.3%	25.2%	10.0%	3.9%	1.9%	2.2%	64.8	55.0
		500万円以上	908	0.1%	4.7%	18.9%	23.3%	17.0%	13.5%	22.4%	144.8	124.0
		可能な限り早く	1,718	44.6%	32.4%	11.2%	5.9%	2.0%	1.6%	2.3%	48.6	34.0
		1週間以内	127	54.3%	36.2%	5.5%	0.8%	2.4%	—	0.8%	33.2	27.0
		半月以内	491	46.4%	33.2%	11.4%	5.3%	1.8%	0.8%	1.0%	43.2	33.0
		1ヶ月以内	1,280	43.0%	34.5%	14.0%	4.3%	2.0%	0.7%	1.6%	45.3	35.0
		2ヶ月以内	1,288	26.3%	37.3%	19.8%	7.5%	4.0%	1.7%	3.3%	62.5	49.0
		3ヶ月以内	1,129	20.9%	35.4%	23.4%	9.9%	3.8%	2.8%	3.7%	67.1	55.0
		半年以内	1,203	13.8%	29.7%	25.5%	14.2%	6.7%	4.7%	5.4%	80.0	67.0
		1年以内	461	10.8%	21.5%	18.4%	16.3%	10.8%	9.5%	12.6%	104.6	89.0
		未定	952	26.7%	29.8%	18.9%	10.5%	5.9%	2.3%	5.9%	68.7	52.0

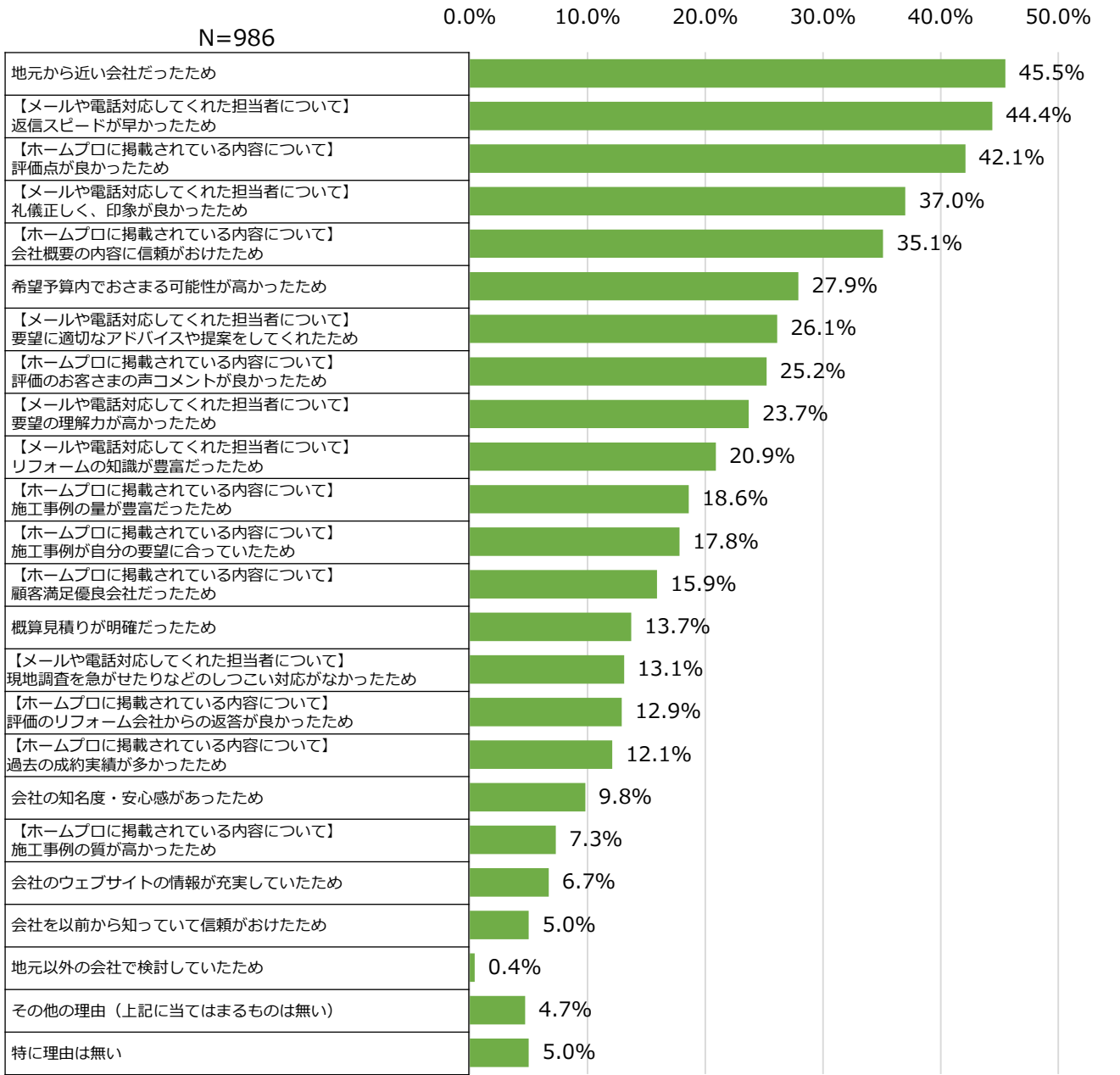
現地調査を依頼した理由

- 現地調査を依頼した理由の上位は「地元から近い会社だったため」（45.5%）、「【メールや電話対応してくれた担当者について】返信スピードが早かったため」（44.4%）、「【ホームページに掲載されている内容について】評価点が良かったため」（42.1%）となった。

※現地調査とは
詳細なお見積もり額を算出するために、施工会社の担当者が、工事予定地まで来てリフォームする場所や状態を確認し採寸したり、施主さまのご要望などをヒアリングしたりする調査のこと。

■ 現地調査を依頼した理由（「現地調査アンケート」回答者のみ/複数回答）

※「現地調査アンケート」は契約した施工会社の内容のみを集計
※ 2018年2月よりアンケート内容を変更しているため、変更前のアンケート回答者は除く

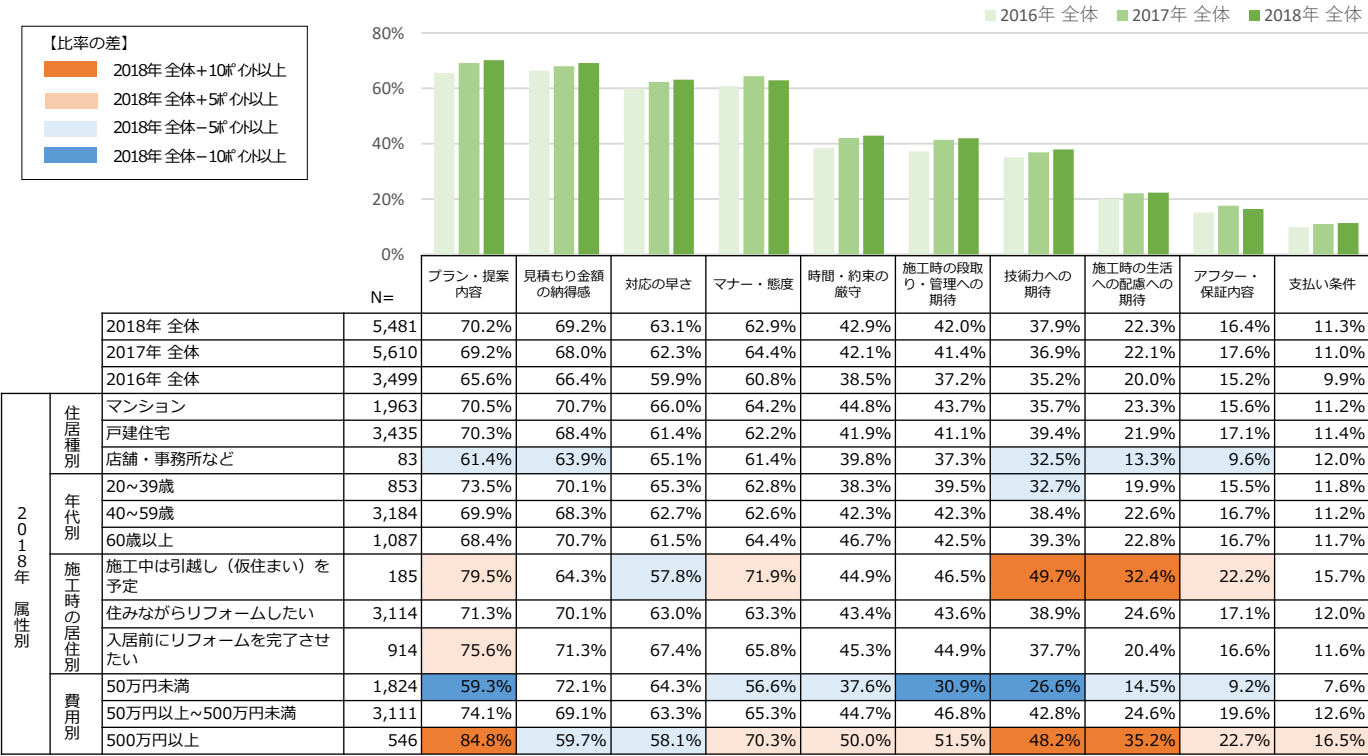


※「現地調査アンケート」全体で降順ソート

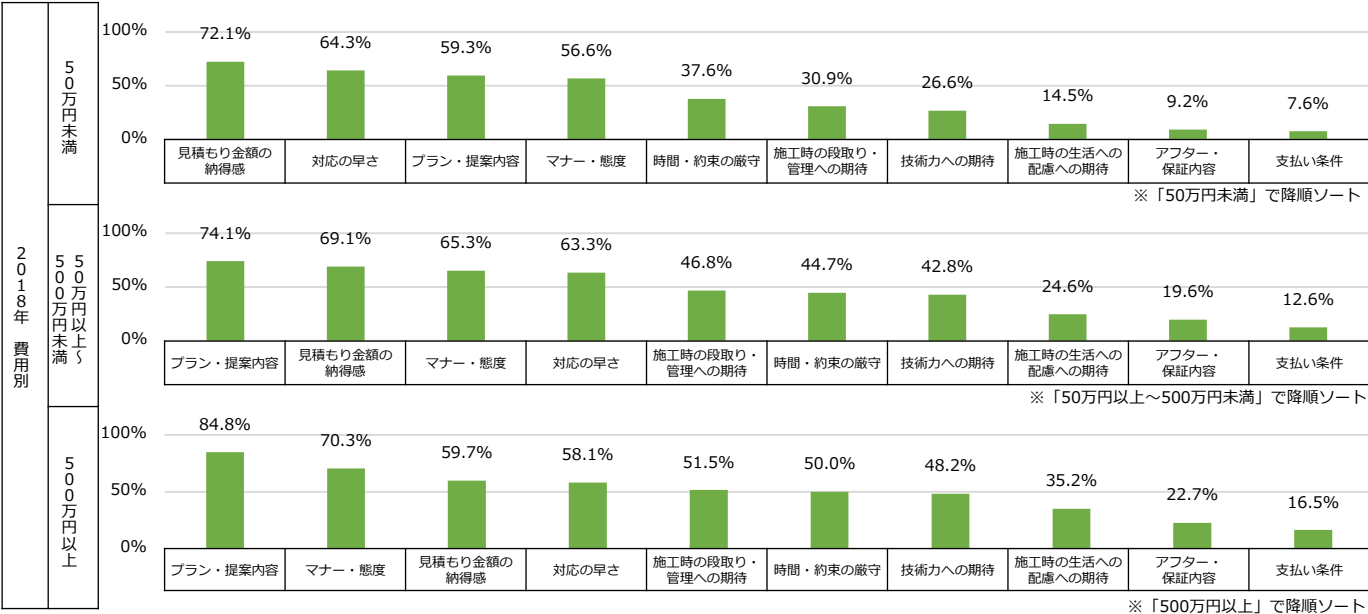
リフォーム会社と契約した理由

- 工事を依頼したリフォーム会社と契約をした理由の上位は「プラン・提案内容」(70.2%)、「見積もり金額の納得感」(69.2%)、「対応の早さ」(63.1%)、「マナー・態度」(62.9%)となった。
- 費用別にみると、低額リフォーム(50万円未満)では「見積もり金額の納得感」(72.1%)、「対応の早さ」(64.3%)が上位になるのに対し、高額リフォーム(500万円以上)では「プラン・提案内容」(84.8%)、「マナー・態度」(70.3%)と担当者の提案力やマナーに関わる項目が上位にランクインした。

■リフォーム会社と契約した理由（「成約アンケート」回答者のみ/複数回答）



※「2018年 全体」で降順ソート



※「500万円以上」で降順ソート

契約したリフォーム会社のよかったポイント

- 契約したリフォーム会社のよかったポイントの上位は「担当者の人柄・説明力」(30.3%)、「丁寧な対応」(17.9%)、「納得の価格」(12.1%)、「満足のいく仕上がり」(11.2%)となり、価格や仕上がりよりも担当者の人柄や対応が上位となった。
- 費用別にみると、上位2位までは変わらなかったが3位は、低額リフォーム(50万円未満)では「納得の価格」(16.1%)、高額リフォーム(500万円以上)では「満足のいく仕上がり」(11.9%)となった。

■ 契約したリフォーム会社のよかったポイント（「評価アンケート」回答者のみ/単一回答）

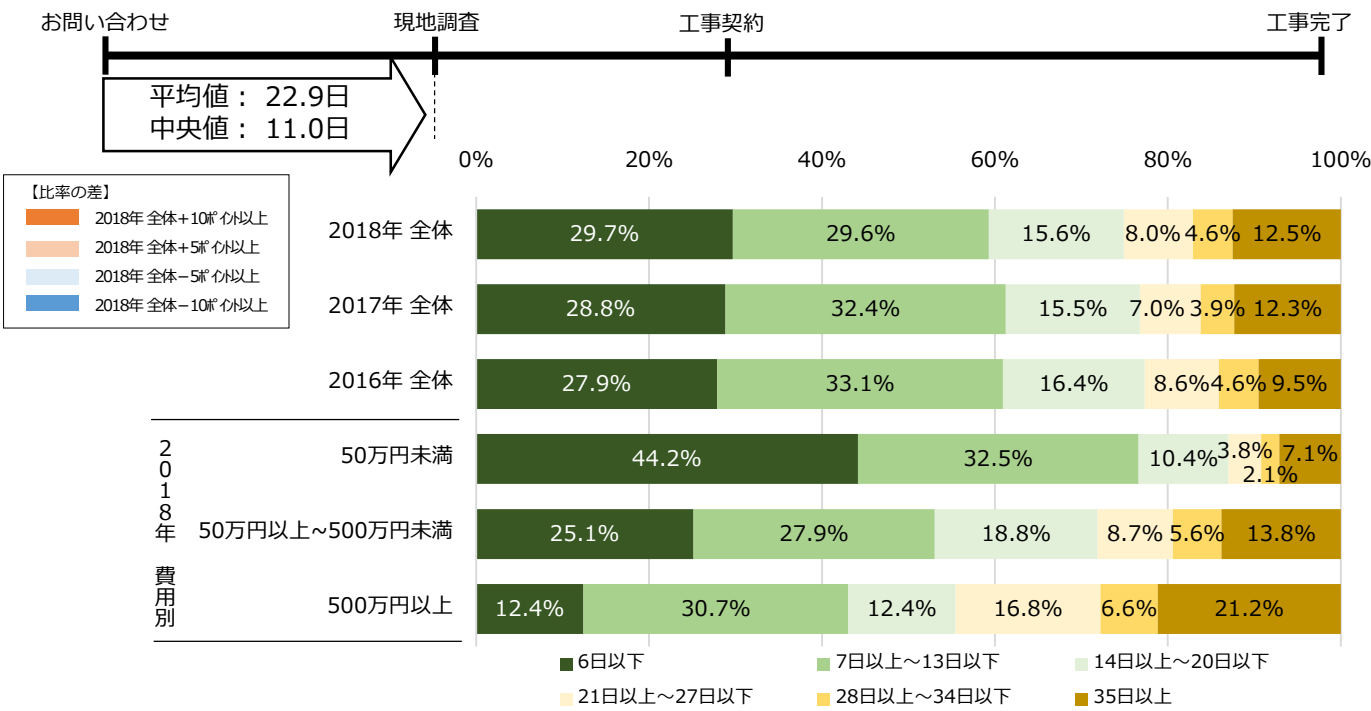


【参考】 現地調査までにかかった日数

- 初回お問い合わせから現地調査までに要した日数の全体平均は22.9日、中央値は11.0日。
- 費用別では「50万円未満」は「6日以下」（44.2%）が最も多い。「50万円以上～500万円未満」「500万円以上」では「7日以上～13日以下」（27.9%、30.7%）が最も多い。

※算出方法
お客さまがホームプロにリフォーム会社紹介の「初回お問い合わせ」をした日時から「現地調査を実施した日時」の差分を算出し、平均値と中央値を出している。

■ 現地調査までにかかった日数（「現地調査アンケート」回答者のみ/記入日付より算出）



			N=	6日以下	7日以上～ 13日以下	14日以上～ 20日以下	21日以上～ 27日以下	28日以上～ 34日以下	35日以上	平均値 (日)	中央値 (日)	
			2018年 全体	1,379	29.7%	29.6%	15.6%	8.0%	4.6%	12.5%	22.9	11.0
			2017年 全体	1,424	28.8%	32.4%	15.5%	7.0%	3.9%	12.3%	23.3	10.0
			2016年 全体	1,422	27.9%	33.1%	16.4%	8.6%	4.6%	9.5%	19.1	11.0
2018年 属性別	費用別	50万円未満	425	44.2%	32.5%	10.4%	3.8%	2.1%	7.1%	12.7	7.0	
		50万円以上～500万円未満	817	25.1%	27.9%	18.8%	8.7%	5.6%	13.8%	26.9	13.0	
		500万円以上	137	12.4%	30.7%	12.4%	16.8%	6.6%	21.2%	30.7	17.0	
	希望着工期間別	可能な限り早く	211	56.4%	25.1%	9.5%	2.4%	2.4%	4.3%	10.4	6.0	
		1週間以内	32	59.4%	28.1%	6.3%	6.3%	-	-	7.4	5.5	
		半月以内	64	56.3%	20.3%	12.5%	1.6%	-	9.4%	12.0	5.5	
		1ヶ月以内	187	34.8%	39.6%	11.8%	8.6%	1.6%	3.7%	17.6	9.0	
		2ヶ月以内	187	29.9%	28.3%	20.9%	11.2%	4.3%	5.3%	14.0	10.0	
		3ヶ月以内	193	19.2%	31.1%	18.7%	11.4%	5.7%	14.0%	27.9	13.0	
		半年以内	232	13.8%	28.0%	18.5%	10.3%	5.6%	23.7%	35.2	16.0	
		1年以内	109	11.9%	25.7%	13.8%	8.3%	12.8%	27.5%	38.6	20.0	
		未定	164	20.1%	32.3%	18.3%	6.1%	6.1%	17.1%	28.9	13.0	

※集計サンプルは異常値を除いた有効回答のみ
※2017年調査までは調査対象年に工事完了報告があったお客さまのうち、同年に現地調査を行ったお客さまのみ集計対象としていたが、2018年調査からは調査対象年より前に現地調査を行ったお客さまも集計対象に含めております。そのため、2018年調査では2017年以前についても再集計を行っております

■リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」について

「ホームプロ」は、効率的で、安心なリフォーム会社選びの方法として、2001年のサービス開始以来、70万人以上の方にご利用いただいているサイトです。厳しい加盟基準をクリアした全国約1,200社以上の中から、ご要望に合うリフォーム会社を中立の立場でご紹介しています。



【サイトURL】

- リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」 <https://www.homepro.jp/>
 – リフォームの費用と相場 <https://www.homepro.jp/hiyou/>
 – 費用相場シミュレーター <https://www.homepro.jp/hiyou/simulator/>
 – リフォーム見積もり完全ガイド <https://www.homepro.jp/mitsumori/>
 – リフォーム会社選び完全ガイド <https://www.homepro.jp/reform-company/>

■サイトトップページ



リフォーム会社紹介サイト

ホームプロ

比べて、選べる。利用者数No.1 のリフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」

以下の4社が出資する（株）ホームプロが運営しています






マイページへログイン

よくある質問 > 運営会社について



利用者数 70万人突破!

10年連続利用者 No.1

さらに受賞!

2018年
依頼件数
No.1
リフォームサイト
ランキング

2018年
成約件数
No.1
リフォームサイト
ランキング

※2019年2月リフォーム産業新聞による



利用者数 70万人突破!
10年連続利用者 No.1

4つの安心で
理想のリフォームを

優良リフォーム会社、
比べて、選べる

費用相場
シミュレーター

ホームプロとは

リフォーム事例

リフォーム費用と相場

リフォーム成功ノウハウ

「比べて選べる!」利用満足度90%以上のホームプロ



※2019年2月リフォーム産業新聞による



ホームプロは、70万人以上が利用する実績No.1「リフォーム会社紹介サイト」です。中立の立場で、地元の優良リフォーム会社を紹介しています。

- 4つの安心 ▼
- 事例と費用 ▼
- お客さまの事例 ▼
- お客さまの声 ▼
- 成功ノウハウ ▼
- 最新トピックス ▼
- ホームプロの実績 ▼