P5 リフォームしたきっかけ

			N=	住宅設備が古 くなった・壊 れた	家が古くなっ た・老朽化し た	外観の見栄え	好みのインテ リア・デザイ ンに変更	間取り不満	中古物件を購入した	収納スペース の確保	化(主まりや)	一十八八川北十 .	中古物件を購 入予定	羽痛りかし (きた		親しまたは	家族の介護	ライフイベン ト (結婚、定 年退職など)
		2016年 全体	8,955	40.4%	17.9%	11.5%	9.7%	9.3%	8.7%	7.1%	5.4%	4.3%	4.2%	3.2%	3.1%	3.0%	1.6%	1.5%
		2015年 全体	9,442	37.6%	22.4%	8.2%	6.6%	9.4%	8.8%	6.6%	5.2%	3.9%	3.6%	0.1%	3.4%	2.4%	0.1%	1.5%
	住民	マンション	3,057	44.8%	10.1%	4.0%	13.1%	10.6%	15.4%	9.7%	3.3%	5.1%	8.6%	0.4%	0.7%	1.2%	0.9%	1.7%
	居種	戸建住宅	5,704	38.4%	22.2%	15.5%	7.9%	8.7%	5.3%	5.9%	6.5%	4.0%	2.0%	4.6%	4.5%	4.0%	2.0%	1.5%
2	別	店舗・事務所など	194	28.4%	12.9%	13.9%	10.3%	7.2%	1.5%	1.0%	2.6%	0.5%	0.5%	5.2%	0.5%	1.0%	1.0%	0.0%
0	年	20~39歳	1,650	27.0%	12.5%	7.5%	13.5%	12.8%	19.1%	9.7%	2.6%	6.4%	11.0%	1.9%	1.7%	3.6%	0.5%	2.0%
1		40~59歳	5,140	42.4%	17.9%	11.3%	9.4%	9.6%	7.3%	7.3%	5.6%	4.7%	3.3%	3.2%	2.8%	3.3%	2.0%	1.1%
年	別	60歳以上	1,770	45.5%	23.3%	15.6%	7.1%	6.0%	3.3%	4.9%	7.3%	1.4%	1.0%	4.1%	5.3%	1.7%	1.3%	2.5%
属	費	50万円未満	2,768	36.5%	9.7%	6.7%	8.5%	3.8%	5.1%	5.4%	1.7%	4.7%	1.3%	2.7%	1.6%	0.8%	1.2%	0.6%
性	/13	50万円以上~500万円未満	5,297	41.6%	18.9%	14.3%	9.1%	8.0%	10.6%	6.2%	5.2%	3.5%	5.4%	3.5%	2.5%	2.4%	1.6%	1.5%
БIJ	別	500万円以上	890	45.3%	37.2%	9.9%	17.4%	33.9%	8.0%	18.2%	17.5%	7.9%	6.4%	2.6%	11.0%	13.0%	2.5%	4.5%
	性	女性	3,363	42.2%	16.4%	8.1%	10.9%	10.9%	9.3%	9.7%	6.5%	5.1%	4.8%	2.1%	2.8%	3.7%	1.8%	1.3%
	別	男性	5,410	39.2%	19.1%	13.7%	9.0%	8.3%	8.3%	5.5%	4.7%	3.8%	4.0%	3.9%	3.3%	2.5%	1.4%	1.7%

P5 リフォームしたきっかけ

	(正	.)																
			N=	住宅設備が古くなった - 壊れた	家が古くなった・老朽化 した	外観の見栄えが悪くなっ た	好みのインテリア・デザ インに変更	御取り不満	中古物件を購入した	収納スペースの確保	バリアフリー化(手すり や段差解消)	子供の誕生、成長、独立	中古物件を購入予定	南漏りがしてきた	災害に備えて(地震、台 風など)	親(または子)との同居	家族の介護	ライフイベント (結婚、 定年週職など)
		2016年 全体	8,955	40.4%	17.9%	11.5%	9.7%	9.3%	8.7%	7.1%	5.4%	4.3%	4.2%	3.2%	3.1%	3.0%	1.6%	1.5%
		2015年 全体	9,442	37.6%	22.4%	8.2%	6.6%	9.4%	8.8%	6.6%	5.2%	3.9%	3.6%	0.1%	3.4%	2.4%	0.1%	1.5%
		マンション	3,057	44.8%	10.1%	4.0%	13.1%	10.6%	15.4%	9.7%	3.3%	5.1%	8.6%	0.4%	0.7%	1.2%	0.9%	1.7%
	居種	戸建住宅	5,704	38.4%	22.2%	15.5%	7.9%	8.7%	5.3%	5.9%	6.5%	4.0%	2.0%	4.6%	4.5%	4.0%	2.0%	1.5%
2		店舗・事務所など	194	28.4%	12.9%	13.9%	10.3%	7.2%	1.5%	1.0%	2.6%	0.5%	0.5%	5.2%	0.5%	1.0%	1.0%	_
0		20~39歳	1,650	27.0%	12.5%	7.5%	13.5%	12.8%	19.1%	9.7%	2.6%	6.4%	11.0%	1.9%	1.7%	3.6%	0.5%	2.0%
6	∓代別	40~59歳	5,140	42.4%	17.9%	11.3%	9.4%	9.6%	7.3%	7.3%	5.6%	4.7%	3.3%	3.2%	2.8%	3.3%	2.0%	1.1%
年		60歳以上	1,770	45.5%	23.3%	15.6%	7.1%	6.0%	3.3%	4.9%	7.3%	1.4%	1.0%	4.1%	5.3%	1.7%	1.3%	2.5%
属		50万円未満	2,768	36.5%	9.7%	6.7%	8.5%	3.8%	5.1%	5.4%	1.7%	4.7%	1.3%	2.7%	1.6%	0.8%	1.2%	0.6%
性	专用足	50万円以上~500万円未満	5,297	41.6%	18.9%	14.3%	9.1%	8.0%	10.6%	6.2%	5.2%	3.5%	5.4%	3.5%	2.5%	2.4%	1.6%	1.5%
別		500万円以上	890	45.3%	37.2%	9.9%	17.4%	33.9%	8.0%	18.2%	17.5%	7.9%	6.4%	2.6%	11.0%	13.0%	2.5%	4.5%
	性別	女性	3,363	42.2%	16.4%	8.1%	10.9%	10.9%	9.3%	9.7%	6.5%	5.1%	4.8%	2.1%	2.8%	3.7%	1.8%	1.3%
		男性	5,410	39.2%	19.1%	13.7%	9.0%	8.3%	8.3%	5.5%	4.7%	3.8%	4.0%	3.9%	3.3%	2.5%	1.4%	1.7%

P6 リフォームした部分

(誤)

	N=	浴室・バス	トイレ	キッチン	洗面	リビング	洋室	和室	外構・エクス テリア	屋根	家全体	ダイニング	玄関	窓・サッシ	廊下	外壁
2016年 全体	8,955	29.0%	24.1%	23.6%	19.9%	16.9%	14.6%	14.5%	14.3%	12.6%	11.5%	9.9%	9.1%	7.8%	7.3%	7.3%
2015年 全体	9,442	27.4%	23.3%	22.3%	19.2%	15.0%	14.2%	12.8%	14.4%	12.9%	11.2%	10.9%	8.1%	7.9%	8.0%	6.2%

P6 リフォームした部分

(正)

	N=	浴室・バス	トイレ	キッチン	洗面	リビング	洋室	和室	外構・エクス テリア	屋根	家全体	ダイニング	玄関	窓・サッシ	廊下	外壁
2016年 全体	8,955	29.0%	24.1%	23.6%	19.9%	16.9%	14.6%	14.5%	14.3%	12.6%	11.5%	9.9%	9.1%	7.8%	7.3%	7.3%
2015年 全体	9,442	27.4%	23.3%	22.3%	19.2%	15.0%	14.2%	12.8%	14.4%	12.9%	11.2%	8.1%	7.9%	8.0%	6.2%	7.7%

P9 現地調査までに要した日数

(誤)

0~6日 7~13日 14~20日 21~27日 28~34日 35日以上

P9 現地調査までに要した日数

(正)

0~7日	8~14日	15~21日	22~28日	29~35日	36日以上