

ホームプロ 2015年 年間利用者データ 集計調査

2016/03/31

株式会社ホームプロ



調査概要

調査対象

- ・2015年にホームプロにリフォーム会社の紹介依頼を申し込んだ案件(件数n=72498)
- ・2015年にホームプロを通じて、リフォーム工事を完了した案件(件数n=11160)

調査条件

ホームプロを利用中に、インターネットを通じて回答したアンケート内容を集計。
アンケートの項目は必須のものから任意のものがあるため、集計軸によって母数は変動するものとする。
任意の項目に対する未回答については、集計時に対象から除外しております。
20歳未満については、母数が少なく誤差が生じるため、集計時に対象から除外しております。

■ ホームプロのサービスとは？

＼ ホームプロならカンタン、3ステップ ／

1 会社紹介を申込み



申込みはたったの3分。
リフォームの予算や条件、要望を登録します。

2 ぴったりの会社をご紹介します



加盟リフォーム会社を、最大8社ご紹介。
地元の信頼できる会社です。

3 じっくり比較検討



紹介された会社と匿名のまま商談。気軽に費用などの相談ができます。

——— ホームプロは **匿名** & **無料** で、利用できます ———

住所や、氏名、電話番号といった個人情報は不要。リフォーム会社とのやりとりは、匿名のままマイページで行います。電話や訪問などで直接営業される心配はなく、自分のペースで検討でき、気に入らない会社へのお断りも、ボタン1つで気兼ねなくできます。

安心への こだわり

リフォームの依頼先選びに、4つの安心

ホームプロは、ただ会社をご紹介し商談の場を提供するだけではありません。お客さまが安心してリフォーム会社を選ぶことができるよう、さまざまな取り組みを行っています。

安心 その1



厳しい審査を通過した
リフォーム会社をご紹介 >

安心 その2



サービス品質向上のため
加盟会社を指導 >

安心 その3



実際にリフォームした施主の
評価・クチコミ公開 >

安心 その4



無料特典
お客さまの財産を守る
工事完成保証付き >

選ばれて No.1

利用者数50万人突破！7年連続利用者数No.1！

2001年のサービス開始以来、多くのお客さまにご利用いただいています。

リフォームマッチングサイトランキング（リフォーム産業新聞社）では、各リフォームサイトのユーザー数、問い合わせ数などの実績が紹介されています。ホームプロは、アクセス数とページビュー数、依頼件数で第1位となりました。



目次

調査概要……………P.1

2015年 全体集計結果……………P.3

2015年に紹介申込みした人の集計結果……………P.4

- ・紹介申込みー男女比・年代…P.5
- ・紹介申込みー利用者と物件所有者の関係…P.6
- ・紹介申込みー家族人数…P.7
- ・紹介申込みーペットの有無…P.8
- ・紹介申込みー物件の所在地…P.9
- ・紹介申込みー家屋形態…P.10
- ・紹介申込みー施工時の居住…P.11
- ・紹介申込みー施工時の居住(年代別)…P.12
- ・紹介申込みー施工時の居住(家屋形態別)…P.13
- ・紹介申込みー施工時の居住(予算別)…P.14
- ・紹介申込みー構造…P.15
- ・紹介申込みー築年数…P.16
- ・紹介申込みー過去リフォーム経験…P.17
- ・紹介申込みー予算…P.18
- ・紹介申込みー希望箇所(築年数別・戸建て)
…P.19
- ・紹介申込みー希望箇所(築年数別・マンション)
…P.20
- ・紹介申込みー動機(年代別)…P.21
- ・紹介申込みー動機(家屋形態別)…P.22
- ・紹介申込みー動機(予算別)…P.23
- ・紹介申込みーこだわりポイント(年代別)…P.24
- ・紹介申込みーこだわりポイント(家屋形態別)
…P.25
- ・紹介申込みーこだわりポイント(予算別)…P.26

2015年にリフォームを実施した人の 集計結果……………P.27

- ・完了後ー男女比、年代…P.28
- ・完了後ー利用者と物件所有者の関係…P.29
- ・完了後ー家族人数…P.30
- ・完了後ーペットの有無…P.31
- ・完了後ー都道府県…P.32
- ・完了後ー総請負金額…P.33
- ・完了後ー総請負金額(都道府県別)…P.34
- ・完了後ー予算オーバー…P.35
- ・完了後ー期間(依頼先選び)…P.36
- ・完了後ー期間(工事期間)…P.37

- ・完了後ー家屋形態…P.38
- ・完了後ー施工時の居住…P.39
- ・完了後ー構造…P.40
- ・完了後ー築年数…P.41
- ・完了後ー過去リフォーム経験…P.42
- ・完了後ー希望箇所(築年数別・戸建て)…P.43
- ・完了後ー希望箇所(築年数別・マンション)…P.44
- ・完了後ー動機…P.45
- ・完了後ー動機(築年数別)…P.46
- ・完了後ー動機(年代別)…P.47
- ・完了後ー動機(家屋形態別)…P.48
- ・完了後ー動機(リフォーム費用別)…P.49
- ・完了後ー施工時居住(年代別)…P.50
- ・完了後ー施工時居住(家屋形態別)…P.51
- ・完了後ー施工時居住(リフォーム費用別)…P.52

2015年に中古リフォームした人の 集計結果……………P.

- ・中古リフォーム(申し込み・完了)…P.53
- ・中古リフォームー費用(築年数別・戸建て)…P.54
- ・中古リフォームー費用(築年数別・マンション)
…P.55
- ・中古リフォームー年代…P.56
- ・中古リフォームー家族人数…P.57
- ・中古リフォームー都道府県…P.58
- ・中古リフォームー人数…P.59
- ・中古リフォームー家屋形態…P.60
- ・中古リフォームー箇所…P.61
- ・中古リフォームー動機…P.62
- ・中古リフォームー施工時の居住希望…P.63
- ・中古リフォームー施工期間(着工予定日～完了日)
…P.64



2015年 全体集計結果

・2015年にリフォームした人の平均リフォーム金額は186万円で、全体では100万未満が5割弱を占める。

・中古リフォームを希望する箇所は、戸建ては1位「バス」、2位「キッチン」、3位「トイレ」、マンションは1位「キッチン」、2位「リビング」、3位「バス」。

集計結果トピックス

- リフォームを希望する箇所は、
＜戸建て＞【→P.19】
1～5年では**外構**(36.4%)や**ガーデニング**(9.66%)が多く、**外壁**は11～15年が15.9%でピーク。**バス・トイレ**などの水まわりは、寿命と言われている16年～20年以降に10%を超えている。
＜マンション＞【→P.20】
1～5年のリフォームでは**リビング**(18.3%)が多く、水まわりについては、**バス**が16～20年が多く16.1%、**トイレ**は11～15年が多く13.1%。**キッチン**は全築年数で8%～12%と、一定の割合を占めている。
- リフォームを実施した金額は、【→P.33】
100万未満で5割弱を占めている。戸建てとマンションでそこまで大きな差はないが、**500万以上**のリフォーム工事は戸建て比率が高い傾向がある。全体の平均金額は約186万円。
- リフォームの動機は、【→P.45】
1位は**住宅設備がふるくなった・壊れた**、2位は**家が老朽化した**と、この2つがダントツ
3位以降は、**間取り不満、中古購入、外観見栄えとつづく**
- 中古リフォームの金額は、
戸建て【→P.54】マンション【→P.55】ともに最も多い費用は**50～100万円**(戸建て:13.8%、マンション:17.2%)だが、戸建てでは**500～1000万円**が次に多くを占めている(13.0%)一方、マンションでは**20～50万円**が次に多くを占めている(11.4%)。
- 中古リフォームの箇所については、【→P.61】
戸建ての上位は**バス**(11.4%)、**キッチン**(10.9%)、**トイレ**(9.6%)だが、マンションの上位は**キッチン**(11.6%)、**リビング**(11.3%)、**バス**(11.1%)となっている。
- 中古リフォームの動機については、【→P.62】
戸建ての上位は「**住宅設備が古くなった・壊れた**」(18%)、「**間取りに不満**」(16%)、「**家が古くなった・老朽化した**」(16%)だが、マンションの上位は「**好みのインテリア・デザインに変更**」(21%)、「**間取りに不満**」(20%)、「**住宅設備が古くなった・壊れた**」(18%)。



2015年に紹介申込みした人の集計結果

リフォームを希望する箇所は、戸建てとマンションで異なる傾向があり、築年数によって希望する箇所は変わる。

予算は20～100万円が過半数を締め、リフォームの動機は、設備の老朽化や家の老朽化、間取りに不満、中古購入の順が多かった。

集計結果トピックス

- リフォームを希望する箇所は、

＜戸建て＞【→P.19】

1～5年では**外構**(36.4%)や**ガーデニング**(9.66%)が多く、新築時に工事を後にした方々が入居後に工事を実施していると思われる。また、**外壁**は11～15年が15.9%でピーク。**バス・トイレ**などの水まわりは、寿命と言われている16年～20年以降に10%を超えている。

＜マンション＞【→P.20】

1～5年のリフォームでは**リビング**(18.3%)が多く、戸建てとは異なる特徴がある。

水まわりについては、**バス**が16～20年が多く16.1%、**トイレ**は11～15年が多く13.1%。**キッチン**は全築年数で8%～12%と、一定の割合を占めている。

- リフォーム予算は、【→P.18】

年代ではそこまで大きな傾向は見られなかったが、**20～100万円が過半数**だが、**45-49歳**をピークに年代が上がると比較的高額よりになる傾向。500万円以上の予算の割合が多いのは**25～34歳代**(15%前後)となっている。

- リフォームの動機は、

＜年代別＞【→P.21】

30代 **設備が古くなった**(14～15%)、**家が古くなった**(11%)、**間取り不満**(9%)、**中古物件購入した**(6%～9%)がそれぞれ多い。

40代 **設備が古くなった**(19～25%)、**家が古くなった**(12～14%)、**間取り不満**(7～8%)。

40代後半からは中古物件購入したは減り、**外観見栄え**に。

50代以上 **家の老朽化**(15～18%)や**住宅設備の老朽化**が増える(約25%～28%)。

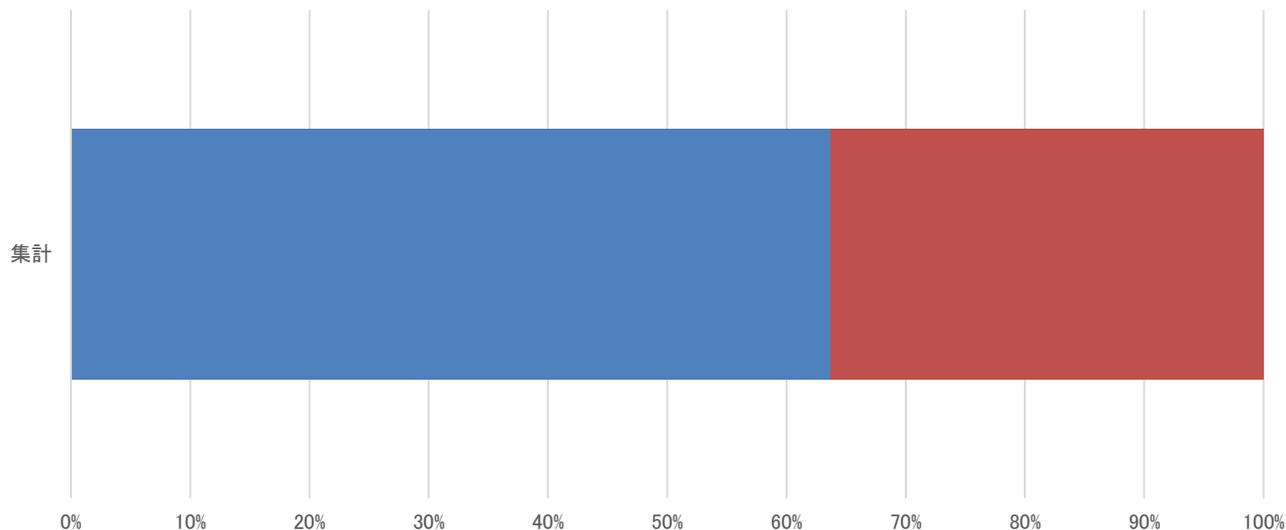


紹介申込みー男女比・年代

男性が63.7%で女性を大きく上回る。
 ボリュームゾーンは35～59歳。
 50歳以上がほぼ半数を47%占めている。
 年齢が上がるに連れて、女性の比率が下がる傾向がある。

性別

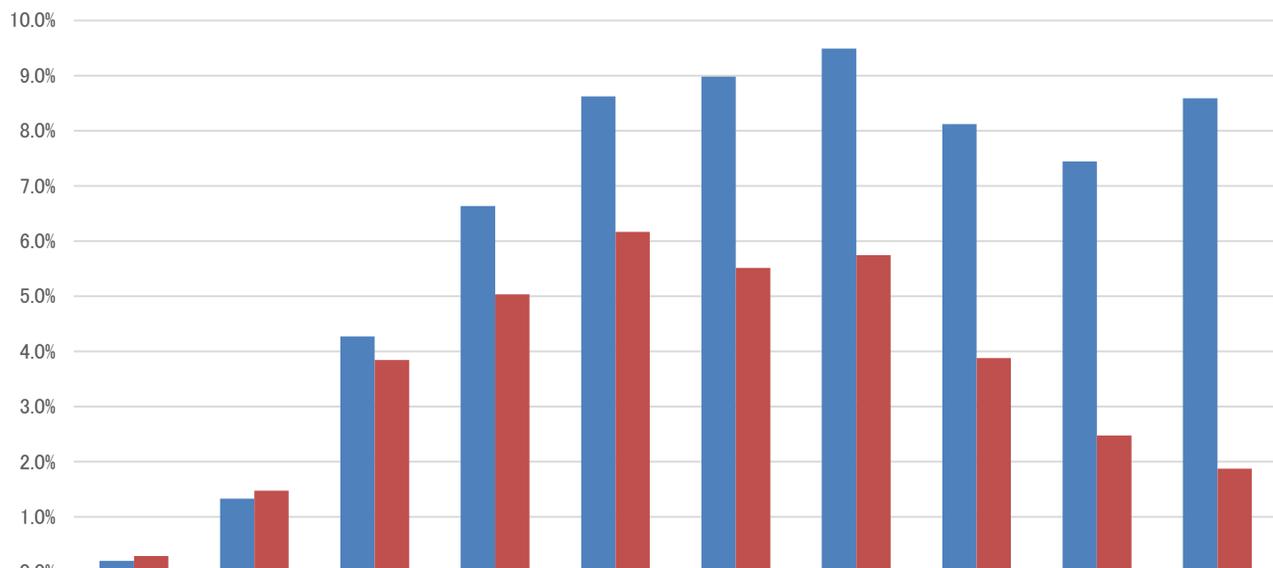
n=55554



	集計
■ 男性	63.7%
■ 女性	36.3%

年代×性別

n=55273

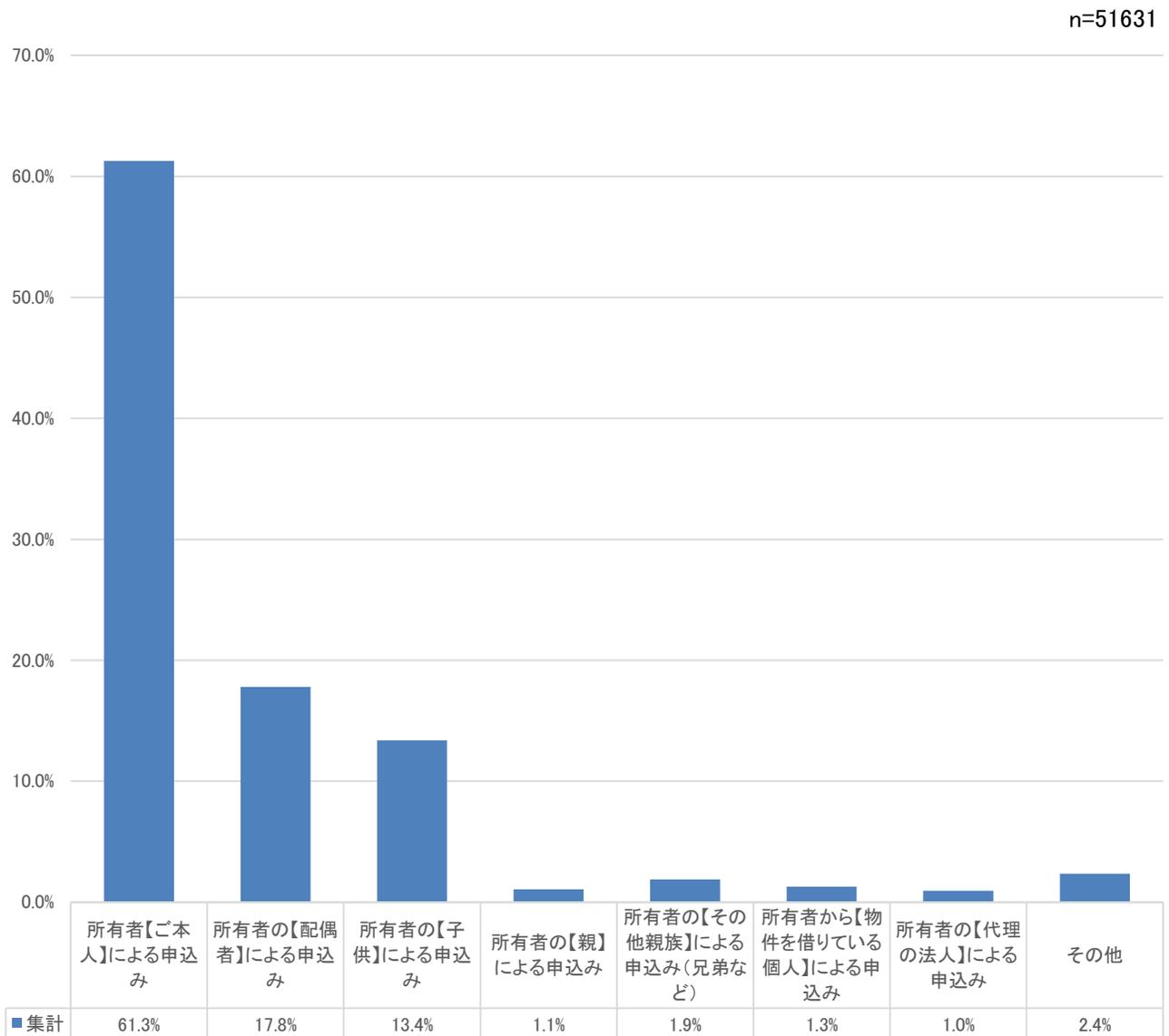


	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
■ 男性	0.2%	1.3%	4.3%	6.6%	8.6%	9.0%	9.5%	8.1%	7.4%	8.6%
■ 女性	0.3%	1.5%	3.8%	5.0%	6.2%	5.5%	5.7%	3.9%	2.5%	1.9%



紹介申込み－利用者と物件所有者の関係

全体の61.3%が「所有者本人」からだが、
17.8%は「配偶者」、13.4%は「所有者の子供」が紹介を申し込んでいる。

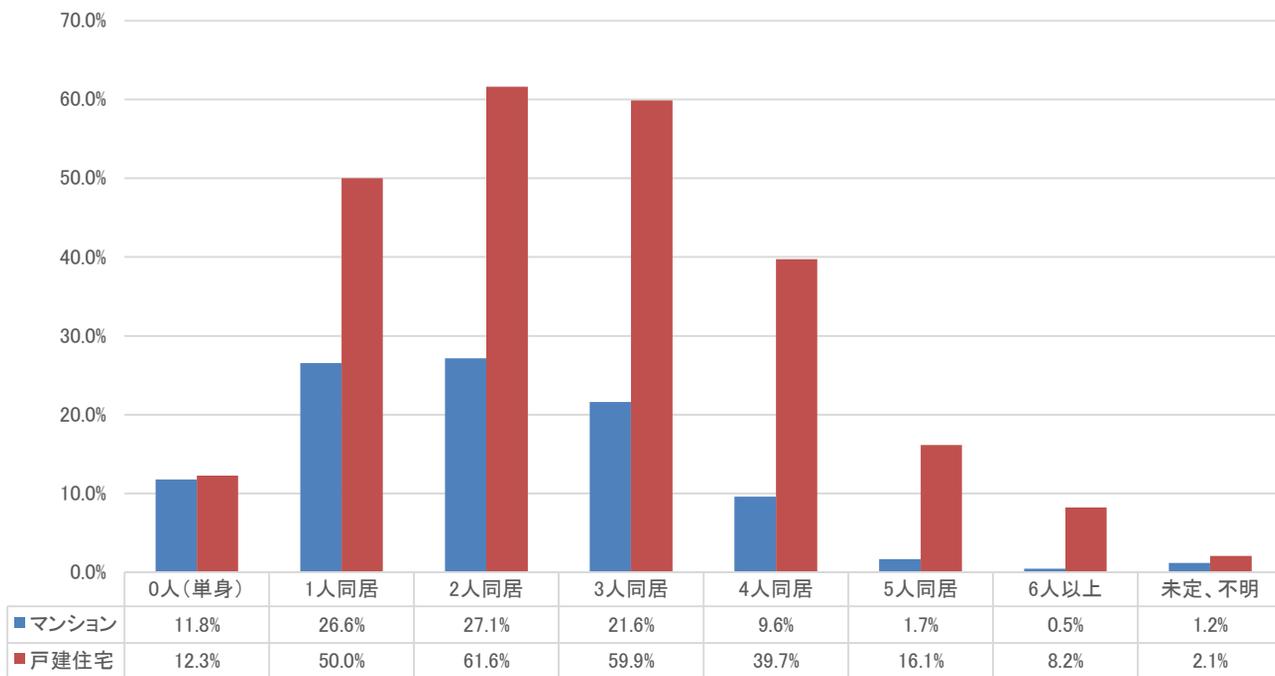


紹介申込み—家族人数

一番多いのは2人同居(3人家族)。次いで3人同居、1人同居と続く。
 年齢が上がるに連れて、1人同居(2人家族)が増える。単身世帯は少ない傾向。
 また、戸建てのほうが家族人数は多い傾向がある。

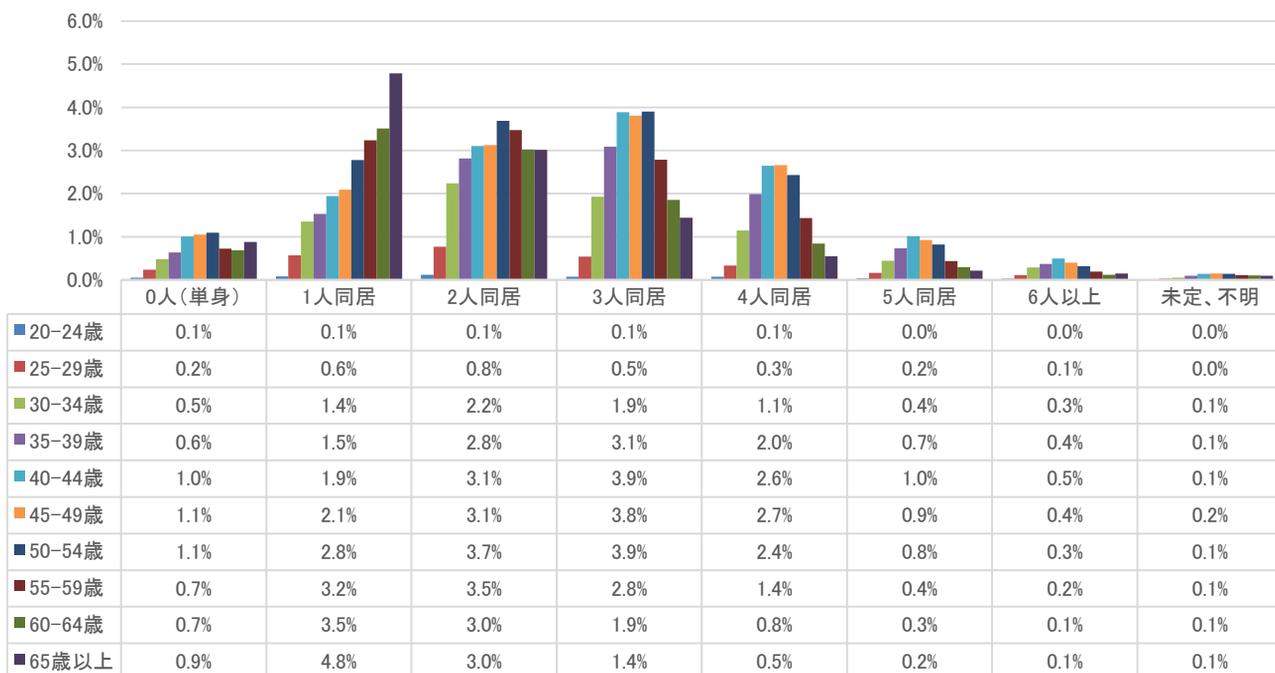
家族人数(家族人数×建物)

n=46800



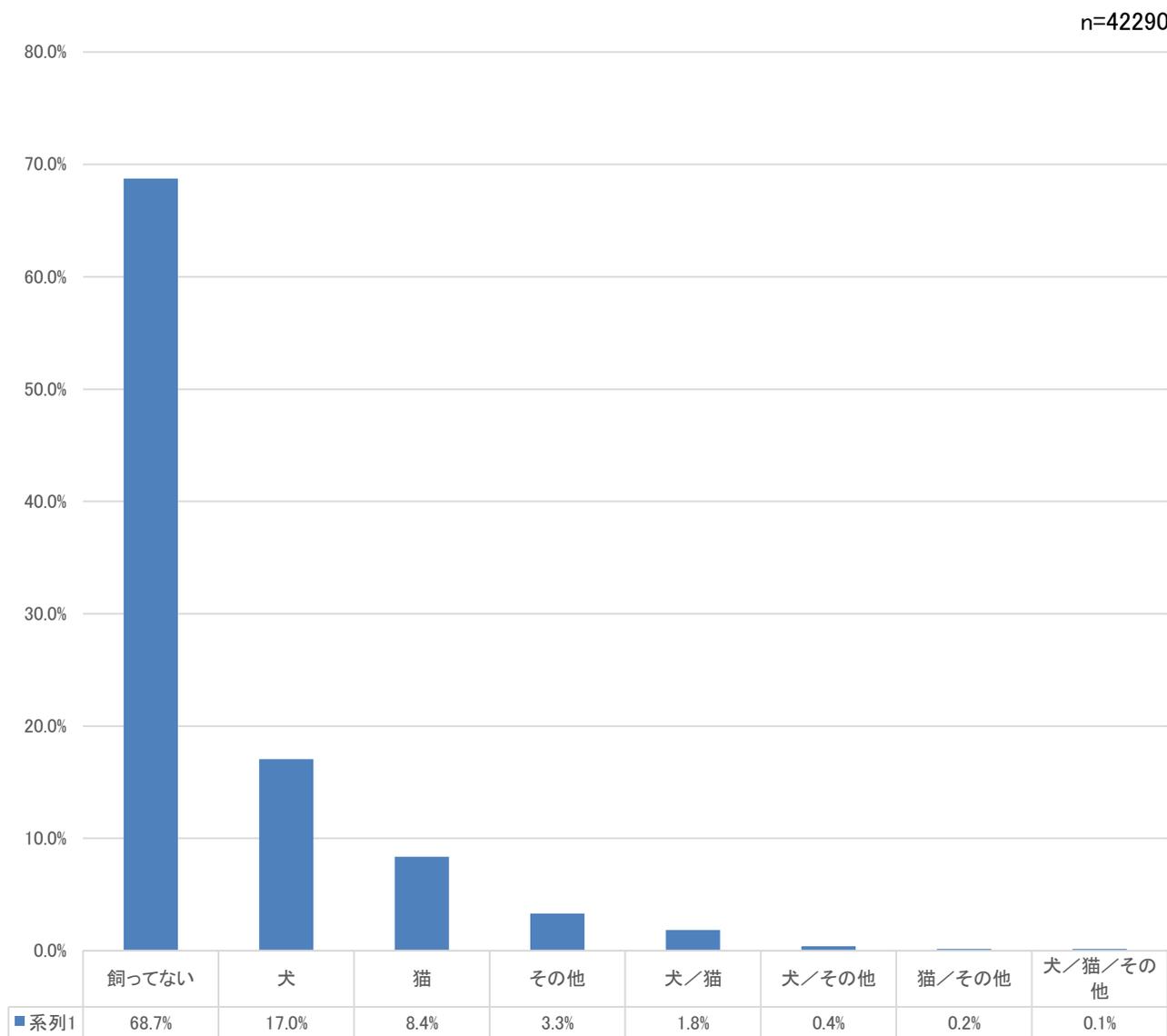
家族人数(家族人数×年代)

n=46583



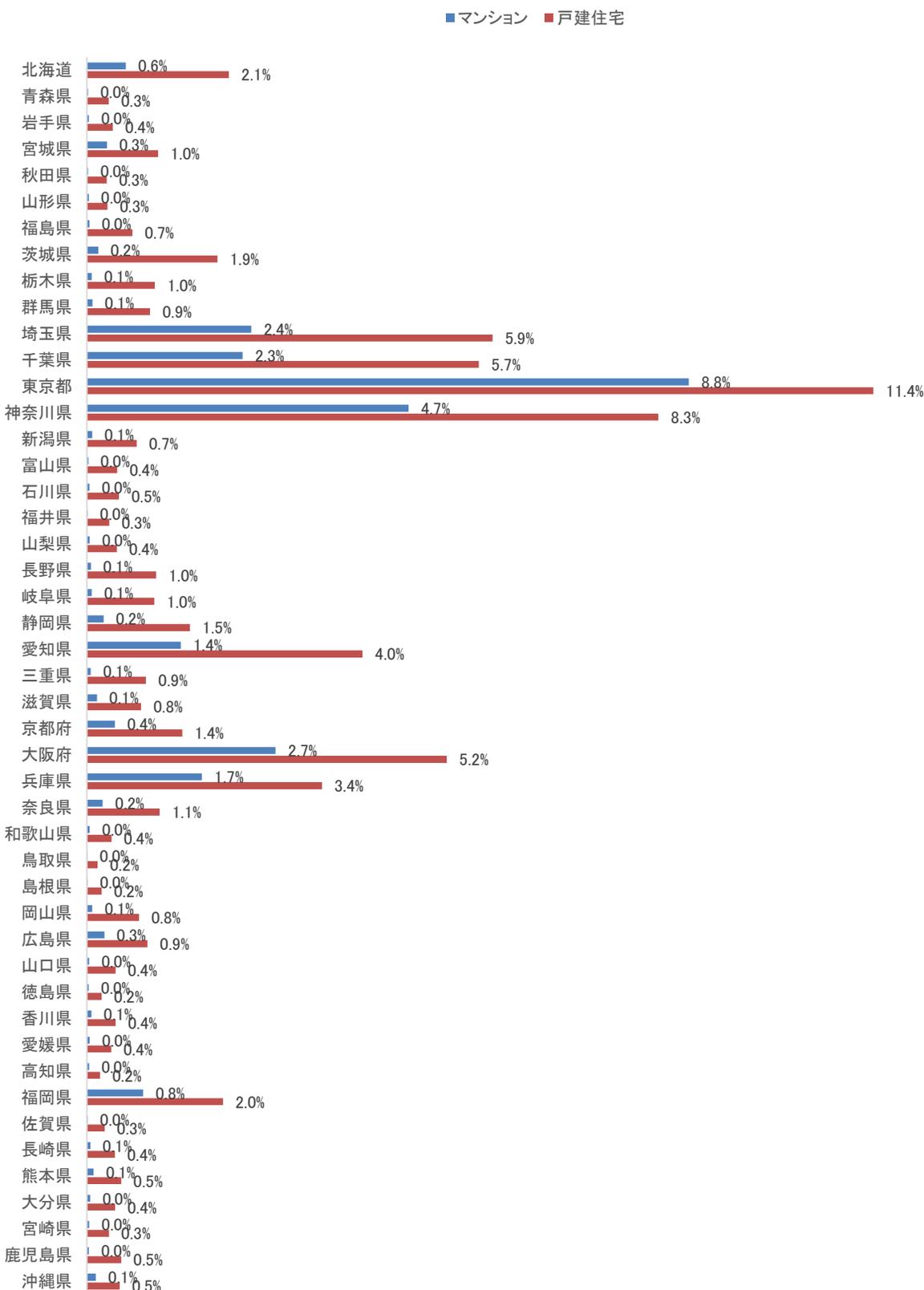
紹介申込みーペットの有無

回答者全体の32.3%が何かしらのペットを飼っている。
飼っているペットが多いのは、犬が多く、次に猫となっている。



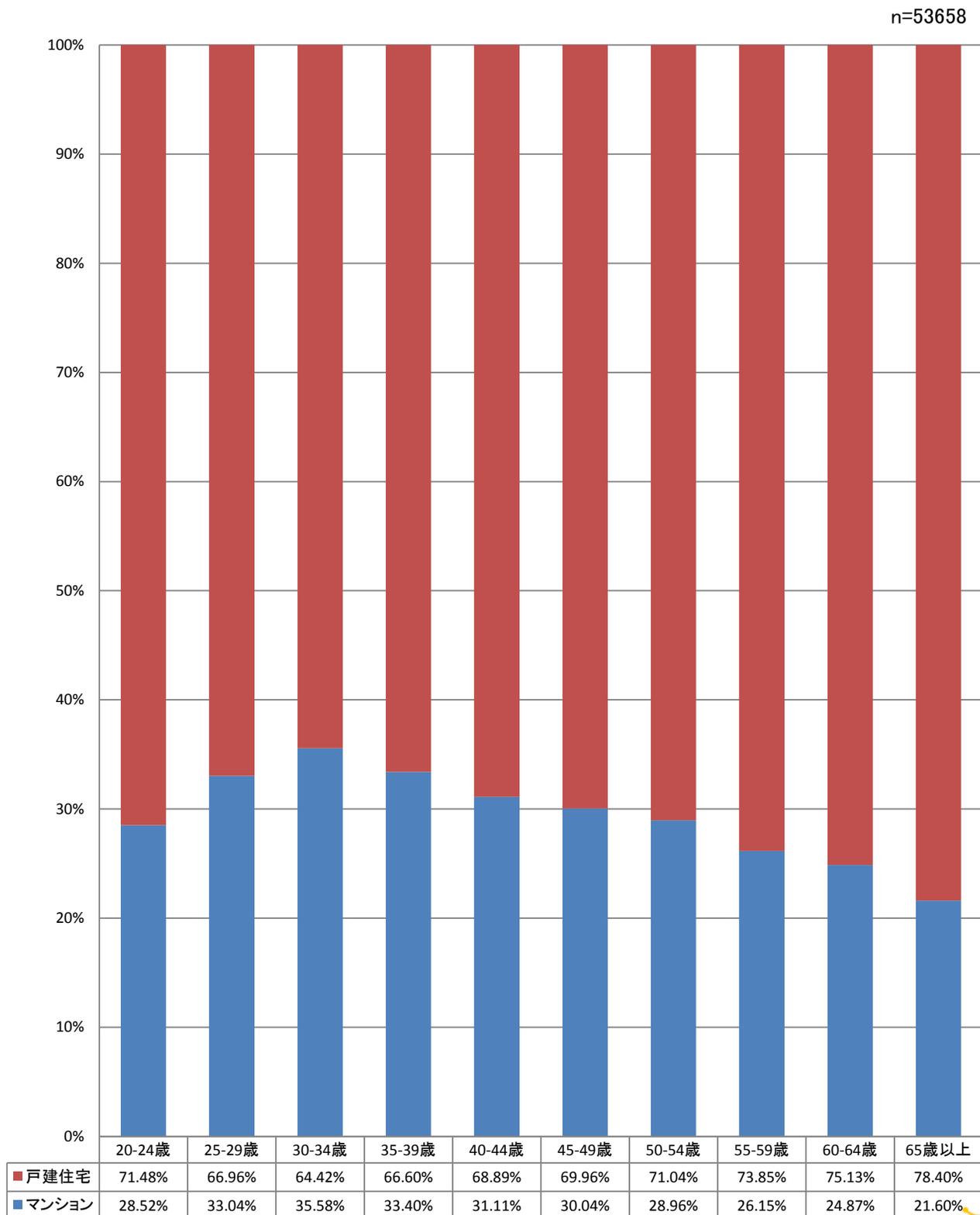
紹介申込み一物件の所在地

件数の多い順は、東京>神奈川>埼玉>千葉>大阪>兵庫>愛知>北海道>福岡の順。
都市部はマンション比率が高く、東京は他道府県と比べて高く、半数近くになっている。



紹介申込み一家屋形態

全体的に戸建住宅が多い(平均70%)。
マンションは30~34歳がピーク(35%)でその減少傾向。



紹介申込みー施工時の居住

年代が上がると「住みながらリフォーム」が増える。
「入居前にリフォーム」は30～34歳がピーク(33%)。

n=48928

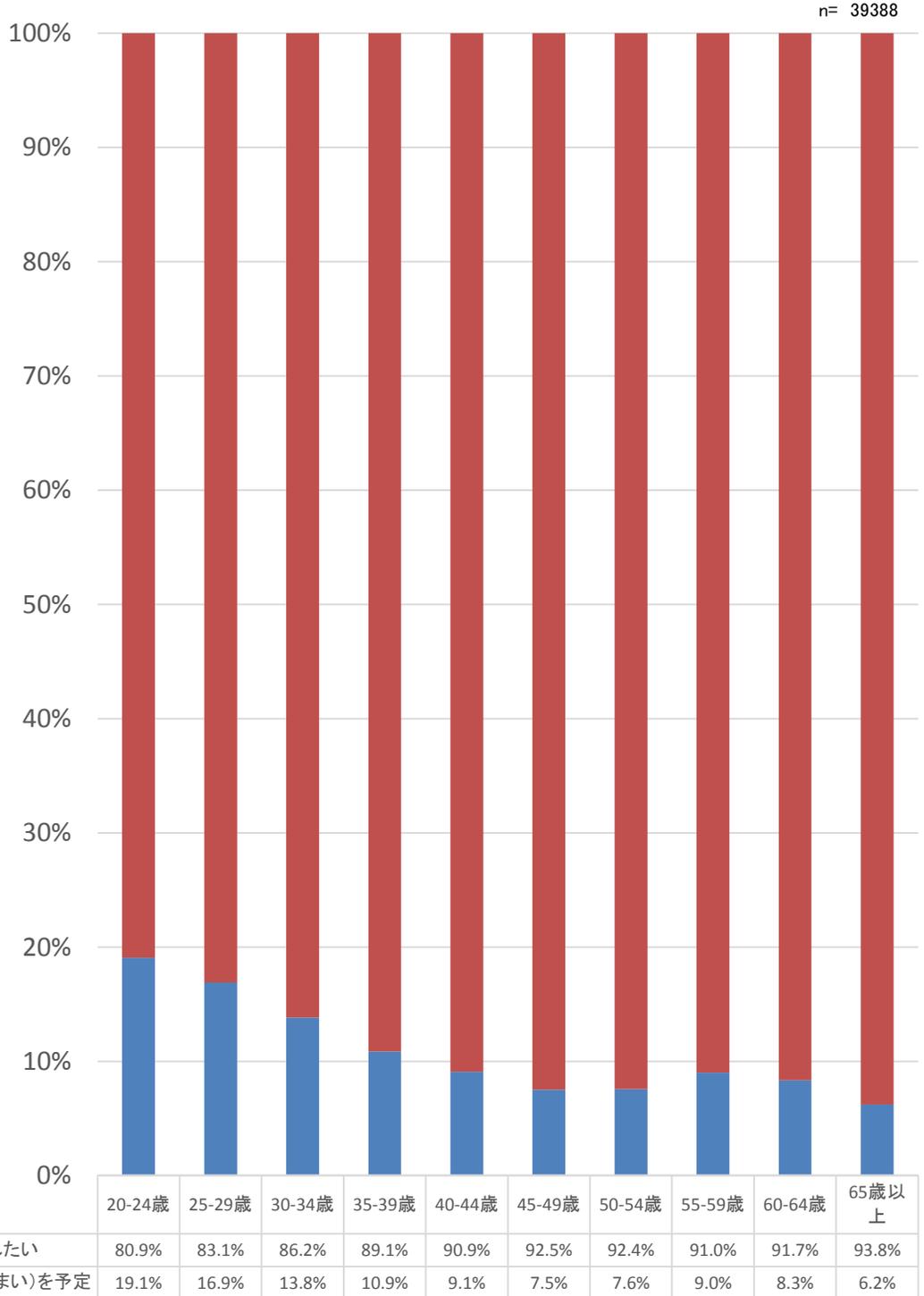


■ (未入居)入居前にリフォームを完了させたい	27.00%	37.55%	37.83%	32.25%	23.93%	17.12%	13.32%	12.12%	10.80%	9.23%
■ (居住中)住みながらリフォームしたい	59.07%	51.89%	53.57%	60.39%	69.16%	76.64%	80.13%	79.94%	81.76%	85.12%
■ (居住中)施工中は引越し(仮住まい)を予定	13.92%	10.55%	8.60%	7.36%	6.91%	6.24%	6.55%	7.93%	7.45%	5.65%



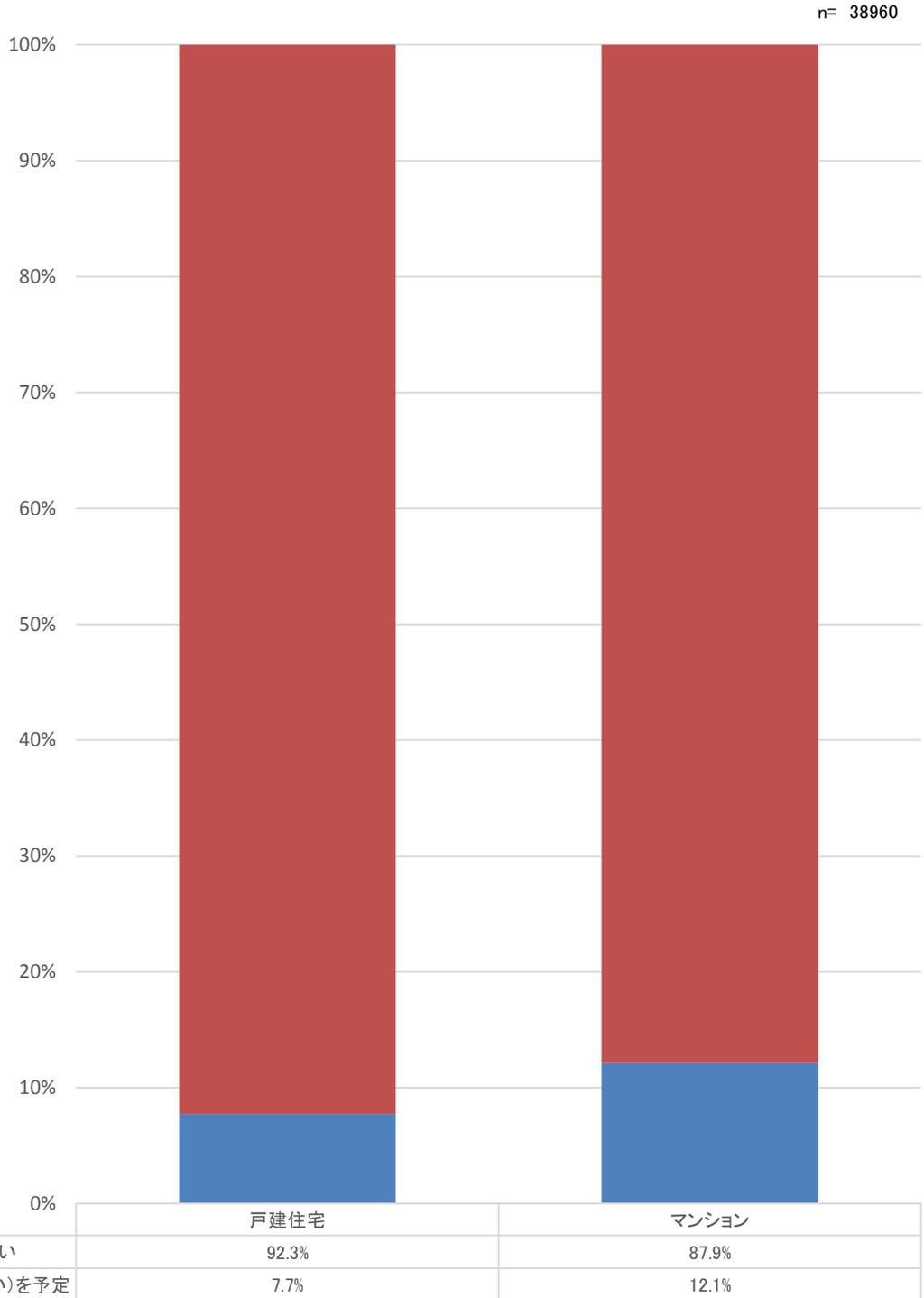
紹介申込み－施工時の居住(年代別)

仮住まい予定は、20代をピークに減り続け、45歳～はほぼ横ばい。



紹介申込みー施工時の居住(家屋形態別)

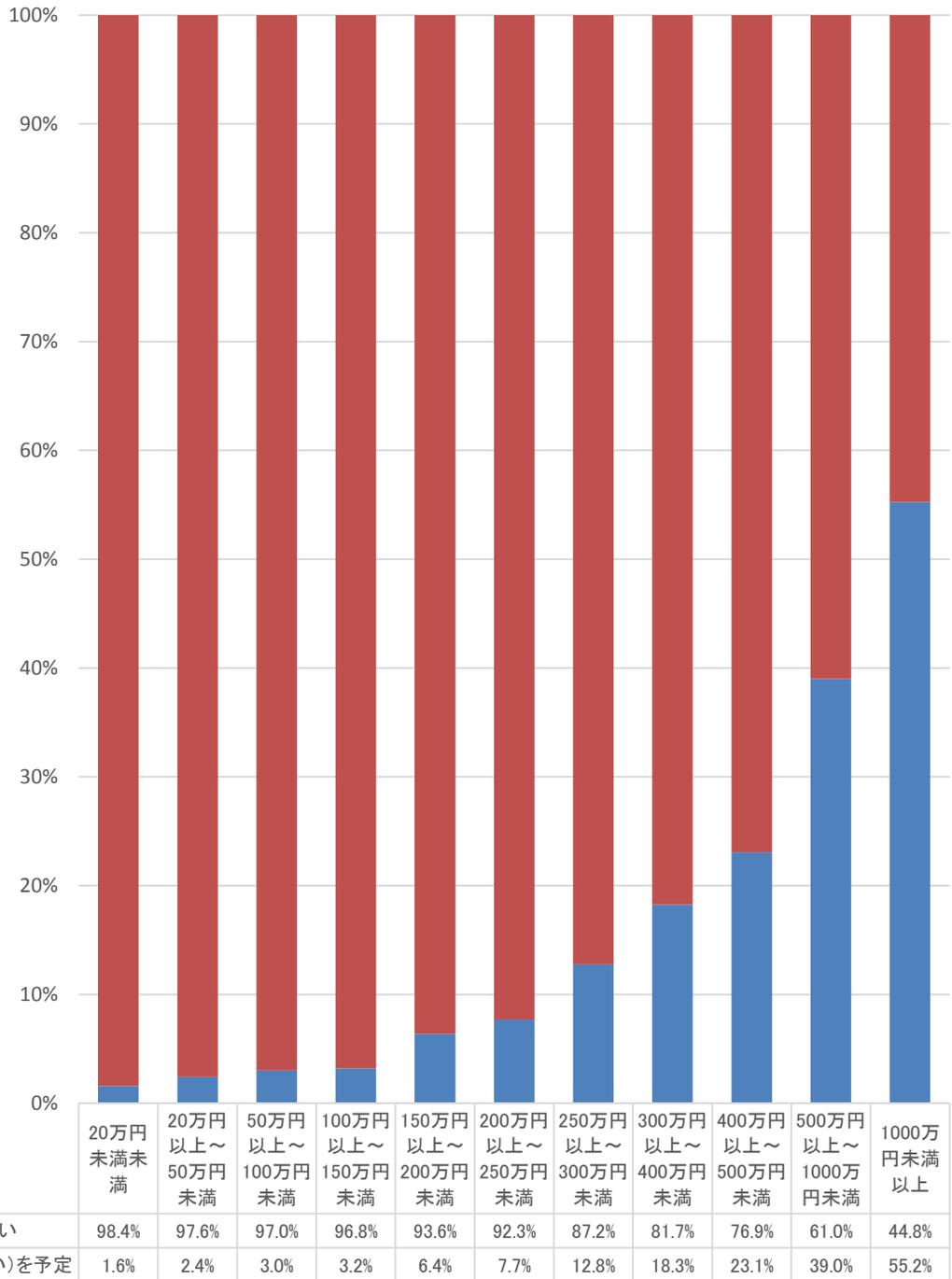
マンションの方がやや仮住まい予定者が多い。



紹介申込み－施工時の居住(予算別)

予算が高くなるほど、仮住まい予定者は増え、1000万円を超えると半数以上に。

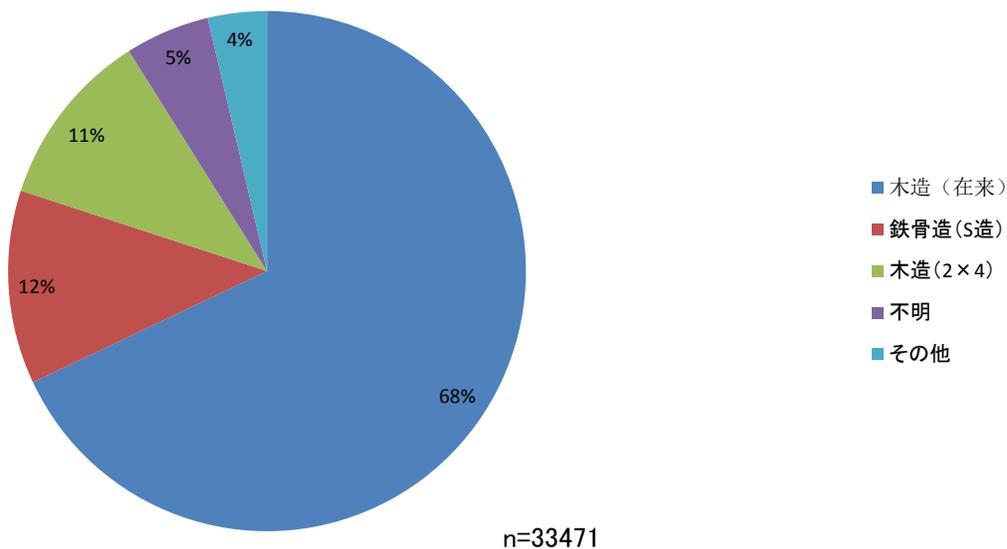
n= 39628



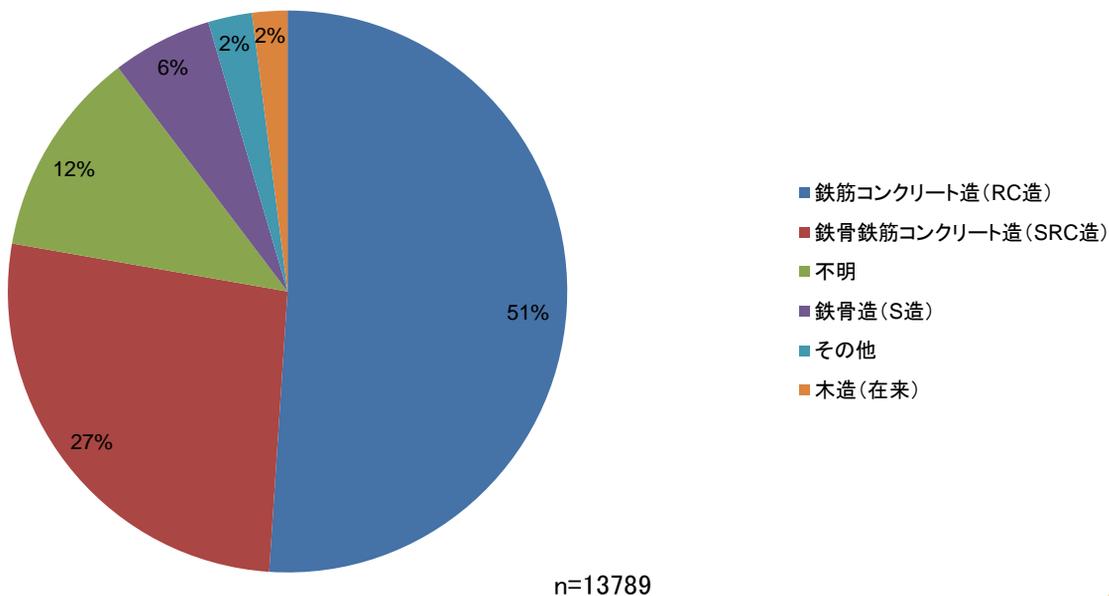
紹介申込みー構造

戸建てで最も多いのは「木造(在来)」(41%)。
次にマンションでRC造(14%)。

戸建住宅

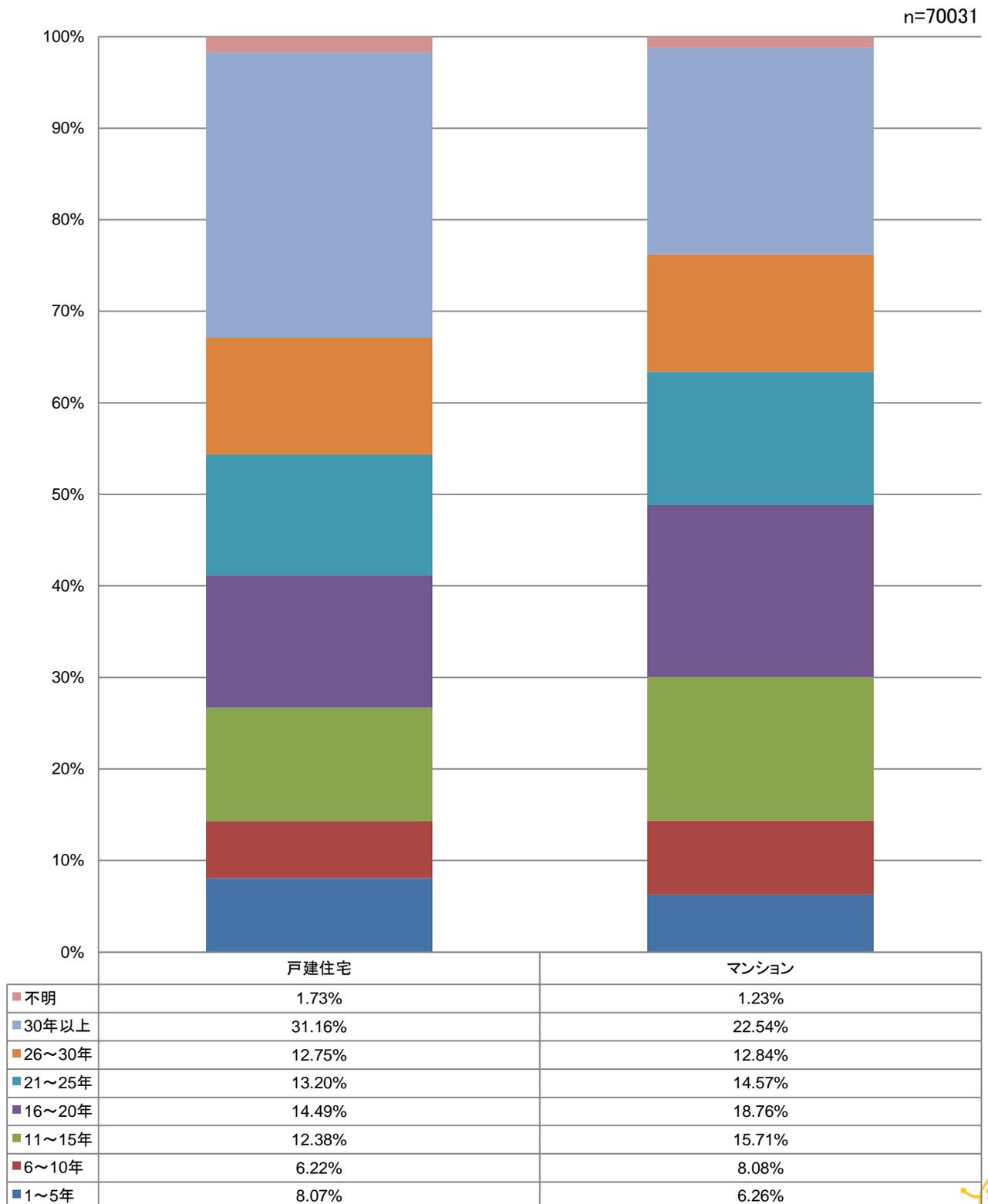


アパート、マンション



紹介申込み－築年数

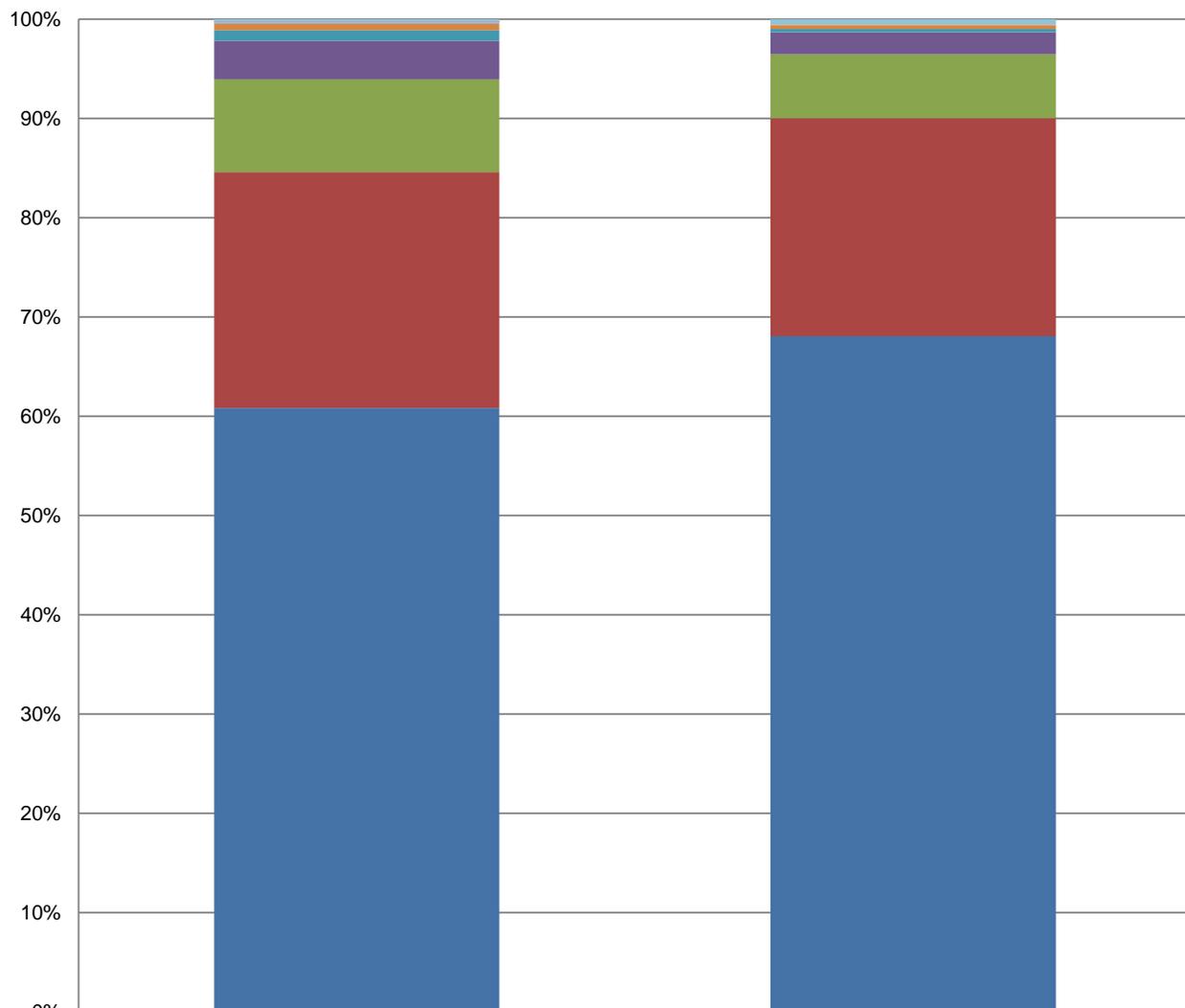
戸建て、マンション共に30年以上が最も多く、次に16～20年が多いが、30年以上が占める割合は戸建てのほうがマンションより9%多く、16～20年ではマンションのほうが戸建てよりも4%多い。



紹介申込みー過去リフォーム経験

戸建て、マンション共に初めてリフォームする人が最も多く60%以上。
1回リフォームした人は20%程度。

n=48207

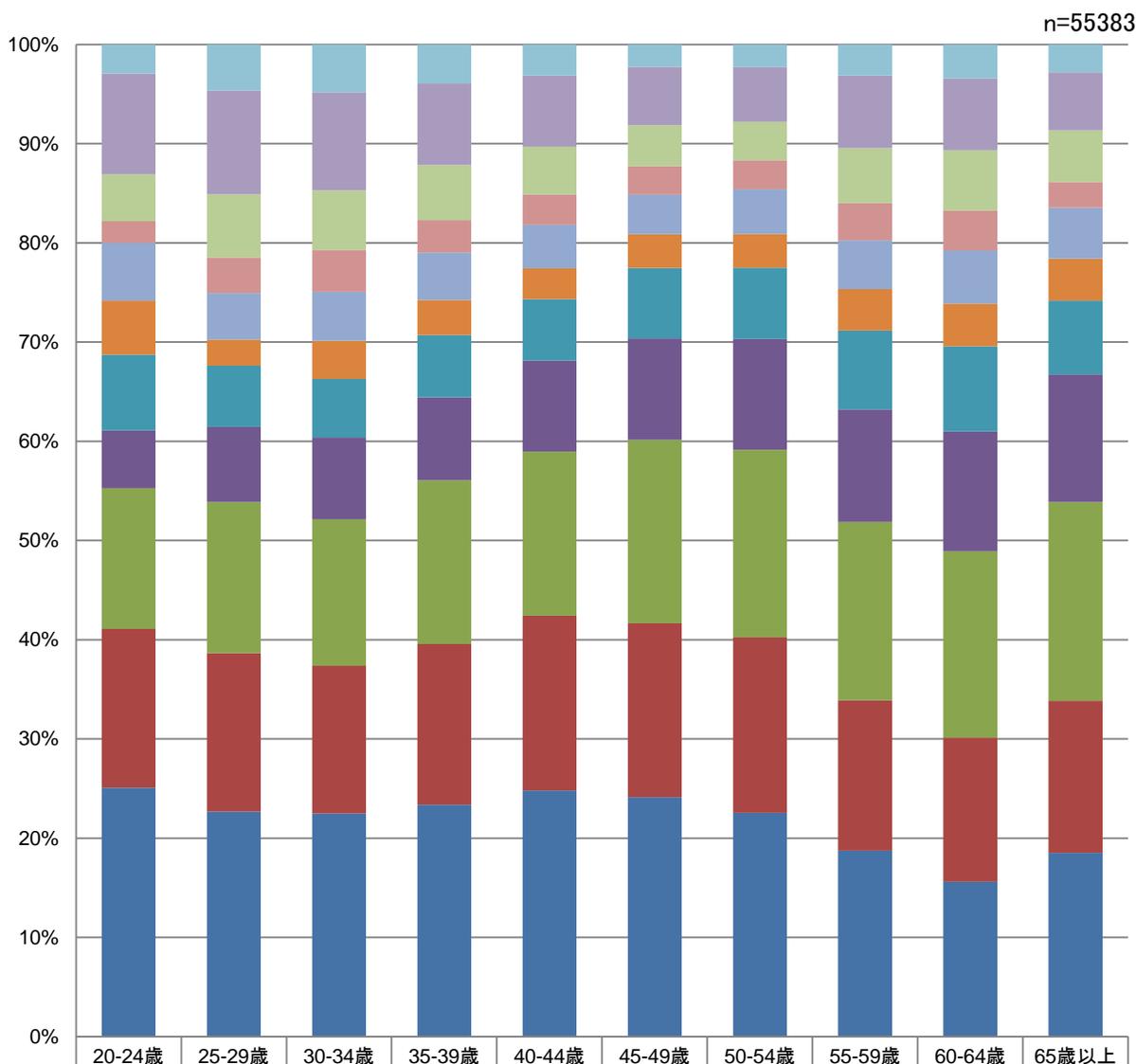


	戸建住宅	マンション
■ 10回以上	0.2%	0.5%
■ 9回	0.0%	0.0%
■ 8回	0.0%	0.0%
■ 7回	0.0%	0.0%
■ 6回	0.2%	0.0%
■ 5回	0.6%	0.4%
■ 4回	1.1%	0.3%
■ 3回	3.9%	2.2%
■ 2回	9.3%	6.4%
■ 1回	23.8%	22.0%
■ 0回	60.8%	68.0%



紹介申込みー予算

20～100万円が過半数だが、45-49歳をピークに年代が上がると比較的高額よりになる傾向。
500万円以上の予算の割合が多いのは25～34歳代(15%前後)。



n=55383

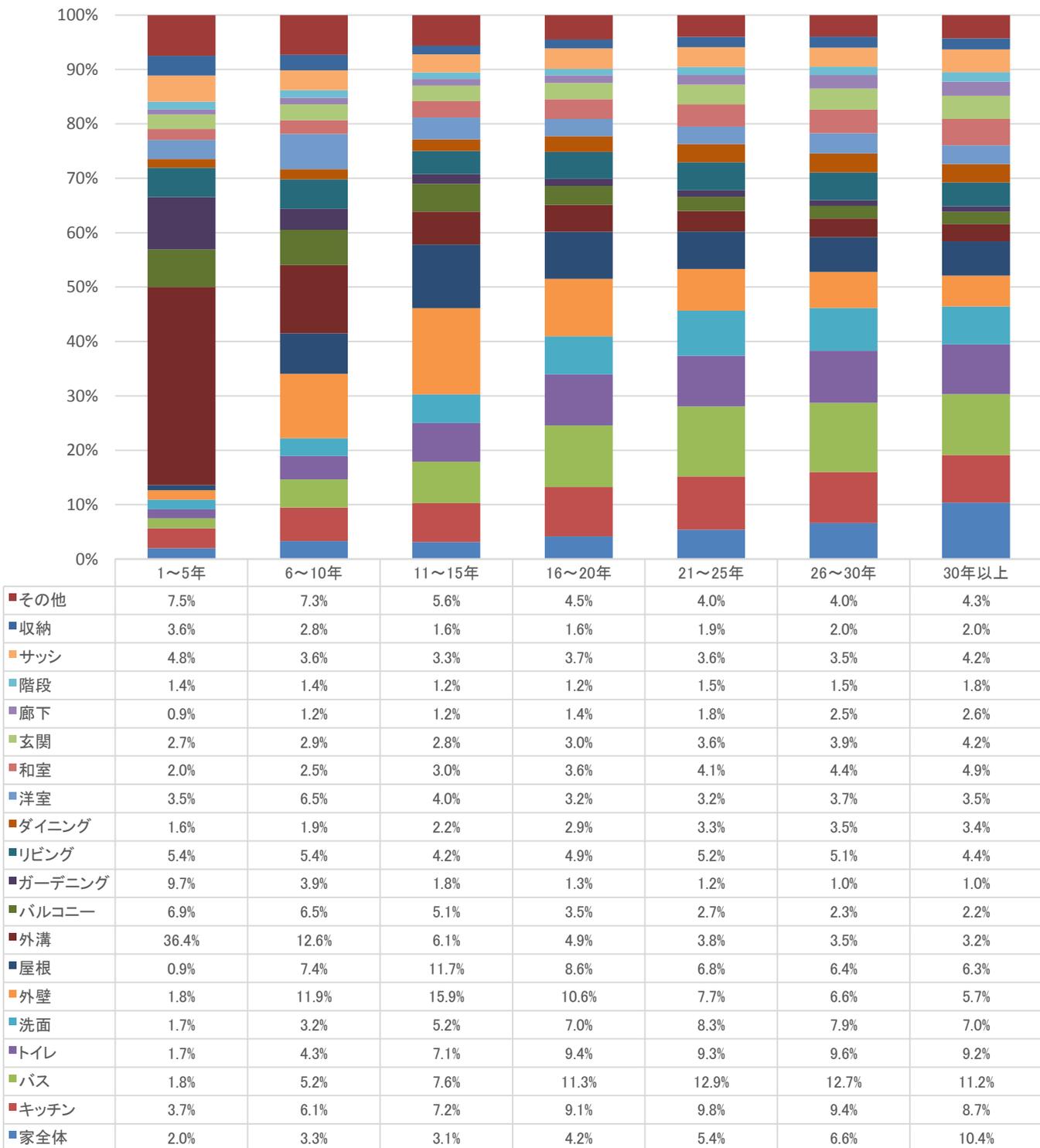
	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
■ 1000万円以上	2.9%	4.6%	4.8%	3.9%	3.1%	2.3%	2.3%	3.1%	3.4%	2.8%
■ 500～1000万円	10.2%	10.5%	9.9%	8.2%	7.1%	5.9%	5.5%	7.3%	7.2%	5.9%
■ 400～500万円	4.7%	6.4%	6.0%	5.6%	4.8%	4.1%	3.9%	5.5%	6.1%	5.2%
■ 300～400万円	2.2%	3.6%	4.2%	3.3%	3.1%	2.9%	2.9%	3.8%	4.0%	2.6%
■ 250～300万円	5.8%	4.7%	4.9%	4.8%	4.4%	4.0%	4.5%	4.9%	5.3%	5.2%
■ 200～250万円	5.5%	2.6%	3.8%	3.5%	3.1%	3.4%	3.4%	4.2%	4.3%	4.2%
■ 150～200万円	7.6%	6.2%	5.9%	6.3%	6.2%	7.1%	7.2%	8.0%	8.6%	7.4%
■ 100～150万円	5.8%	7.6%	8.2%	8.4%	9.2%	10.2%	11.2%	11.3%	12.1%	12.9%
■ 50～100万円	14.2%	15.2%	14.8%	16.5%	16.5%	18.5%	18.9%	18.0%	18.8%	20.0%
■ 20～50万円	16.0%	16.0%	14.9%	16.2%	17.7%	17.5%	17.7%	15.2%	14.5%	15.3%
■ 20万円未満	25.1%	22.7%	22.5%	23.4%	24.8%	24.1%	22.6%	18.7%	15.6%	18.5%



紹介申込みー希望箇所(築年数別・戸建て)

1～5年では外構(36.4%)やガーデニング(9.66%)が多い。外壁は11～15年が15.9%でピーク。バス・トイレなどの水まわりは、寿命と言われている16年～20年に10%を超え、そこからほぼ同じ割合。

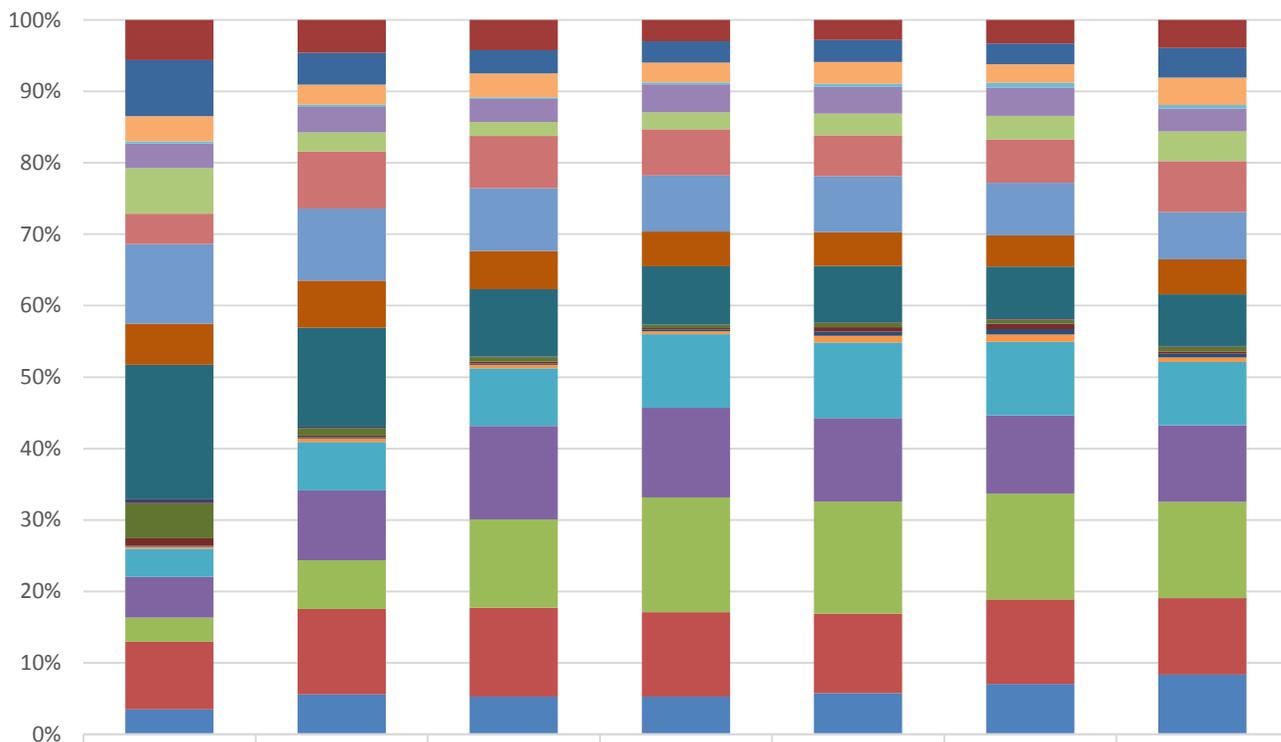
n= 49297



紹介申込みー希望箇所(築年数別・マンション)

1～5年のリフォームではリビング(18.3%)が多く、戸建てとは違う特徴。バスは16～20年が多く16.1%、トイレは11～15年が多く13.1%。キッチン全築年数で8%～12%と、一定の割合を占めている。

n= 19621



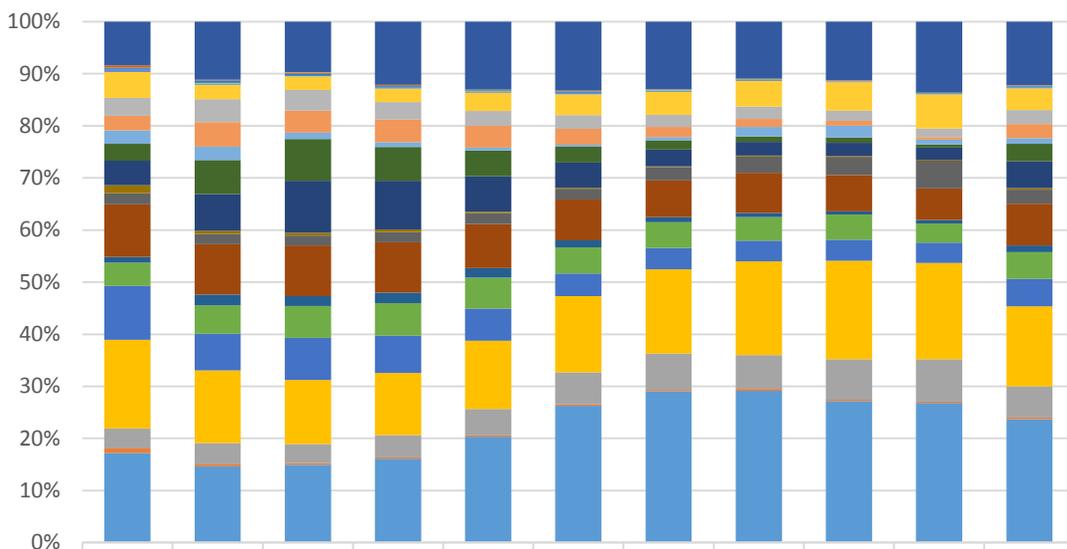
	1～5年	6～10年	11～15年	16～20年	21～25年	26～30年	30年以上
■その他	5.6%	4.6%	4.2%	3.0%	2.8%	3.3%	3.9%
■収納	7.8%	4.5%	3.3%	3.0%	3.1%	2.9%	4.1%
■サッシ	3.5%	2.8%	3.3%	2.7%	3.0%	2.6%	3.8%
■階段	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.7%	0.5%
■廊下	3.5%	3.6%	3.2%	3.9%	3.7%	4.0%	3.2%
■玄関	6.4%	2.6%	2.0%	2.4%	3.0%	3.3%	4.1%
■和室	4.2%	8.0%	7.3%	6.4%	5.7%	6.0%	7.2%
■洋室	11.2%	10.1%	8.8%	7.9%	7.9%	7.4%	6.6%
■ダイニング	5.7%	6.6%	5.4%	4.8%	4.7%	4.4%	4.9%
■リビング	18.8%	13.9%	9.4%	8.2%	7.9%	7.2%	7.2%
■ガーデニング	0.6%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
■バルコニー	4.9%	1.1%	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%
■外溝	1.1%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%	0.8%	0.3%
■屋根	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.6%	0.8%	0.5%
■外壁	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.9%	1.0%	0.6%
■洗面	3.9%	6.8%	8.0%	10.3%	10.6%	10.3%	8.9%
■トイレ	5.7%	9.8%	13.1%	12.5%	11.7%	11.0%	10.7%
■バス	3.4%	6.8%	12.4%	16.1%	15.7%	14.8%	13.5%
■キッチン	9.5%	12.0%	12.4%	11.9%	11.1%	11.8%	10.7%
■家全体	3.5%	5.6%	5.3%	5.2%	5.8%	7.1%	8.3%



紹介申込み一動機(年代別)

30代 設備が古くなった(14~15%)、家が古くなった(11%)、間取り不満(9%)、中古物件購入した(6%~9%)がそれぞれ多い。40代 設備が古くなった(19~25%)、家が古くなった(12~14%)、間取り不満(7~8%)。40代後半からは中古物件購入したは減り、外観見栄えに。50代以上 家の老朽化(15~18%)や住宅設備の老朽化が増える(約25%~28%)。

n= 55383



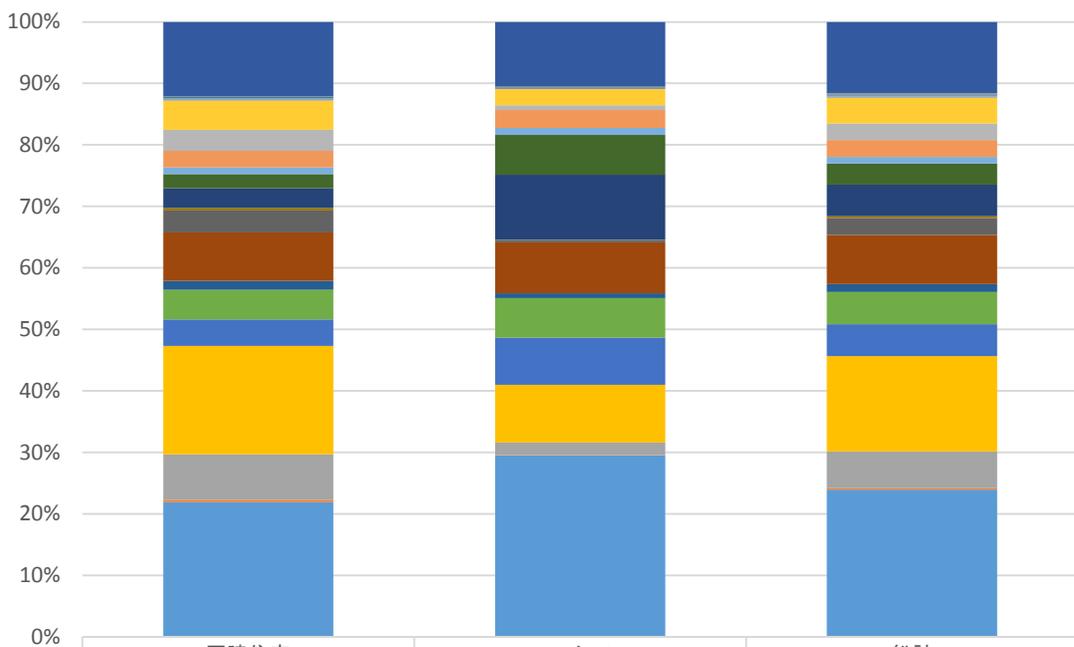
	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上	総計
■その他の理由	8.4%	11.2%	9.7%	12.1%	13.1%	13.2%	12.9%	10.9%	11.2%	13.6%	12.2%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
■実家への転居	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
■親族の他界	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
■家族の介護	0.6%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	4.9%	2.8%	2.5%	2.6%	3.5%	4.0%	4.4%	4.9%	5.4%	6.5%	4.2%
■親(または子や孫)との同居	3.4%	4.4%	4.0%	3.4%	2.8%	2.6%	2.4%	2.4%	2.0%	1.6%	2.7%
■子供の誕生、成長、独立	2.8%	4.7%	4.2%	4.3%	4.2%	3.0%	2.0%	1.5%	0.9%	0.5%	2.7%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	2.6%	2.6%	1.3%	0.9%	0.6%	0.4%	0.6%	1.8%	2.3%	0.9%	1.1%
■中古物件を購入予定	3.2%	6.5%	8.0%	6.5%	4.9%	3.0%	1.8%	1.1%	1.0%	0.7%	3.4%
■中古物件を購入した	4.7%	7.0%	9.9%	9.4%	6.8%	4.8%	3.2%	2.6%	2.5%	2.3%	5.1%
■建て替えかリフォームか検討したい	1.5%	0.6%	0.6%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%
■災害に備えて(地震、台風など)	2.2%	1.9%	1.9%	1.9%	2.1%	2.1%	2.5%	3.2%	3.5%	5.4%	2.7%
■間取りに不満	10.1%	9.7%	9.7%	9.7%	8.4%	7.8%	7.1%	7.7%	7.0%	6.1%	8.0%
■家が手狭になった	1.1%	2.1%	1.9%	2.0%	1.9%	1.3%	1.0%	0.8%	0.6%	0.7%	1.3%
■収納スペースの確保	4.5%	5.5%	6.1%	6.2%	5.9%	5.1%	4.9%	4.5%	4.8%	3.7%	5.2%
■好みのインテリア・デザインに変更	10.3%	7.0%	8.1%	7.2%	6.2%	4.3%	4.1%	4.0%	4.1%	3.9%	5.2%
■家が古くなった・老朽化した	17.0%	14.0%	12.3%	12.0%	13.1%	14.6%	16.2%	18.0%	18.9%	18.5%	15.4%
■外観の見栄えが悪くなった	3.9%	4.1%	3.7%	4.3%	5.1%	6.1%	7.0%	6.5%	7.8%	8.1%	6.0%
■雨漏りがしてきた	0.9%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
■住宅設備が古くなった・壊れた	17.2%	14.6%	14.9%	16.1%	20.3%	26.3%	29.1%	29.2%	27.2%	26.8%	23.7%



紹介申込み一動機(家屋形態別)

戸建てでは、「外観の見栄えが悪くなった」(7.2%)や「家が古くなった・老朽化した」(17.0%)、「災害に備えて」(3.5%)などがマンションに比べて多い。マンションは、「住宅設備が古くなった・壊れた」(29.4%)や「好みのインテリアデザインに変更」(7.7%)などが、戸建てに比べて多い。間取り不満はどちらも同じ割合。

n= 70031



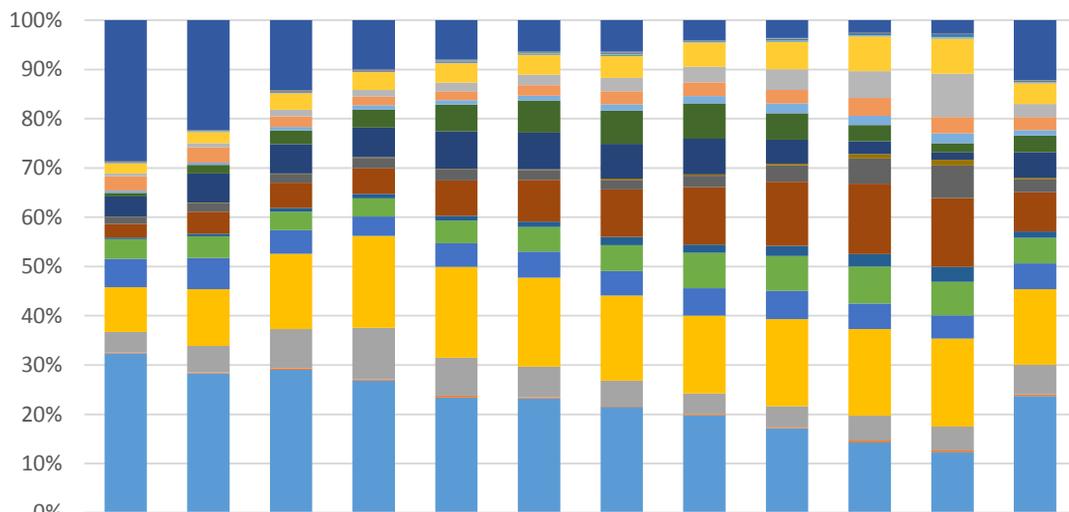
	戸建住宅	マンション	総計
■その他の理由	12.1%	10.5%	11.7%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.1%	0.1%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.1%	0.0%	0.1%
■実家への転居	0.3%	0.1%	0.2%
■親族の他界	0.1%	0.1%	0.1%
■家族の介護	0.2%	0.1%	0.2%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	4.8%	2.7%	4.2%
■親(または子や孫)との同居	3.4%	0.8%	2.7%
■子供の誕生、成長、独立	2.7%	2.9%	2.7%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	1.1%	1.1%	1.1%
■中古物件を購入予定	2.3%	6.5%	3.4%
■中古物件を購入した	3.2%	10.6%	5.2%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.4%	0.1%	0.3%
■災害に備えて(地震、台風など)	3.6%	0.4%	2.7%
■間取りに不満	7.9%	8.3%	8.0%
■家が手狭になった	1.5%	0.8%	1.3%
■収納スペースの確保	4.8%	6.4%	5.2%
■好みのインテリア・デザインに変更	4.3%	7.7%	5.2%
■家が古くなった・老朽化した	17.6%	9.4%	15.5%
■外観の見栄えが悪くなった	7.4%	2.1%	6.0%
■雨漏りがしてきた	0.4%	0.0%	0.3%
■住宅設備が古くなった・壊れた	21.9%	29.5%	23.9%



紹介申込み一動機(予算別)

予算が高くなるほど、「住宅設備が古くなった・壊れた」きっかけのリフォームは減り(20万円未満32.1%→100万円以上11.7%)、代わりに「間取りに不満」(2.8%→13.4%)や「災害に備えて」(1.4%→6.3%)、「バリアフリー化」(2.1%→6.8%)や「親(または子や孫)との同居」(0.6%→8.4%)など、暮らしそのものの変更が伺えるきっかけが増える。

n= 72498



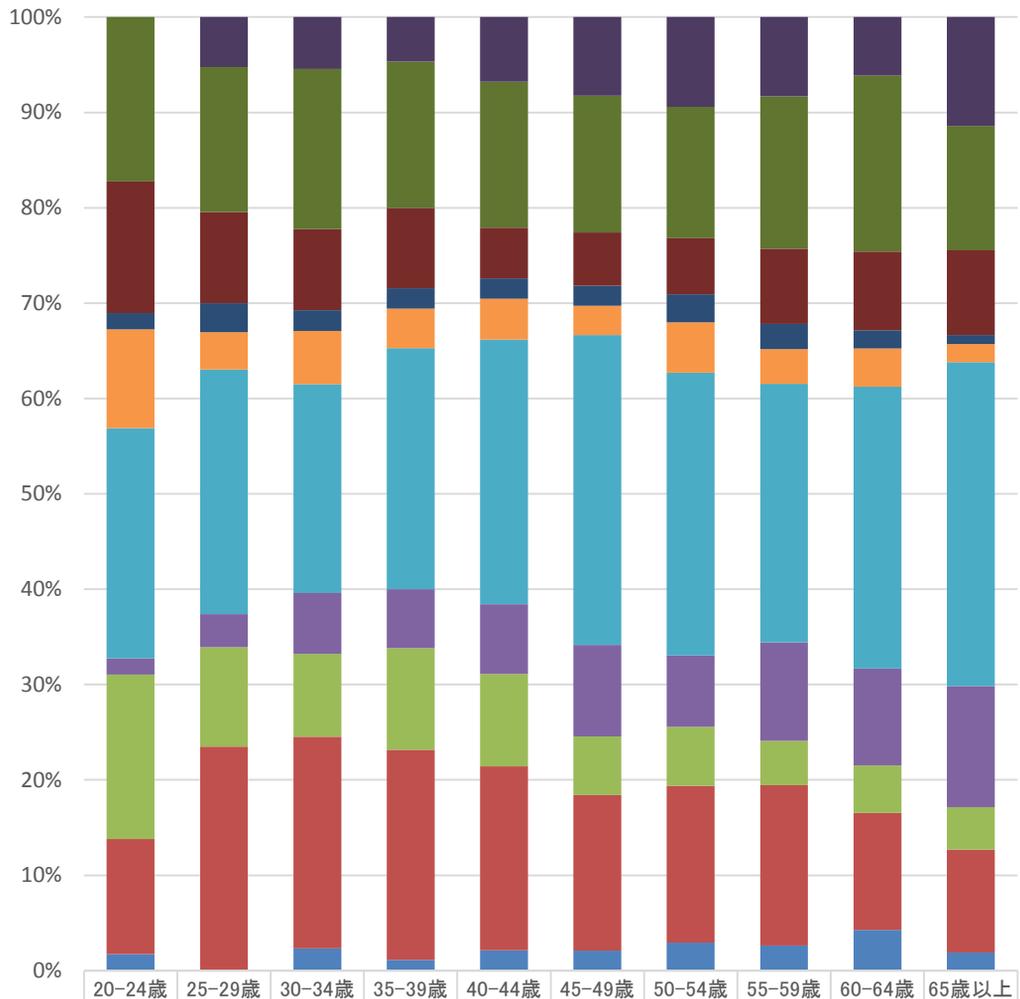
	20万円未満未満	20万円以上～50万円未満	50万円以上～100万円未満	100万円以上～150万円未満	150万円以上～200万円未満	200万円以上～250万円未満	250万円以上～300万円未満	300万円以上～400万円未満	400万円以上～500万円未満	500万円以上～1000万円未満	1000万円以上	総計
■その他の理由	28.7%	22.3%	14.2%	10.0%	8.0%	6.4%	6.4%	4.0%	3.6%	2.5%	2.7%	12.2%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
■実家への転居	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%
■親族の他界	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
■家族の介護	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	2.1%	2.3%	3.4%	3.7%	3.9%	4.0%	4.4%	4.8%	5.6%	7.1%	7.1%	4.2%
■親(または子や孫)との同居	0.6%	0.9%	1.3%	1.3%	1.8%	2.1%	2.7%	3.2%	4.2%	5.5%	8.8%	2.7%
■子供の誕生、成長、独立	2.9%	3.1%	2.1%	1.7%	1.8%	2.2%	2.7%	2.8%	2.7%	3.6%	3.3%	2.7%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%	0.9%	1.0%	1.3%	1.5%	2.0%	1.8%	2.0%	1.1%
■中古物件を購入予定	0.7%	1.7%	2.8%	3.6%	5.4%	6.5%	6.8%	7.2%	5.3%	3.3%	1.9%	3.4%
■中古物件を購入した	4.1%	5.9%	5.9%	6.0%	7.6%	7.4%	7.0%	7.3%	4.9%	2.6%	1.5%	5.1%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.9%	1.1%	0.3%
■災害に備えて(地震、台風など)	1.4%	1.8%	1.8%	2.1%	2.2%	2.0%	1.9%	2.3%	3.4%	5.2%	6.6%	2.7%
■間取りに不満	2.8%	4.5%	5.1%	5.2%	7.2%	8.5%	9.6%	11.6%	13.0%	14.3%	14.0%	8.0%
■家が手狭になった	0.3%	0.5%	0.8%	0.9%	1.0%	1.1%	1.7%	1.7%	2.1%	2.5%	3.0%	1.3%
■収納スペースの確保	4.0%	4.4%	3.7%	3.7%	4.6%	5.0%	5.2%	7.2%	7.0%	7.5%	6.8%	5.2%
■好みのインテリア・デザインに変更	5.8%	6.4%	4.8%	4.0%	4.8%	5.3%	4.9%	5.6%	5.8%	5.1%	4.7%	5.2%
■家が古くなった・老朽化した	9.0%	11.5%	15.2%	18.7%	18.5%	18.0%	17.3%	15.8%	17.7%	17.6%	17.9%	15.3%
■外観の見栄えが悪くなった	4.1%	5.3%	8.0%	10.5%	7.7%	6.2%	5.1%	4.2%	4.2%	5.1%	4.9%	6.0%
■雨漏りがしてきた	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
■住宅設備が古くなった・壊れた	32.4%	28.3%	29.0%	26.8%	23.4%	23.2%	21.5%	19.8%	17.2%	14.3%	12.2%	23.7%



紹介申込みーこだわりポイント(年代別)

どの年代でも一貫してこだわられるのは工期。間取り変更は40代前半までが多く、設備へのこだわりは、40代後半からが多い。子どもの成長など、日々の生活の変化に対応したい要望と、子育てが一段落して、日々の暮らしの質を高めたい欲求が見られる。

n= 55383



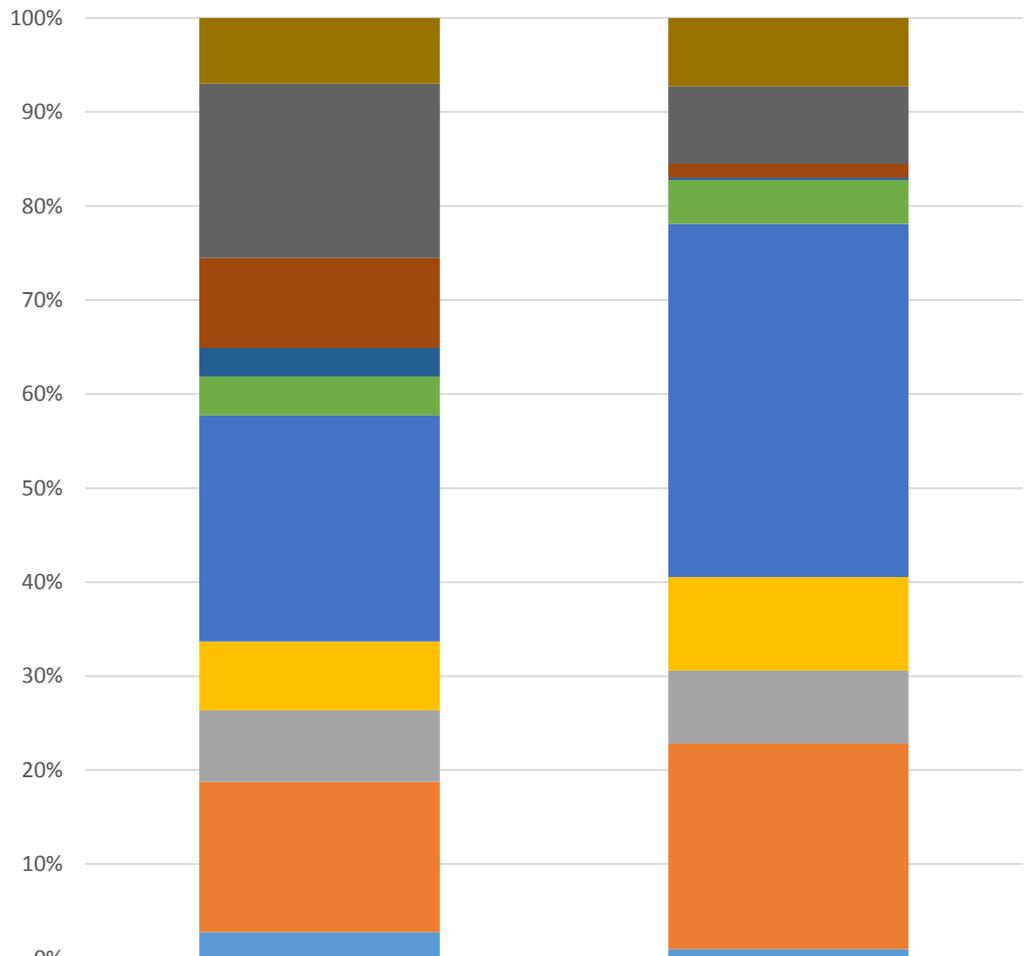
	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
■その他	0.0%	5.2%	5.4%	4.7%	6.8%	8.2%	9.4%	8.3%	6.1%	11.4%
■断熱性(窓、床、外壁、屋根など)	17.2%	15.2%	16.8%	15.3%	15.3%	14.4%	13.8%	16.0%	18.4%	13.0%
■耐震性	13.8%	9.6%	8.5%	8.4%	5.3%	5.6%	5.9%	7.9%	8.3%	8.9%
■太陽光発電(ソーラーパネル)の導入	1.7%	3.0%	2.2%	2.1%	2.1%	2.1%	2.9%	2.6%	1.9%	1.0%
■自然素材	10.3%	3.9%	5.6%	4.2%	4.3%	3.1%	5.3%	3.6%	4.0%	1.9%
■工期XX頃にはリフォームを終えていたい	24.1%	25.7%	21.9%	25.3%	27.7%	32.5%	29.7%	27.1%	29.6%	34.0%
■気に入っているメーカーや設備、商品がある	1.7%	3.5%	6.4%	6.2%	7.3%	9.6%	7.5%	10.3%	10.2%	12.7%
■間取りを取っ払ってゼロから考え直したい	17.2%	10.4%	8.7%	10.7%	9.7%	6.1%	6.2%	4.7%	5.0%	4.4%
■一部間取りを変更したい	12.1%	23.5%	22.2%	22.0%	19.3%	16.3%	16.4%	16.8%	12.3%	10.8%
■オール電化(IH・エコキュート)	1.7%	0.0%	2.3%	1.1%	2.1%	2.1%	2.9%	2.6%	4.3%	1.9%



紹介申込みーこだわりポイント(家屋形態別)

戸建て住宅のこだわりの特徴は、断熱性や耐震性。一方マンションは、戸建て以上に工期へのこだわりが強い。

n= 70031



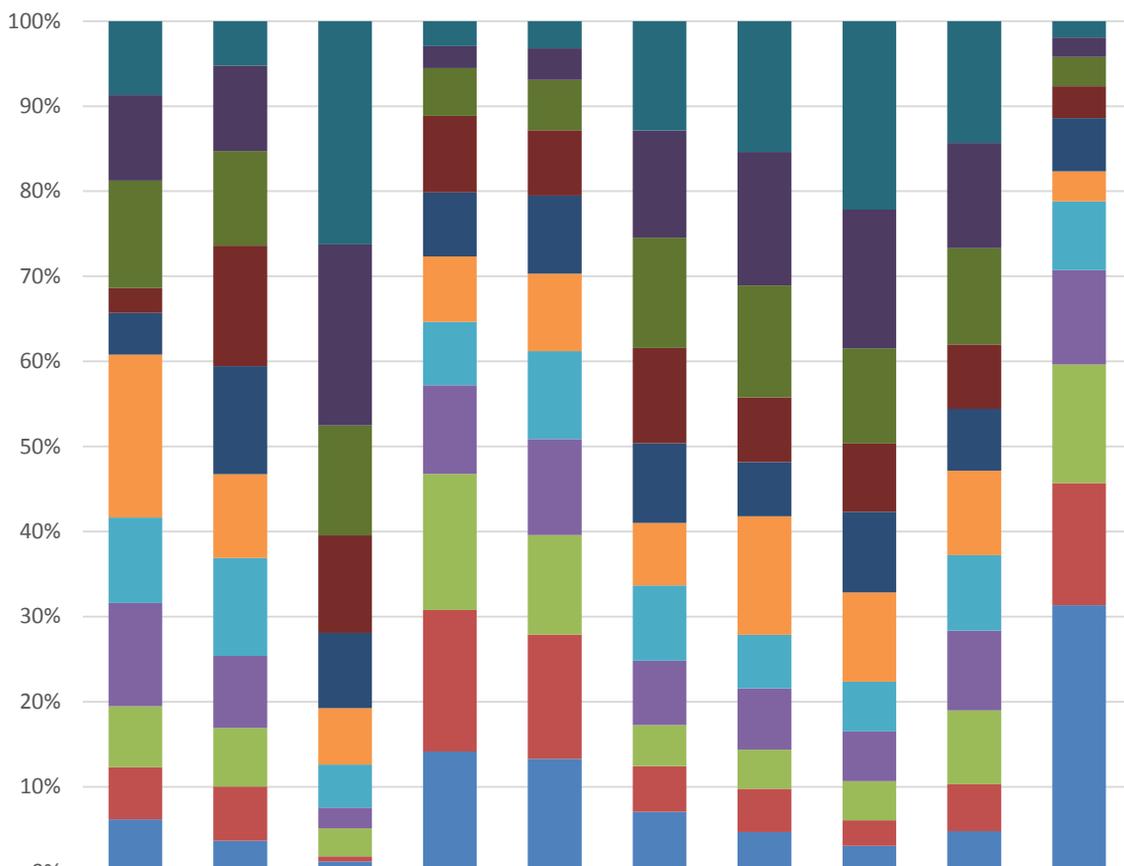
	戸建住宅	マンション
■ その他	7.0%	7.2%
■ 断熱性(窓、床、外壁、屋根など)	18.6%	8.2%
■ 耐震性	9.6%	1.5%
■ 太陽光発電(ソーラーパネル)の導入	3.0%	0.3%
■ 自然素材	4.1%	4.7%
■ 工期XX頃にはリフォームを終えていたい	24.1%	37.6%
■気に入っているメーカーや設備、商品がある	7.3%	9.9%
■間取りを取っ払ってゼロから考え直したい	7.6%	7.8%
■一部間取りを変更したい	16.0%	21.9%
■オール電化(IH・エコキュート)	2.8%	0.9%



紹介申込みーこだわりポイント(予算別)

予算が高くなるほど、間取り変更や耐震断熱などの性能アップへのこだわりが増え、工期へのこだわりは低くなる。

n= 72498



	オール電化(IH・エコキュート)	一部間取りを変更したい	間取りを取っ払ってゼロから考え直したい	気に入っているメーカーや設備、商品がある	工期XX頃にはリフォームを終えたい	自然素材	太陽光発電(ソーラーパネル)の導入	耐震性	断熱性(窓、床、外壁、屋根など)	その他
■1000万円以上	2.2%	11.0%	21.5%	2.5%	9.8%	6.0%	3.8%	17.7%	24.2%	1.3%
■500万円以上～1000万円未満	2.6%	21.1%	17.4%	2.2%	11.4%	5.9%	3.9%	13.0%	20.9%	1.6%
■400万円以上～500万円未満	3.3%	23.4%	10.6%	4.7%	18.3%	6.1%	3.3%	8.9%	19.1%	2.4%
■300万円以上～400万円未満	0.8%	29.7%	9.4%	7.5%	23.7%	5.3%	1.9%	6.4%	12.8%	2.6%
■250万円以上～300万円未満	1.3%	26.7%	7.2%	6.3%	28.3%	4.4%	1.6%	7.5%	12.3%	4.4%
■200万円以上～250万円未満	4.9%	20.7%	5.4%	6.4%	28.1%	3.4%	3.4%	8.4%	16.7%	2.5%
■150万円以上～200万円未満	2.6%	24.1%	4.1%	6.2%	31.9%	4.1%	1.6%	4.7%	15.0%	5.7%
■100万円以上～150万円未満	3.1%	17.8%	2.0%	8.7%	34.7%	3.6%	1.8%	4.7%	15.8%	7.8%
■50万円以上～100万円未満	1.8%	14.5%	2.7%	13.4%	36.1%	2.3%	1.1%	3.7%	14.6%	9.8%
■20万円以上～50万円未満	1.6%	13.4%	0.5%	13.9%	45.1%	2.5%	1.3%	2.4%	9.3%	10.1%
■20万円未満	1.6%	7.6%	1.0%	11.8%	40.9%	3.3%	1.2%	2.4%	8.1%	22.0%



2015年にリフォームを実施した人の集計結果

リフォーム実施した人は5割弱が100万未満の工事。
当初想定していた予算に対して、41.6%の人が予算オーバーしている。

依頼先選びにかかった平均日数は64日で、3ヶ月程度検討をしている。

集計結果トピックス

- リフォームを実施した金額は、【→P.33、P.34】
100万未満で5割弱を占めている。戸建てとマンションでそこまで大きな差はないが、500万以上のリフォーム工事は戸建て比率が高い傾向がある。
また、当初想定していた希望予算に対して、41.6%の人が予算オーバーしている。
都道府県別に見ると、都市部だから高いという傾向はなく、マンションと比べると戸建ての平均が高いので、結果的に戸建て比率が高いと高くなる傾向がある。
石川県が平均の工事単価では600万を超えている。
- リフォームの動機は、
1位は住宅設備がふるくなった・壊れた、2位は家が老朽化したと、この2つが多い。
3位以降は、間取り不満、中古購入、外観見栄えとつづく。
- 依頼先選びにかかった期間は、【→P.36】
平均64日かかっている。
金額が上がるにつれて、依頼先選びの期間は比例する傾向がある。
- リフォーム時の住まいは、【→P.50、P.51、P.52】
仮住まい予定が30%を超えてくるのが600万円以上から、
その後900万円～1300万円未満で「住みながら」層が増える傾向がある。

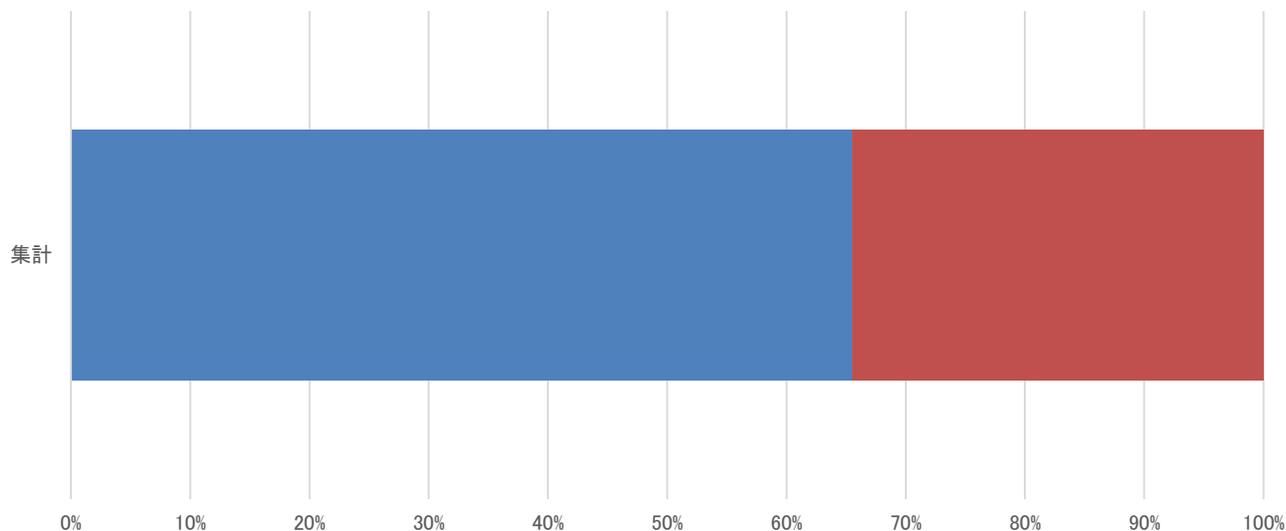


完了後一男女比、年代

男性が65.5%と女性を大きく上回る。
 ボリュームゾーンは40~65歳以上。
 50歳以上が54.1%となり、半数以上を占めている。

性別

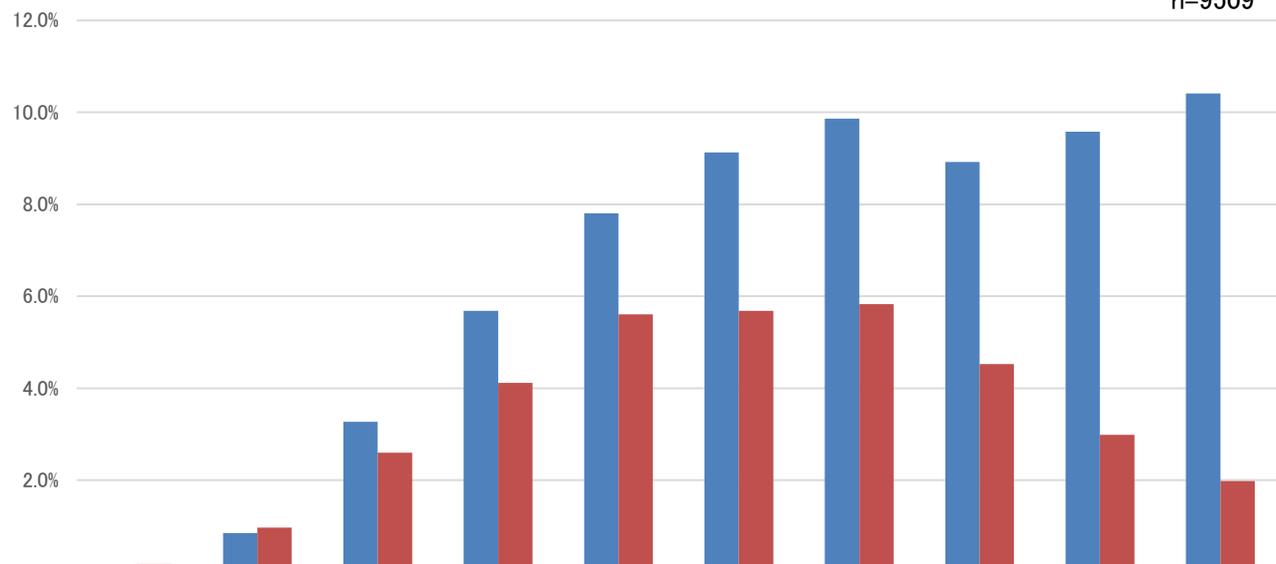
n=9509



	集計
■ 男性	65.5%
■ 女性	34.5%

年代×性別

n=9509

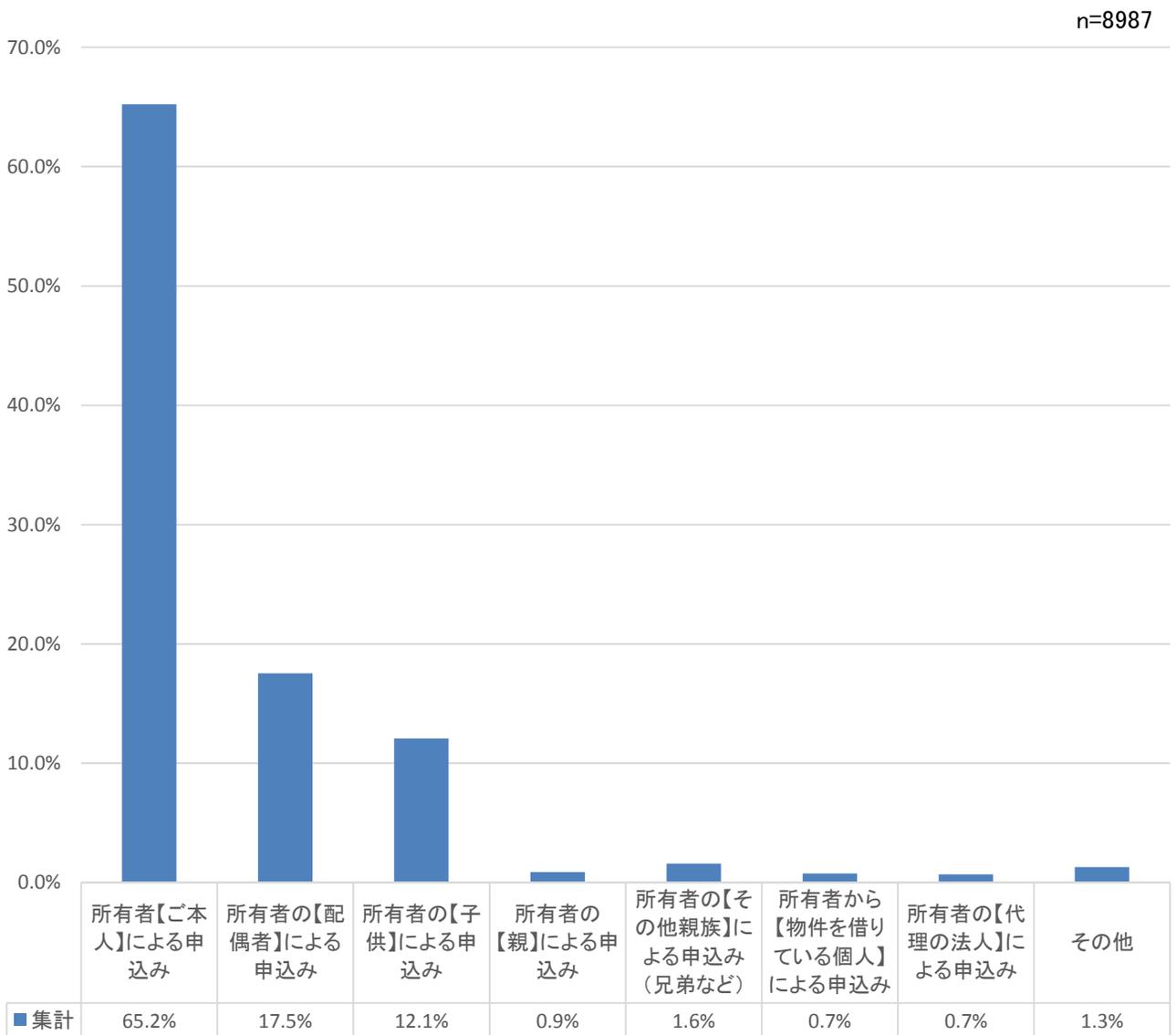


	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上
■ 男性	0.0%	0.9%	3.3%	5.7%	7.8%	9.1%	9.9%	8.9%	9.6%	10.4%
■ 女性	0.2%	1.0%	2.6%	4.1%	5.6%	5.7%	5.8%	4.5%	3.0%	2.0%



完了後一利用者と物件所有者の関係

65.2%は「所有者本人」からだが、
17.5%は「配偶者」だったり、12.1%は「所有者の子供」が紹介を申し込んでいる。

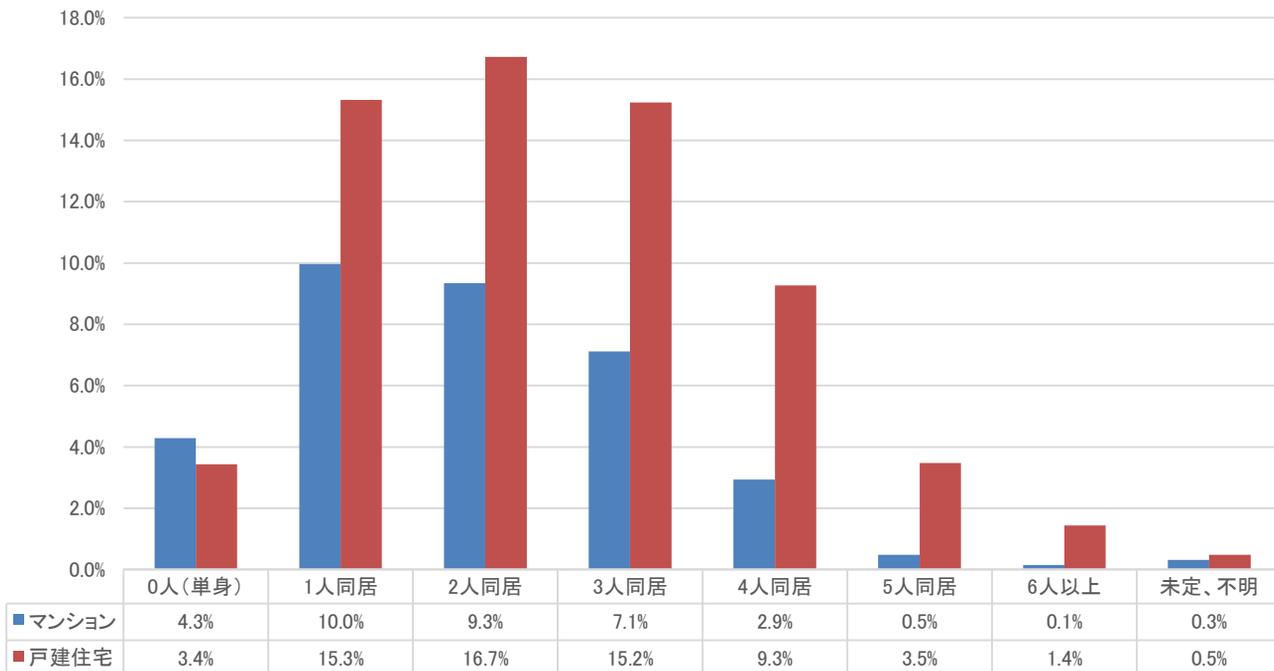


完了後一家族人数

一番多いのは2人同居(3人家族)。次いで1人同居、3人同居が多い。
年齢が上がるに連れて、1人同居(2人家族)が増える。単身は少ない。
戸建てのほうが家族人数が多い傾向がある。

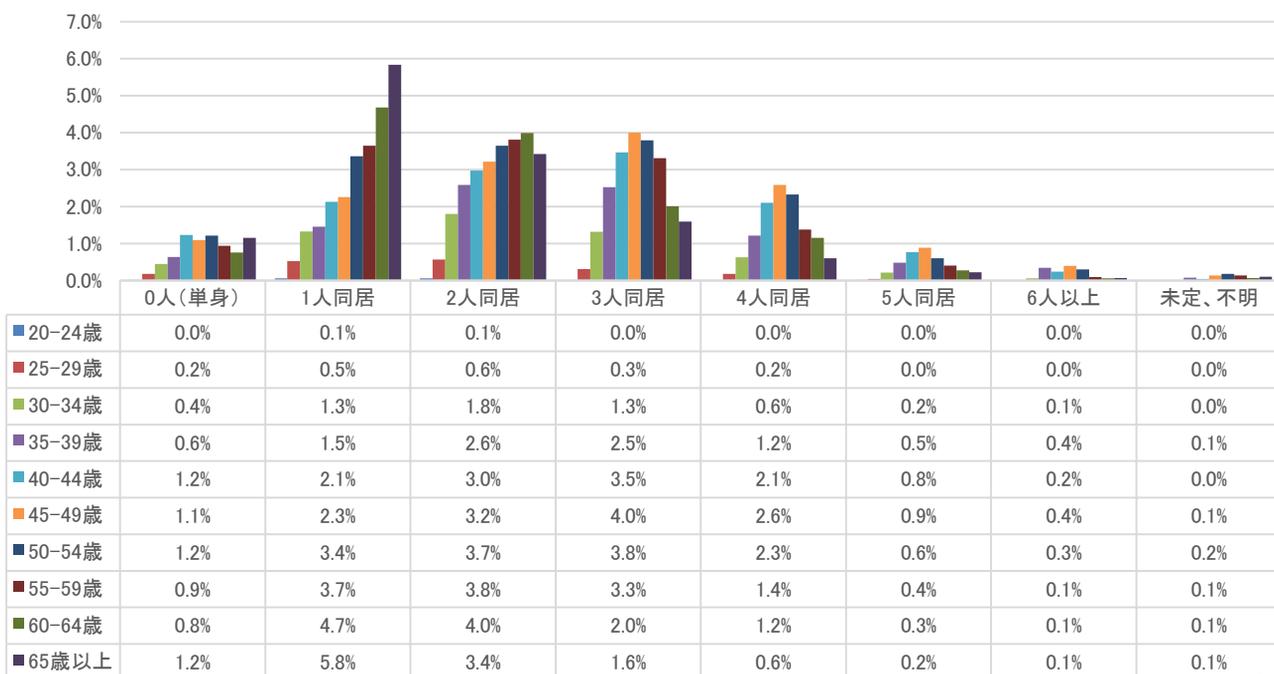
家族人数(家族人数×建物)

n=8274



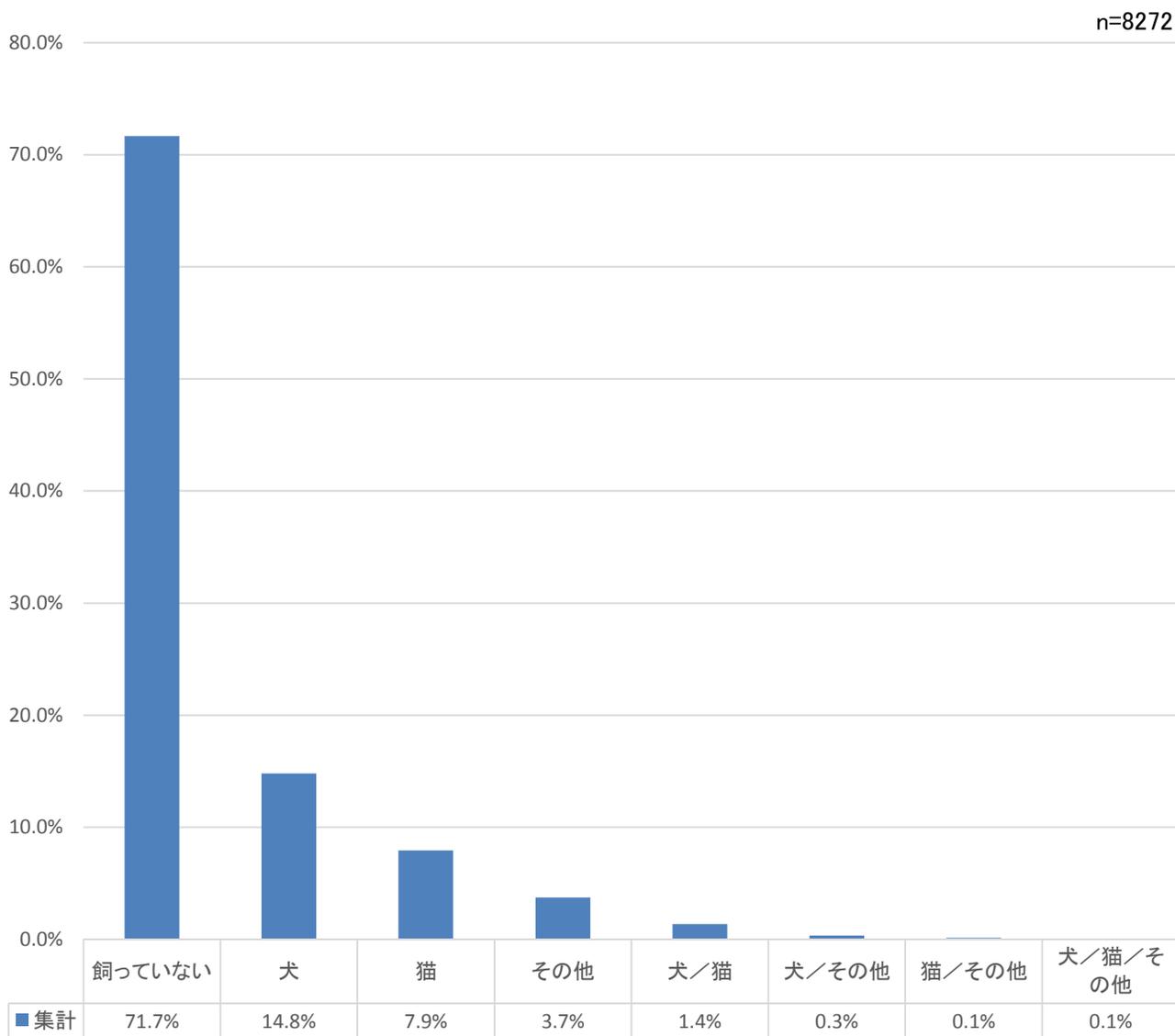
家族人数(家族人数×年代)

n=8272



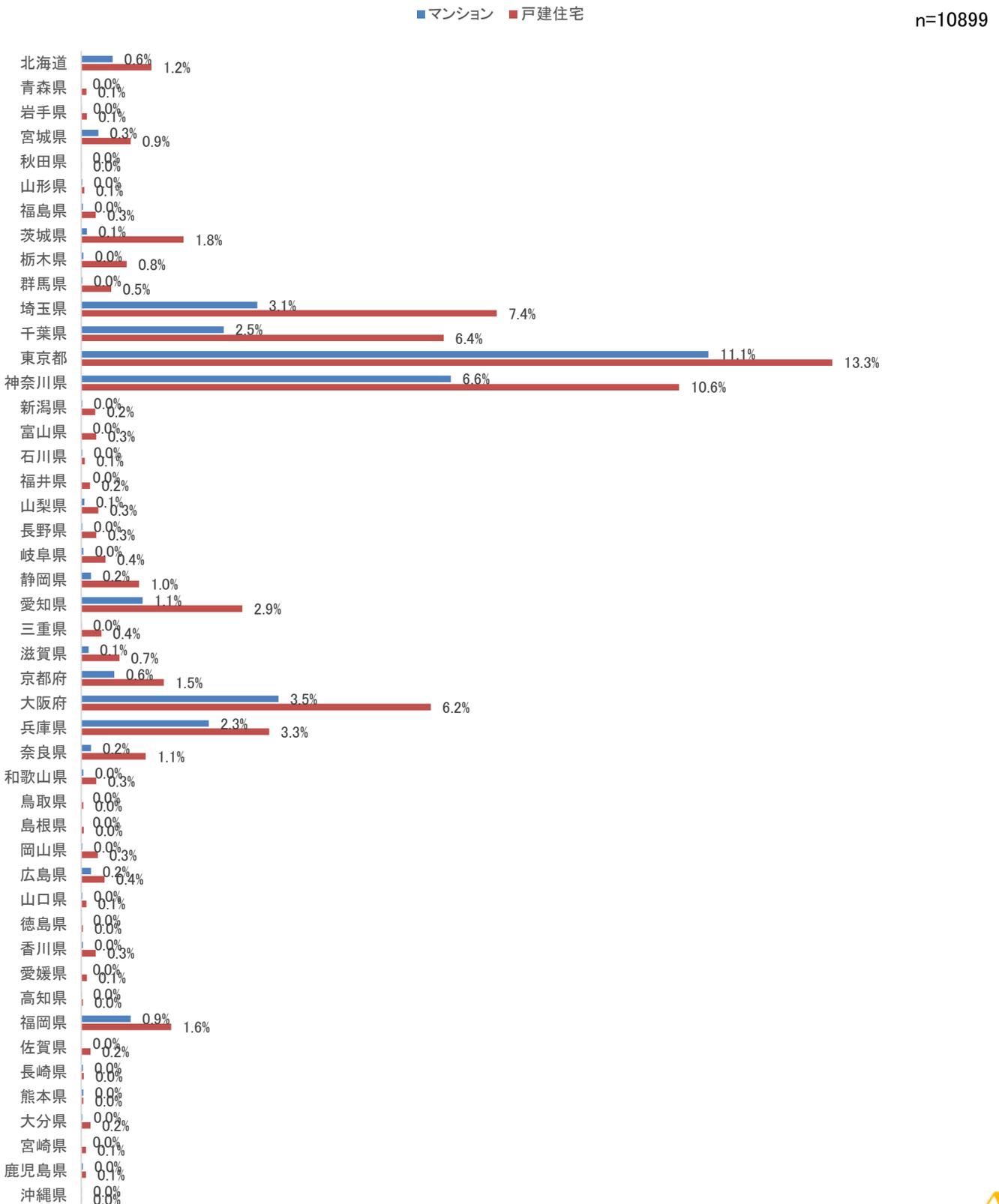
完了後—ペットの有無

回答者全体の28.3%がペットを何かしらのペットを飼っている。
飼っているペットが多いのは、犬が多く、次に猫が続く。



完了後一都道府県

完了の多い順は、東京>神奈川>埼玉>千葉>大阪>兵庫>愛知>福岡>北海道の順
都市部はマンション比率が高く、東京は他道府県と比べて高く、半数近くになっている。

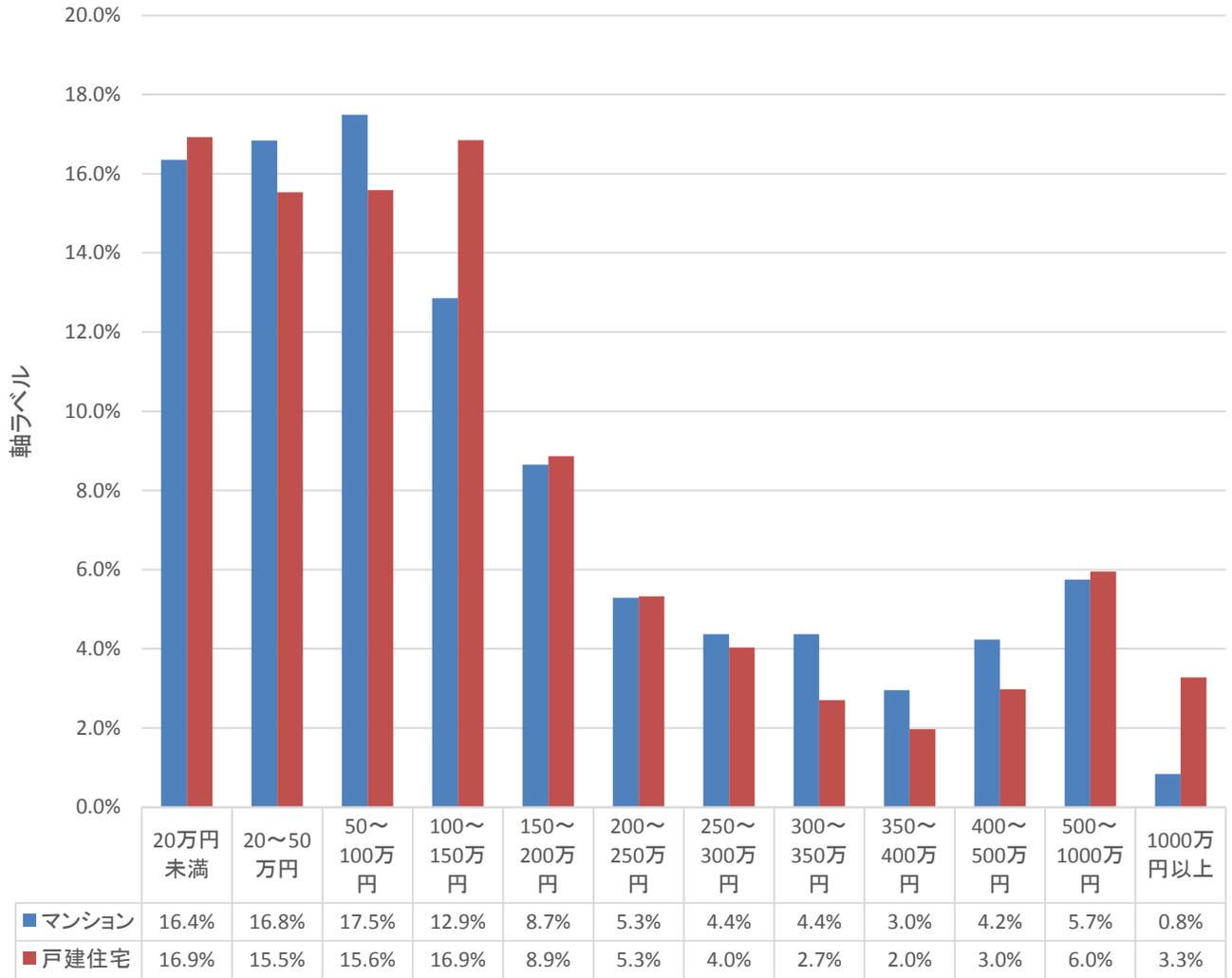


完了後一総請負金額

100万未満で5割弱を占めている。
500万以上のリフォーム工事は戸建て比率が高い。

総請負金額 × 建物

n=10897

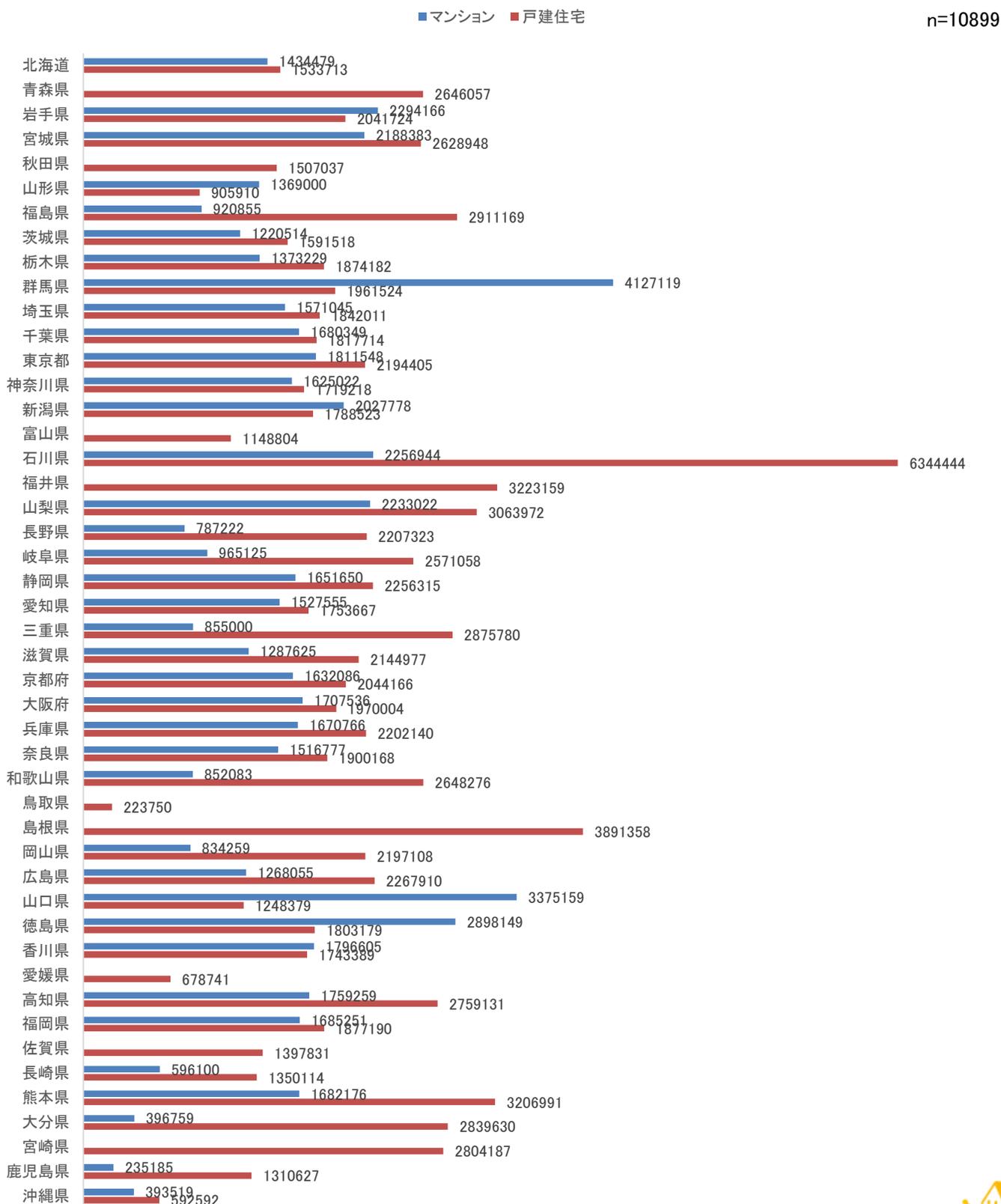


※全体の平均金額は
¥1,861,551



完了後一総請負金額(都道府県別)

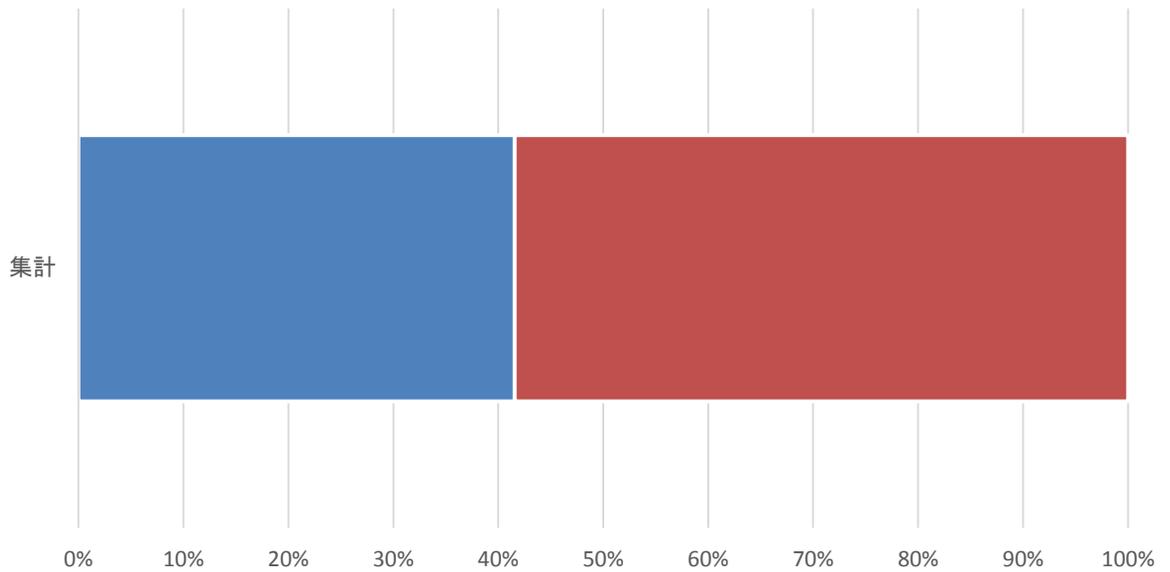
石川県が平均の工事単価ではダントツの600万を超えている。
都市部だから高いという傾向はないが、
戸建てのほうが平均が高いので、結果的に戸建て分で高くなる傾向。



完了後—予算オーバー

41.6%の人が当初の予算より総請負金額のほうが多く、オーバーしている。

n=11155

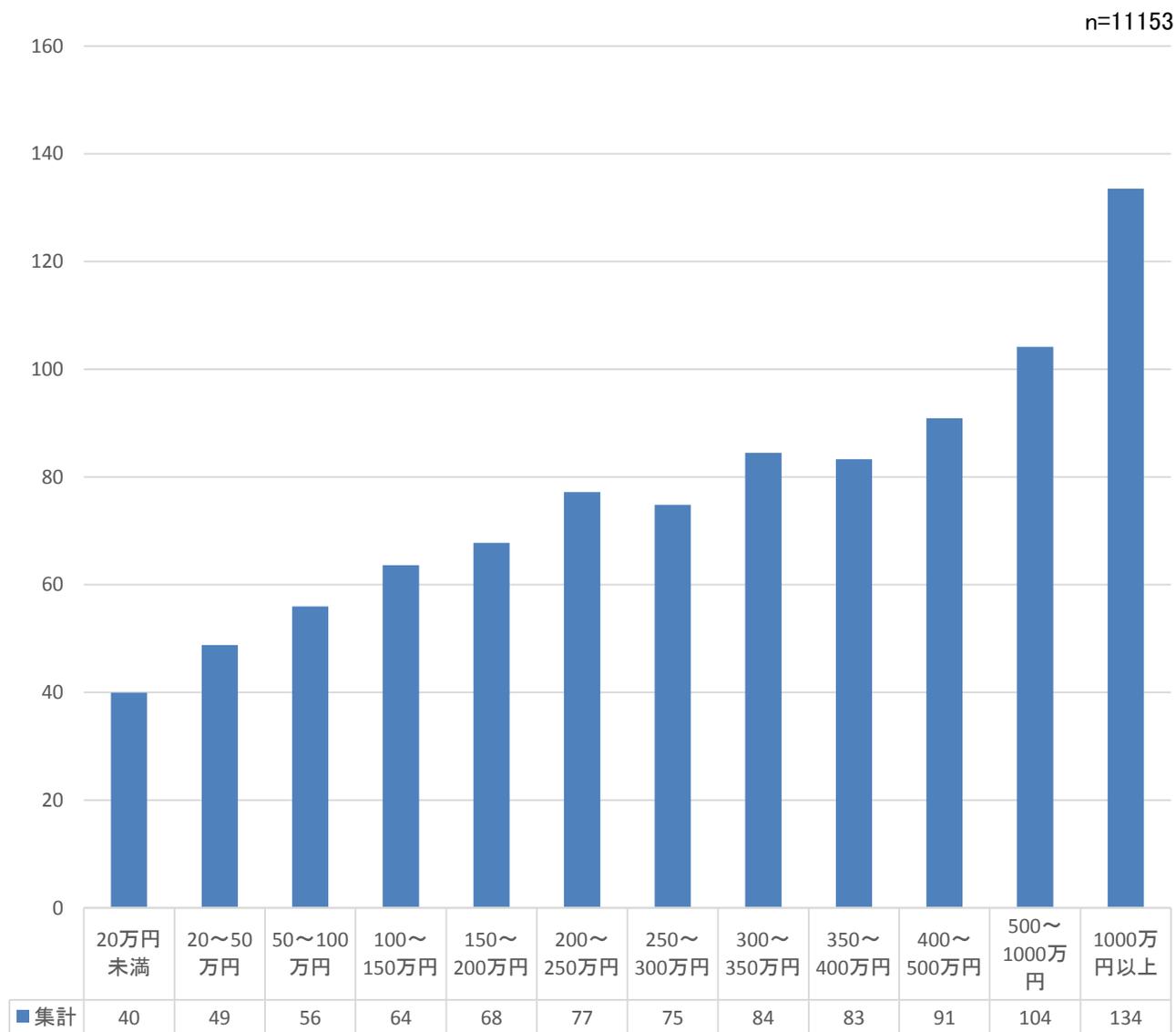


	集計
■ オーバー	41.6%
■ オーバーではない	58.4%



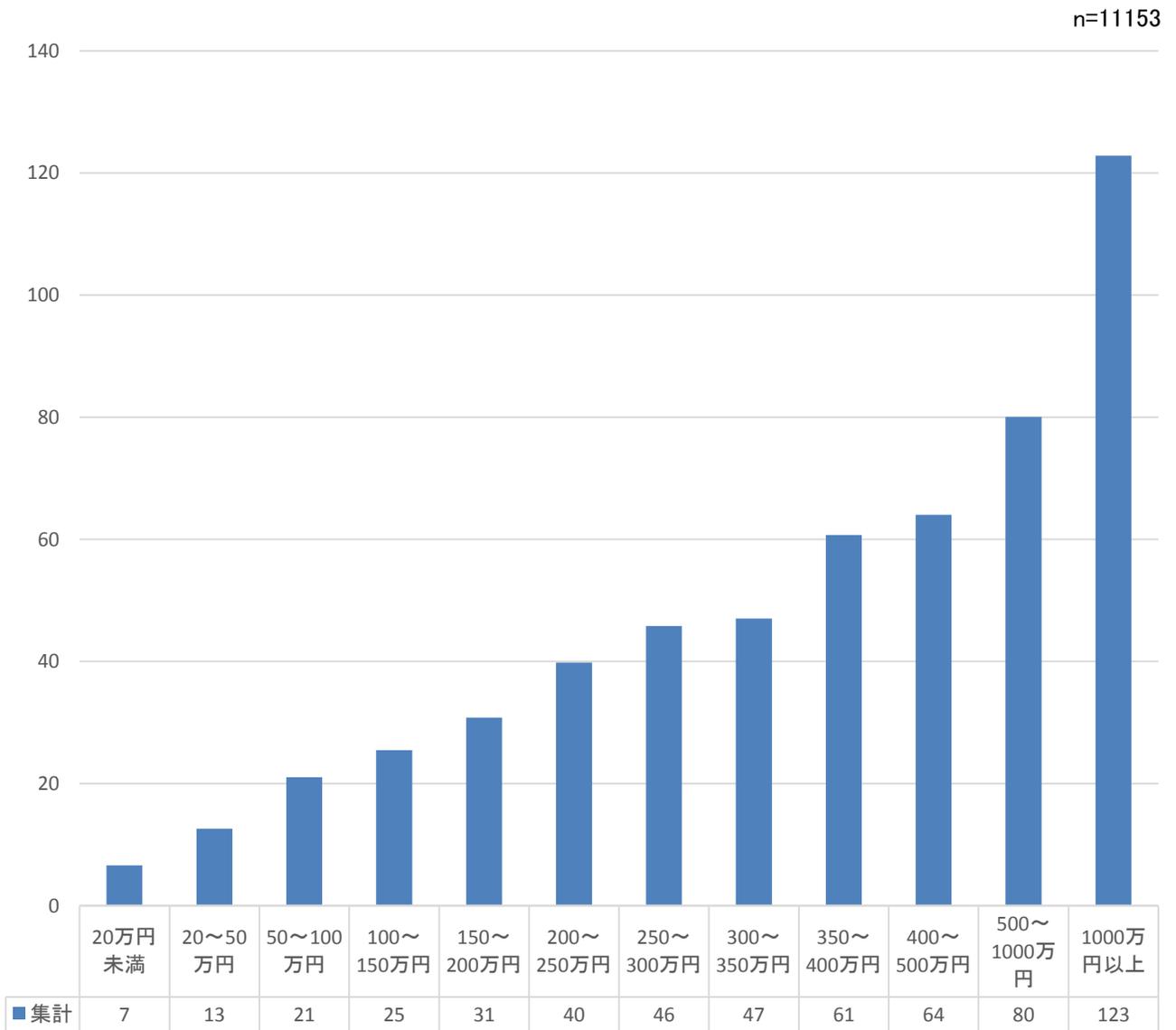
完了後一期間(依頼先選び)

平均64日かかっている。
金額が上がるにつれて、依頼先選びの期間は比例する傾向がある。



完了後一期間(工事期間)

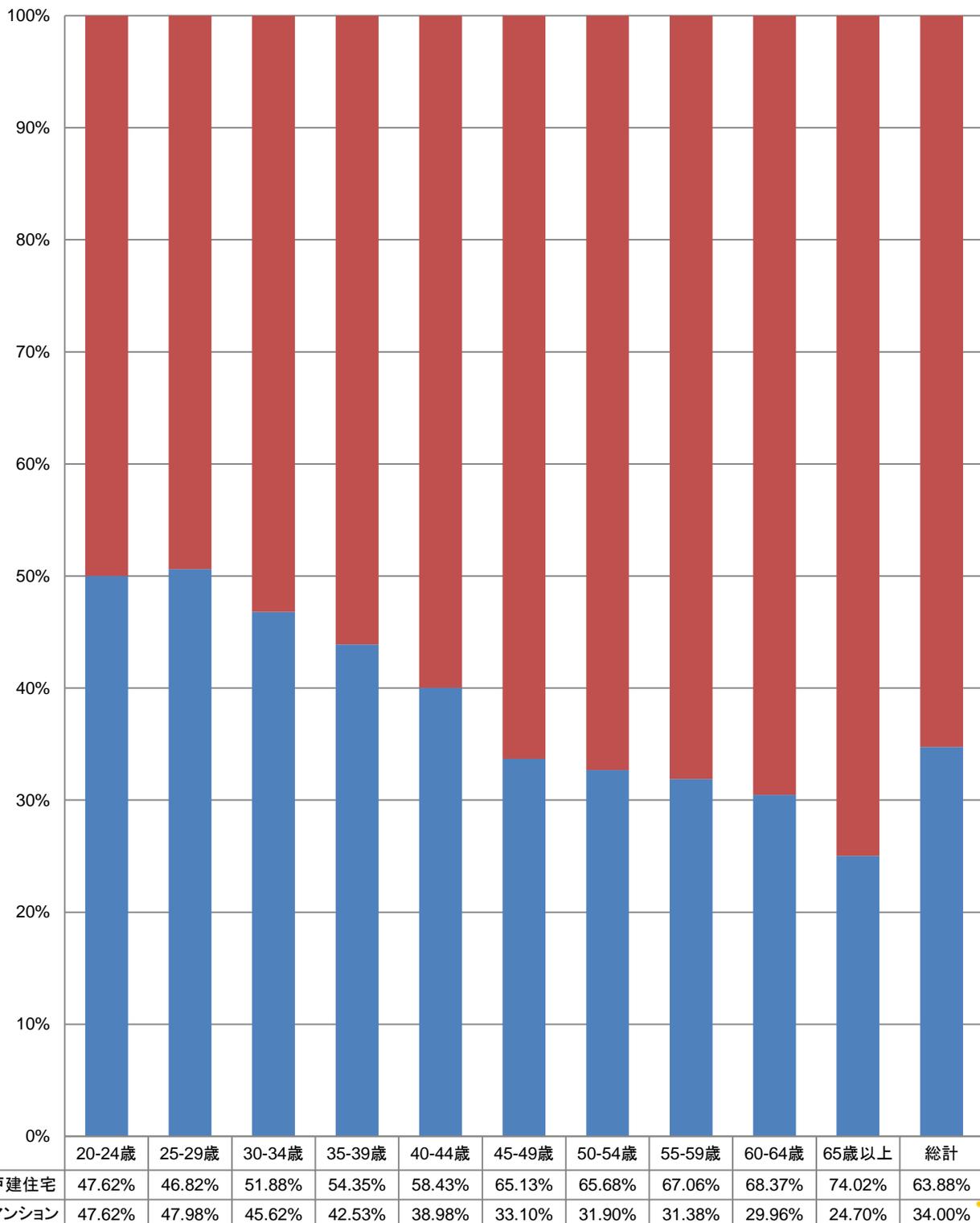
平均の工事期間は、30日となっている。
金額が上がると、工事期間は大きく伸びる傾向がある。



完了後一家屋形態

マンションは20～29歳がピーク(47%)でその減少傾向。
年代が上がると戸建てが増える傾向。

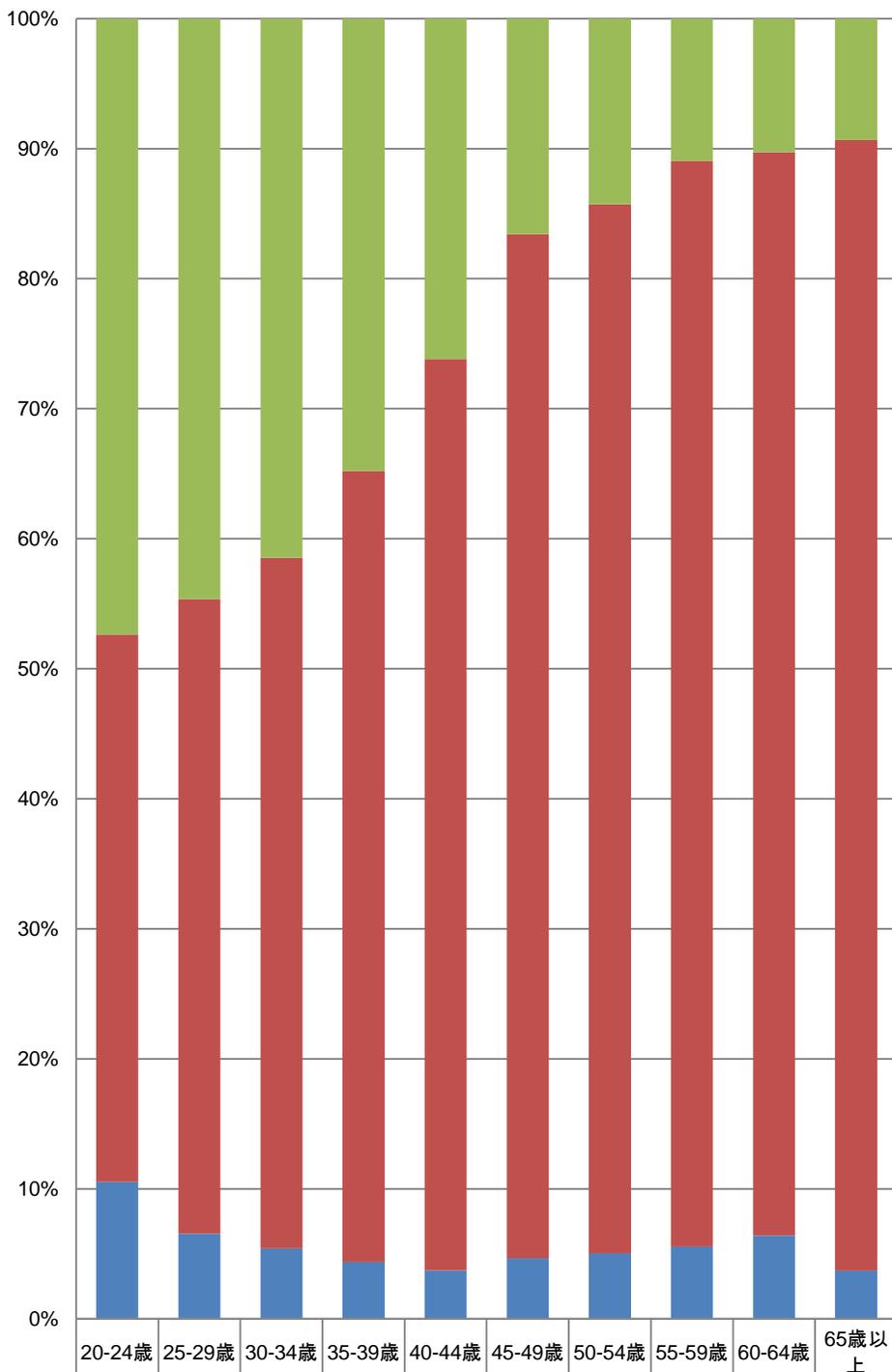
n=9510



完了後－施工時の居住

年代が上がると「住みながらリフォーム」が増える。
 「入居前にリフォーム」は25～29歳がピーク(43%)。
 20歳未満を除くと、仮住まいは全体的に低い傾向(10%未満)。

n=8776



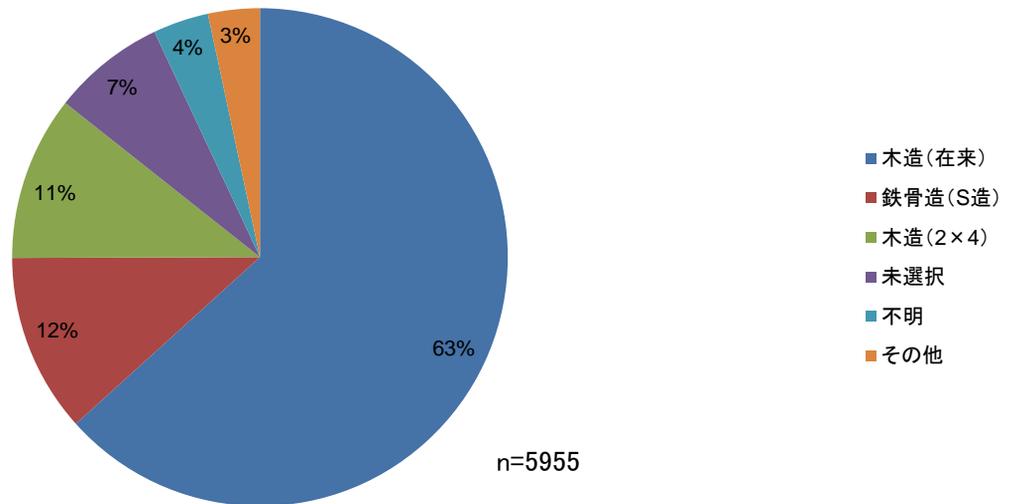
■ (未入居)入居前にリフォームを完了させたい	47.37%	44.64%	41.47%	34.79%	26.17%	16.58%	14.28%	10.92%	10.28%	9.31%
■ (居住中)住みながらリフォームしたい	42.11%	48.81%	53.10%	60.85%	70.09%	78.78%	80.70%	83.53%	83.32%	86.98%
■ (居住中)施工中は引越し(仮住まい)を予定	10.53%	6.55%	5.43%	4.36%	3.74%	4.65%	5.03%	5.55%	6.40%	3.71%



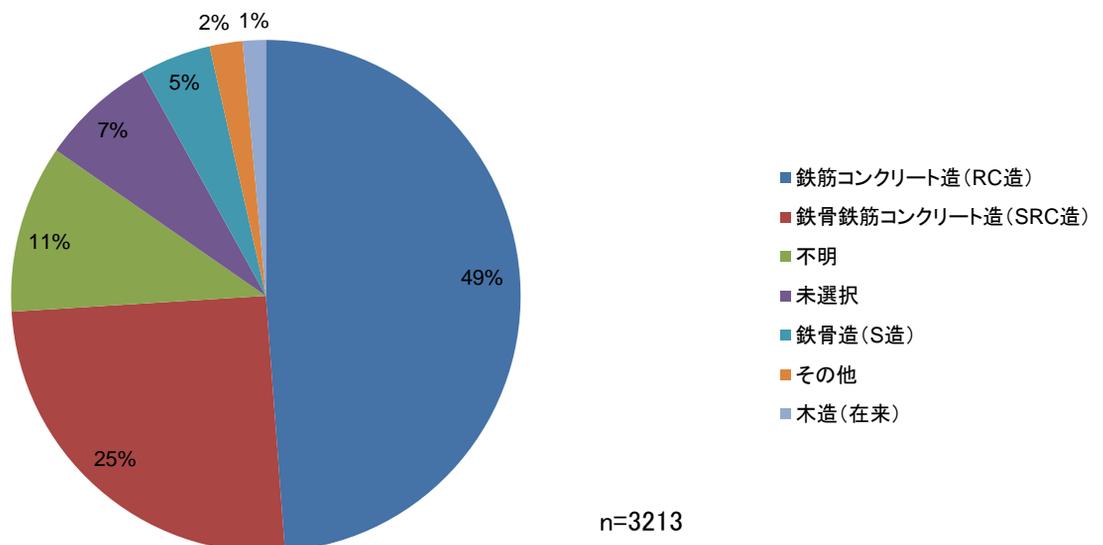
完了後一構造

戸建てでは全体の60%以上を「木造(在来)」(63%)で占めるが、マンション／アパートでは木造は最も少なく、一方で「鉄筋コンクリート造(RC造)」が約半分を占める(49%)。

戸建住宅



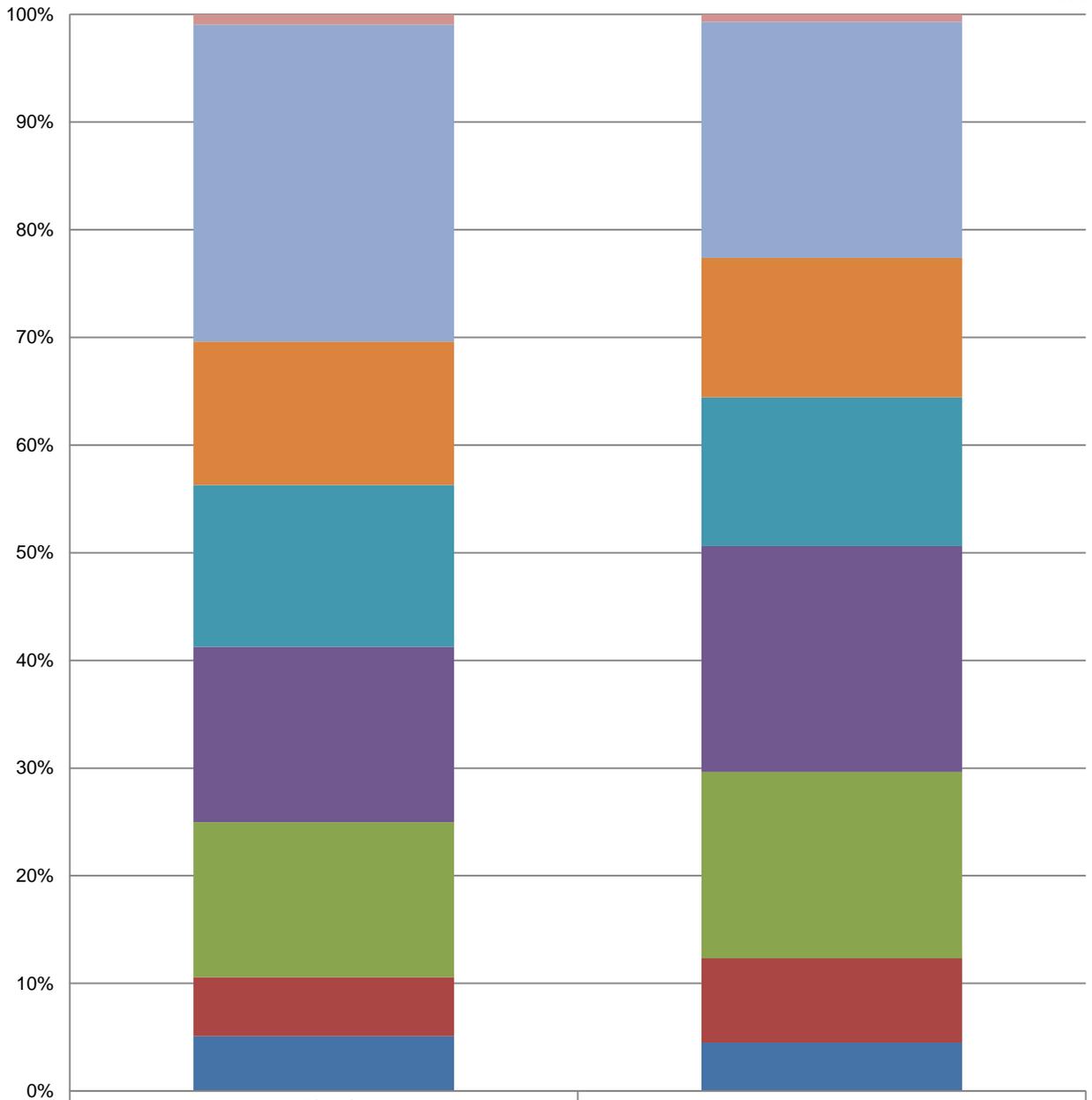
アパート／マンション



完了後一築年数

戸建て、マンション共に最も多いのは30年以上だが、戸建てのほうが割合は多い(マンション21%、戸建て29%)。

n=10904



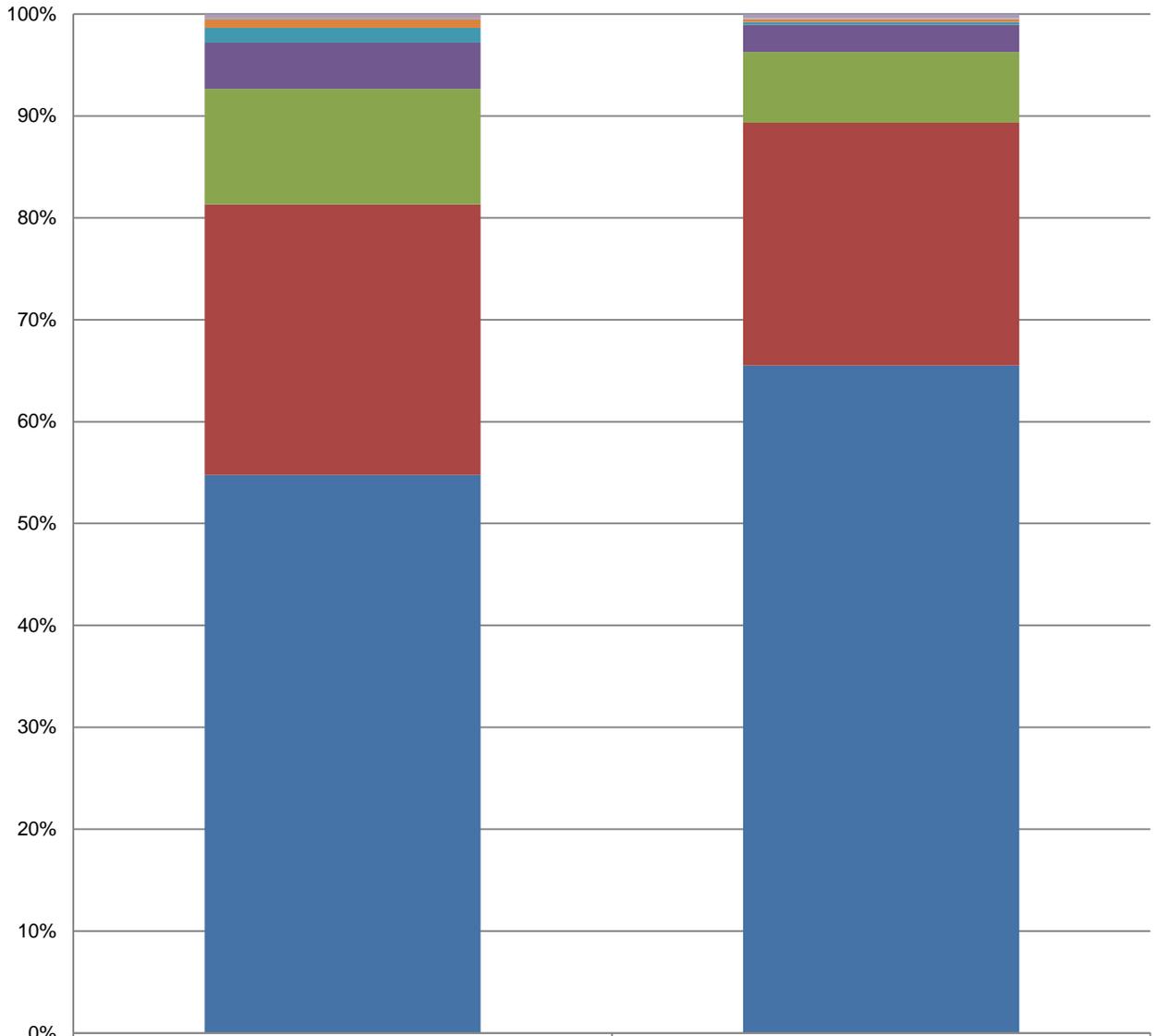
	戸建住宅	マンション
不明	1.0%	0.7%
30年以上	29.4%	21.9%
26~30年	13.3%	13.0%
21~25年	15.0%	13.8%
16~20年	16.3%	21.0%
11~15年	14.4%	17.3%
6~10年	5.5%	7.8%
1~5年	5.1%	4.5%



完了後一過去リフォーム経験

戸建て、マンション共に初めてリフォームする人が最も多いが、マンションは60%、戸建てでは50%。
1回以上過去にリフォームした経験者は戸建ての方が多(50%)。

n=10904



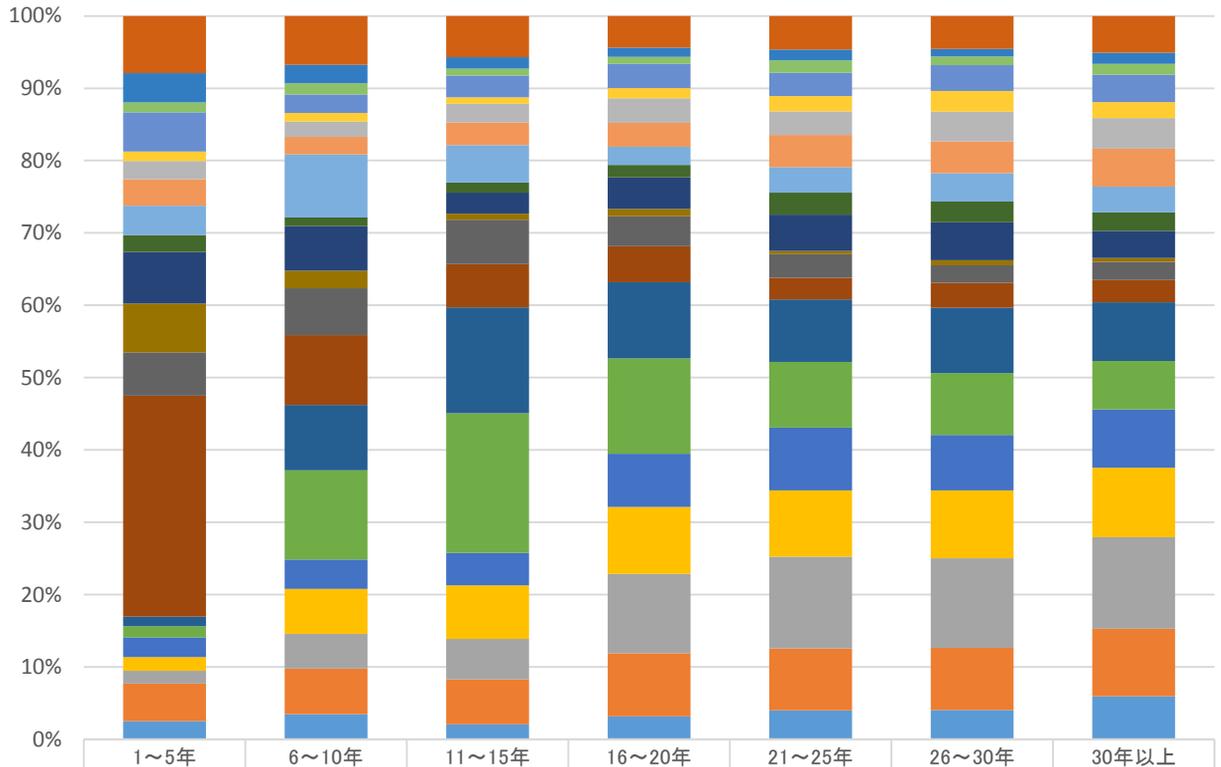
	戸建住宅	マンション
10回以上	0.3%	0.4%
9回	0.0%	0.0%
7回	0.1%	0.0%
6回	0.1%	0.0%
5回	0.8%	0.3%
4回	1.5%	0.3%
3回	4.5%	2.7%
2回	11.3%	7.0%
1回	26.6%	23.8%
0回	54.8%	65.5%



完了後一希望箇所(築年数別・戸建て)

1～5年では、恐らく新築時に手が回らなかった外構(30.5%)が多い。11～15年は、寿命を迎える外壁が多く19%。バス・トイレなどの水まわりは、寿命と言われている16年以降に割合が増える。

n= 7147



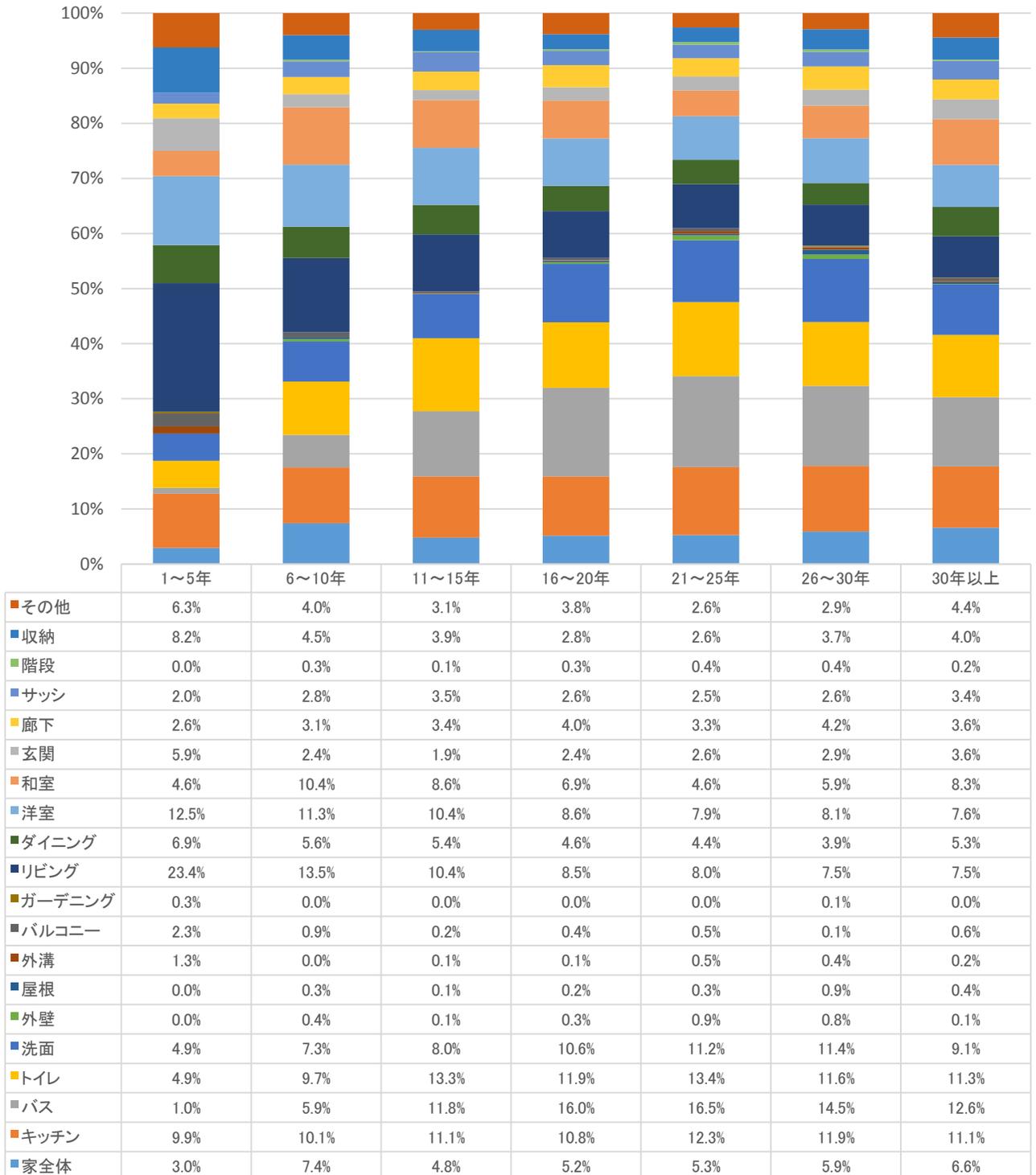
	1～5年	6～10年	11～15年	16～20年	21～25年	26～30年	30年以上
■その他	7.9%	6.8%	5.7%	4.4%	4.7%	4.6%	5.1%
■収納	4.1%	2.6%	1.6%	1.3%	1.5%	1.1%	1.5%
■階段	1.4%	1.5%	1.0%	1.0%	1.7%	1.2%	1.5%
■サッシ	5.4%	2.6%	3.0%	3.3%	3.2%	3.5%	3.8%
■廊下	1.4%	1.2%	0.9%	1.4%	2.1%	2.9%	2.2%
■玄関	2.5%	2.1%	2.6%	3.4%	3.2%	4.1%	4.2%
■和室	3.7%	2.4%	3.1%	3.3%	4.5%	4.4%	5.2%
■洋室	4.1%	8.7%	5.2%	2.5%	3.5%	3.9%	3.6%
■ダイニング	2.3%	1.2%	1.4%	1.7%	3.1%	2.9%	2.5%
■リビング	7.1%	6.2%	2.9%	4.4%	5.0%	5.2%	3.7%
■ガーデニング	6.8%	2.4%	0.9%	1.0%	0.4%	0.7%	0.6%
■バルコニー	6.0%	6.5%	6.1%	4.1%	3.3%	2.4%	2.5%
■外溝	30.5%	9.6%	6.0%	5.0%	3.0%	3.5%	3.1%
■屋根	1.4%	9.0%	14.6%	10.5%	8.7%	9.0%	8.1%
■外壁	1.5%	12.3%	19.3%	13.2%	9.1%	8.5%	6.7%
■洗面	2.7%	4.1%	4.5%	7.4%	8.7%	7.7%	8.1%
■トイレ	1.9%	6.2%	7.4%	9.3%	9.2%	9.4%	9.6%
■バス	1.7%	4.8%	5.6%	11.0%	12.7%	12.4%	12.6%
■キッチン	5.2%	6.3%	6.2%	8.7%	8.5%	8.6%	9.4%
■家全体	2.5%	3.5%	2.1%	3.2%	4.0%	4.1%	6.0%



完了後一希望箇所(築年数別・マンション)

1～5年では、リビングが多く23%。戸建て同様、バスは16年頃から増えてくる。キッチンはその年代も横ばいで10%程度。これは、築10年以下だと戸建ての倍。

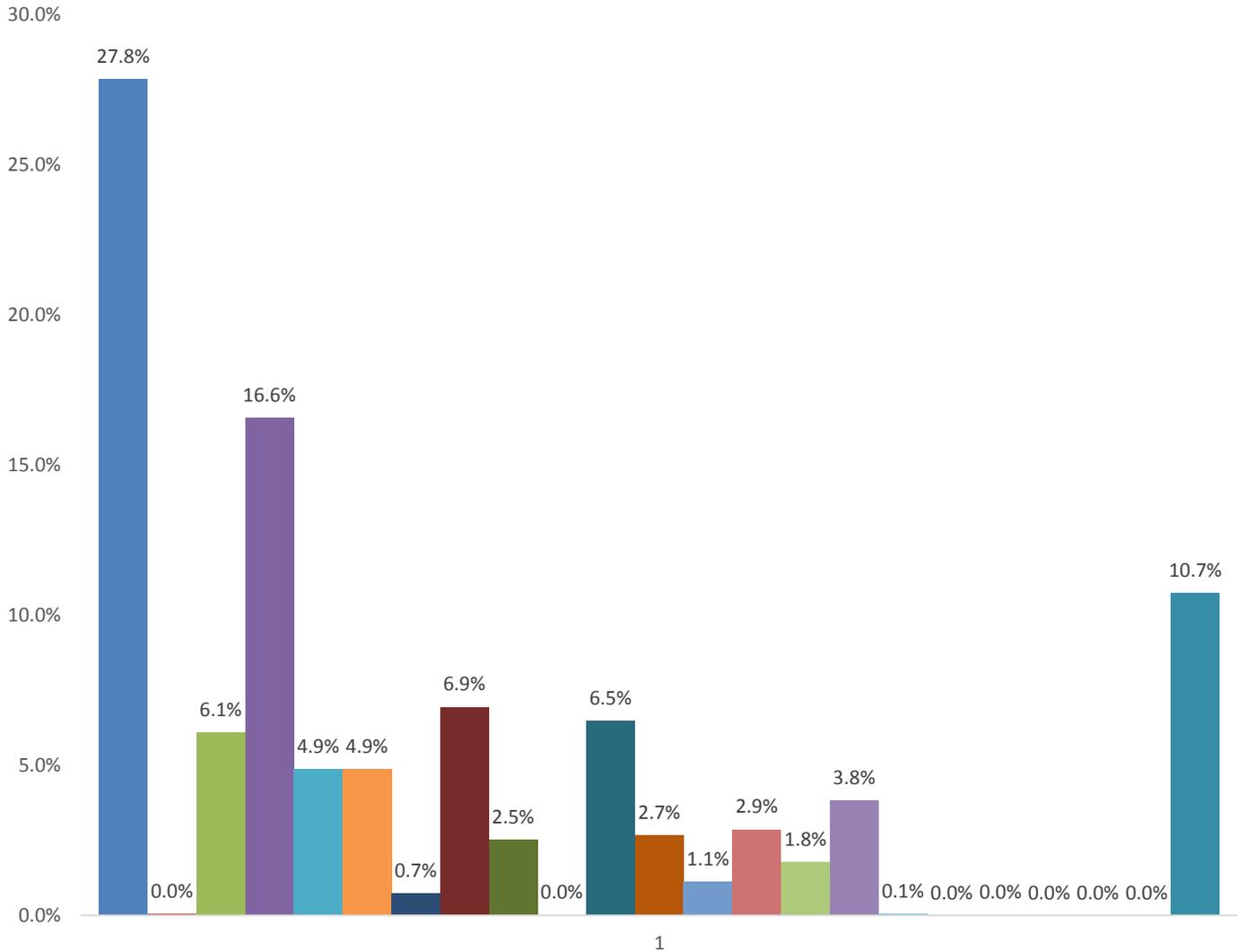
n= 3662



完了後一動機

・動機の1位は住宅設備がふるくなった・壊れた、2位は家が老朽化したと、この2つが多い。
 ・3位以降は、間取り不満、中古購入、外観見栄えとつづく。

n= 11160



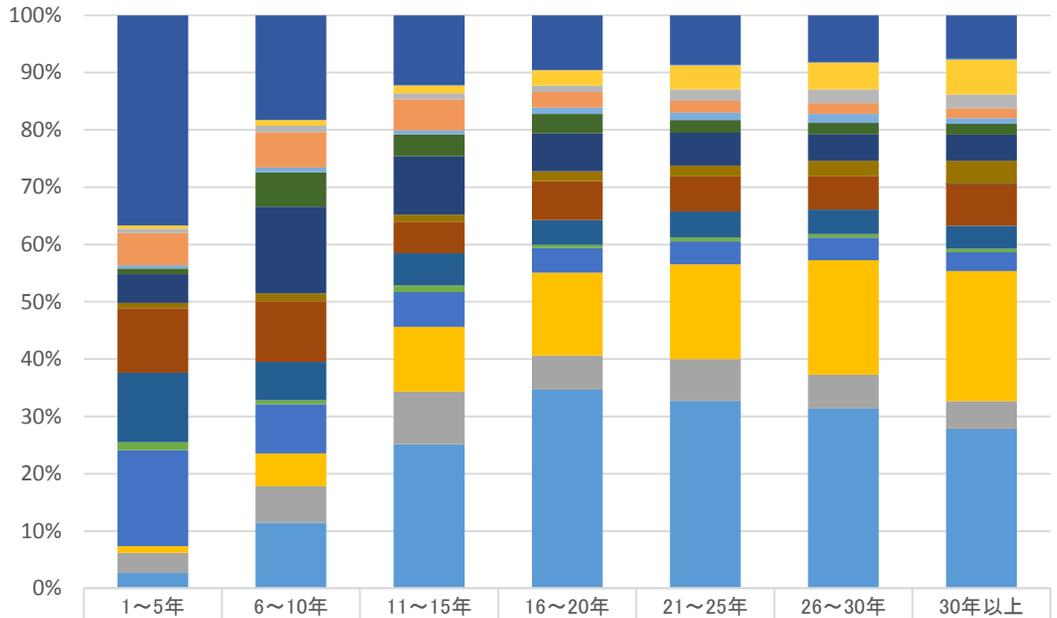
- 住宅設備が古くなった・壊れた
- 雨漏りがしてきた
- 外観の見栄えが悪くなった
- 家が古くなった・老朽化した
- 好みのインテリア・デザインに変更
- 収納スペースの確保
- 家が手狭になった
- 間取りに不満
- 災害に備えて(地震、台風など)
- 建て替えかリフォームか検討したい
- 中古物件を購入した
- 中古物件を購入予定
- ライフイベント(結婚、定年退職など)
- 子供の誕生、成長、独立
- 親(または子や孫)との同居
- バリアフリー化(手すりや段差解消)
- 家族の介護
- 親族の他界
- 実家への転居
- 来客(友人や孫など)が増えた
- 人に貸している建物への転居
- 道路拡張など法的要因
- その他の理由



完了後一動機(築年数別)

外観や設備は、それぞれ一般的に寿命と言われている年にリフォームされている。インテリアデザインは築古になると逆に減っていくが、間取りに不満は増えていく。住み始めは見た目が気になるが、その後、ライフスタイルやライフステージの変化によって間取りが生活と合わなくなってくるのでは。築古の家は間取りが使いづらいこともわかる。

n= 11023



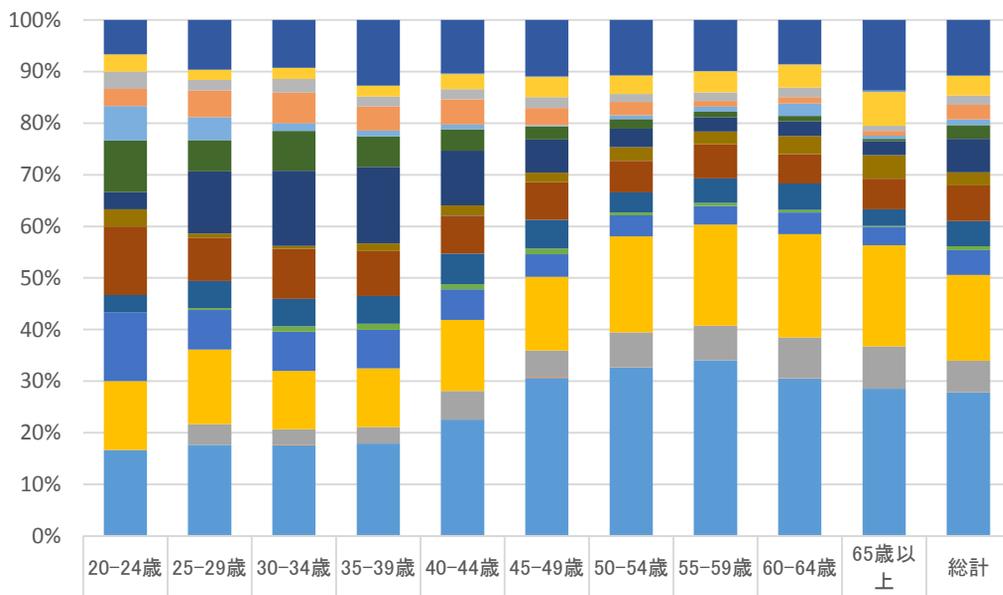
	1~5年	6~10年	11~15年	16~20年	21~25年	26~30年	30年以上
■その他の理由	36.7%	18.3%	12.2%	9.6%	8.6%	8.2%	7.6%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■実家への転居	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
■親族の他界	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■家族の介護	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	0.6%	1.0%	1.3%	2.6%	4.2%	4.7%	6.1%
■親(または子や孫)との同居	0.8%	1.1%	1.1%	1.1%	2.0%	2.4%	2.4%
■子供の誕生、成長、独立	5.6%	6.1%	5.4%	2.7%	2.1%	1.9%	1.7%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	0.6%	0.9%	0.7%	1.1%	1.3%	1.6%	1.1%
■中古物件を購入予定	1.0%	6.0%	3.8%	3.4%	2.2%	2.0%	1.9%
■中古物件を購入した	5.0%	15.1%	10.2%	6.6%	5.7%	4.7%	4.6%
■災害に備えて(地震、台風など)	1.0%	1.4%	1.2%	1.7%	1.9%	2.7%	4.0%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
■間取りに不満	11.2%	10.6%	5.5%	6.8%	6.1%	5.8%	7.3%
■収納スペースの確保	12.2%	6.7%	5.6%	4.4%	4.5%	4.3%	4.0%
■家が手狭になった	1.4%	0.7%	1.2%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%
■好みのインテリア・デザインに変更	16.8%	8.6%	6.1%	4.3%	4.0%	3.9%	3.3%
■家が古くなった・老朽化した	1.2%	5.7%	11.3%	14.4%	16.5%	20.0%	22.7%
■外観の見栄えが悪くなった	3.5%	6.4%	9.2%	6.0%	7.2%	5.9%	4.7%
■雨漏りがしてきた	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
■住宅設備が古くなった・壊れた	2.7%	11.4%	25.1%	34.6%	32.7%	31.4%	27.9%



完了後一動機(年代別)

住宅購入が多い30代は、中古購入がらみの項目が増えている。
40代前半までは、結婚や住宅購入子どもの誕生・成長など、ライフステージに合わせて間取りを変更するリフォーム。40代後半からは、老後を見据えて家の老朽化に対応したり、バリアフリーや災害対応など、より安心安全に暮らすためのリフォームを志向。

n= 9510



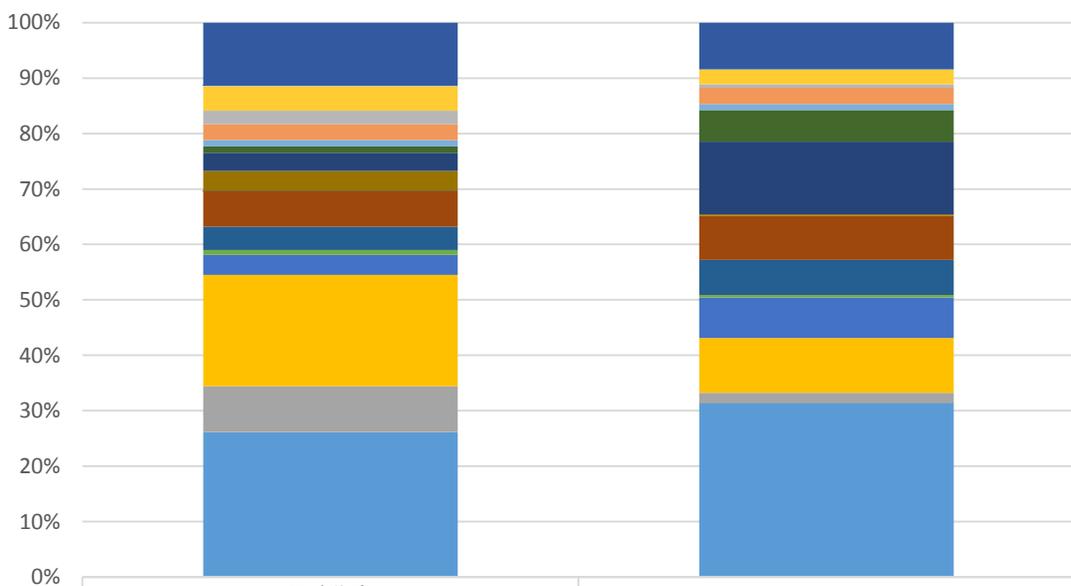
	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65歳以上	総計
■その他の理由	6.7%	9.6%	9.3%	12.8%	10.4%	11.0%	10.8%	9.9%	8.6%	13.7%	10.75%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
■実家への転居	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.03%
■親族の他界	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00%
■家族の介護	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.05%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	3.3%	2.0%	2.1%	2.1%	2.9%	3.9%	3.6%	4.1%	4.5%	6.5%	3.84%
■親(または子や孫)との同居	3.3%	2.0%	2.7%	1.9%	2.0%	2.1%	1.6%	1.7%	1.8%	1.0%	1.77%
■子供の誕生、成長、独立	3.3%	5.2%	6.0%	4.7%	4.9%	3.4%	2.6%	1.1%	1.2%	0.9%	2.86%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	6.7%	4.4%	1.5%	1.1%	0.9%	0.2%	0.8%	1.0%	2.4%	0.6%	1.11%
■中古物件を購入予定	10.0%	6.0%	7.7%	5.9%	4.1%	2.6%	1.8%	1.0%	1.0%	0.4%	2.67%
■中古物件を購入した	3.3%	12.0%	14.6%	14.9%	10.6%	6.5%	3.6%	2.8%	2.9%	2.7%	6.47%
■災害に備えて(地震、台風など)	3.3%	0.8%	0.5%	1.4%	2.0%	1.8%	2.7%	2.5%	3.5%	4.6%	2.50%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.02%
■間取りに不満	13.3%	8.4%	9.7%	8.7%	7.3%	7.3%	6.1%	6.6%	5.7%	5.9%	6.92%
■収納スペースの確保	3.3%	5.2%	5.3%	5.4%	5.9%	5.5%	3.9%	4.8%	5.1%	3.2%	4.86%
■家が手狭になった	0.0%	0.4%	1.1%	1.2%	1.0%	1.1%	0.6%	0.6%	0.5%	0.1%	0.73%
■好みのインテリア・デザインに変更	13.3%	7.6%	7.6%	7.4%	5.9%	4.3%	4.1%	3.6%	4.2%	3.6%	4.86%
■家が古くなった・老朽化した	13.3%	14.5%	11.3%	11.4%	13.7%	14.3%	18.5%	19.5%	20.0%	19.6%	16.58%
■外観の見栄えが悪くなった	0.0%	4.0%	3.1%	3.2%	5.6%	5.2%	6.8%	6.8%	7.9%	8.2%	6.09%
■雨漏りがしてきた	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.05%
■住宅設備が古くなった・壊れた	16.7%	17.7%	17.5%	17.9%	22.6%	30.7%	32.7%	34.0%	30.5%	28.6%	27.85%



完了後一動機(家屋形態別)

戸建ては、家自体の老朽化や災害対応など、家全体の性能アップまで考えなくてはいけない。
 マンションは全体のことは個人では変えられないので、その分、設備やインテリア、収納などにこだわりを持つ傾向。中古購入が多いのもマンションの特徴。

n= 10904



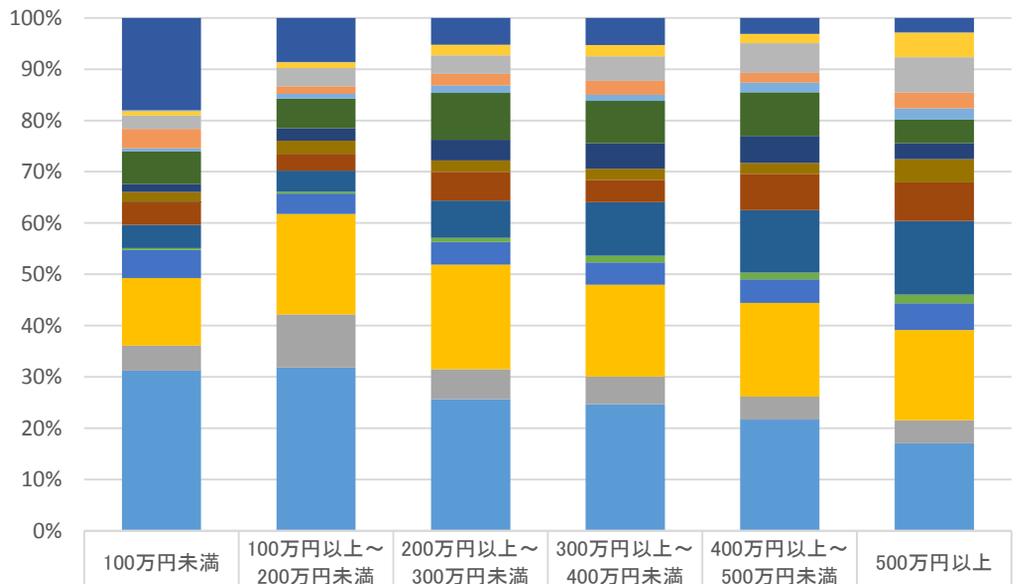
	戸建住宅	マンション
■その他の理由	11.3%	8.4%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.0%	0.0%
■実家への転居	0.0%	0.0%
■親族の他界	0.0%	0.0%
■家族の介護	0.1%	0.0%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	4.5%	2.7%
■親(または子や孫)との同居	2.4%	0.6%
■子供の誕生、成長、独立	2.9%	2.9%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	1.1%	1.1%
■中古物件を購入予定	1.2%	5.7%
■中古物件を購入した	3.2%	13.1%
■災害に備えて(地震、台風など)	3.6%	0.3%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.0%
■間取りに不満	6.5%	7.9%
■収納スペースの確保	4.2%	6.3%
■家が手狭になった	0.9%	0.5%
■好みのインテリア・デザインに変更	3.6%	7.3%
■家が古くなった・老朽化した	20.0%	9.9%
■外観の見栄えが悪くなった	8.2%	1.8%
■雨漏りがしてきた	0.1%	0.0%
■住宅設備が古くなった・壊れた	26.2%	31.4%



完了後一動機(リフォーム費用別)

リフォーム金額が安い(100万円未満)のきっかけは、家や設備の老朽化など、マイナスをゼロに戻すリフォーム。高額化につれ、「間取り不満」や「親子同居」、「バリアフリー化」など、生活をより快適にしたり、ちがう生活を始めるためのリフォームになる。

n= 11160



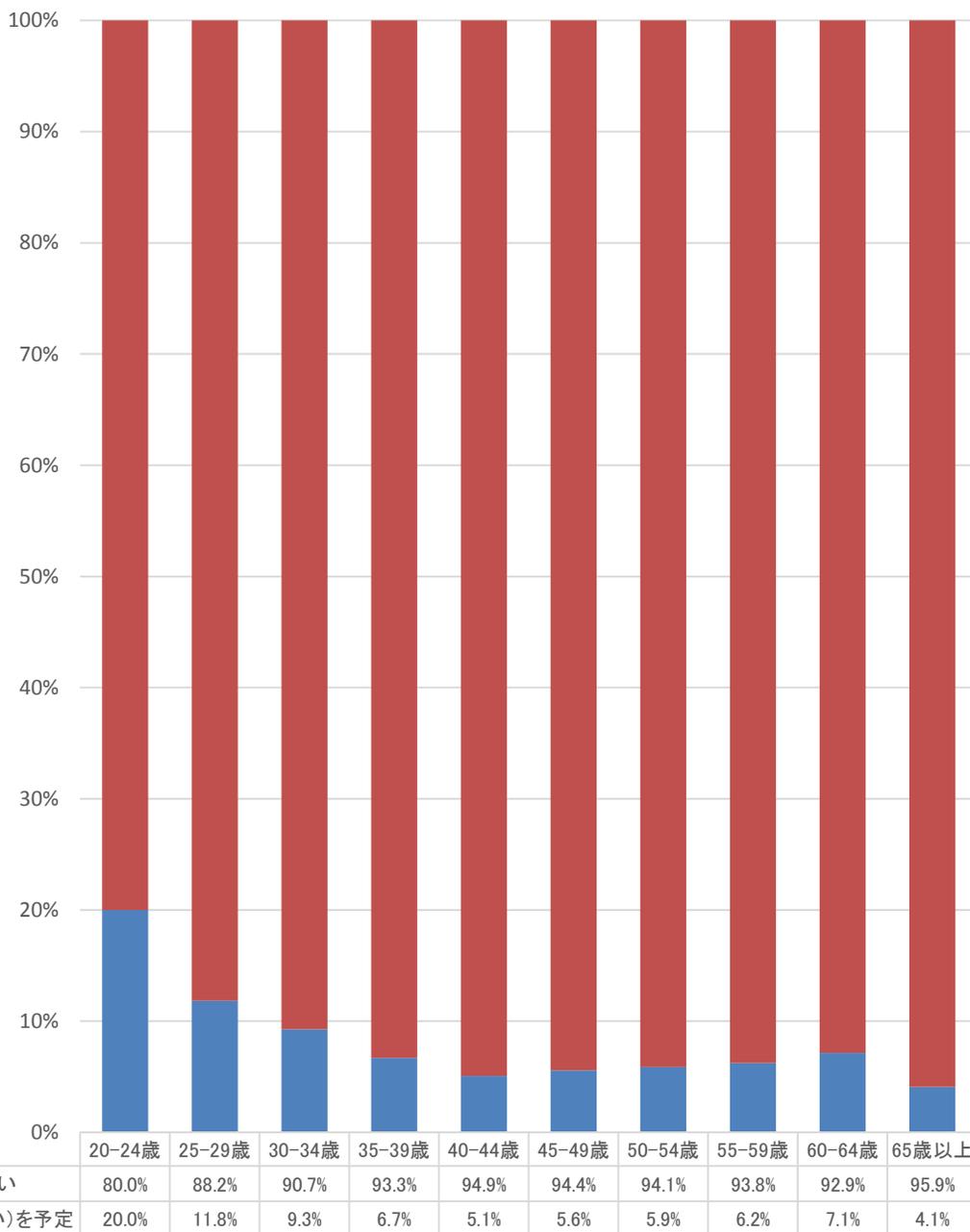
	100万円未満	100万円以上～ 200万円未満	200万円以上～ 300万円未満	300万円以上～ 400万円未満	400万円以上～ 500万円未満	500万円以上
■その他の理由	18.0%	8.6%	5.3%	5.3%	3.1%	2.8%
■道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■来客(友人や孫など)が増えた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■実家への転居	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
■親族の他界	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■家族の介護	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■親(または子や孫)との同居	0.9%	1.1%	2.1%	2.2%	1.8%	4.8%
■バリアフリー化(手すりや段差解消)	2.6%	3.5%	3.6%	4.8%	5.8%	6.9%
■子供の誕生、成長、独立	3.8%	1.5%	2.3%	2.7%	2.0%	3.1%
■ライフイベント(結婚、定年退職など)	0.6%	1.0%	1.4%	1.2%	1.8%	2.2%
■中古物件を購入した	6.3%	5.7%	9.1%	8.3%	8.6%	4.6%
■中古物件を購入予定	1.6%	2.4%	4.0%	5.0%	5.3%	3.1%
■災害に備えて(地震、台風など)	1.9%	2.6%	2.2%	2.2%	2.1%	4.6%
■建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■収納スペースの確保	4.5%	3.3%	5.6%	4.3%	7.1%	7.5%
■間取りに不満	4.5%	4.1%	7.3%	10.4%	12.2%	14.3%
■家が手狭になった	0.4%	0.4%	0.8%	1.3%	1.3%	1.7%
■好みのインテリア・デザインに変更	5.5%	3.9%	4.4%	4.3%	4.6%	5.2%
■家が古くなった・老朽化した	13.1%	19.6%	20.4%	17.9%	18.3%	17.6%
■外観の見栄えが悪くなった	4.8%	10.2%	5.8%	5.4%	4.4%	4.4%
■雨漏りがしてきた	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
■住宅設備が古くなった・壊れた	31.3%	31.9%	25.7%	24.6%	21.7%	17.1%



完了後一施工時居住(年代別)

20代前半は仮住まいOKも20%程度いるが、40代前半が底でそこから大きく変わらない。

n= 7121

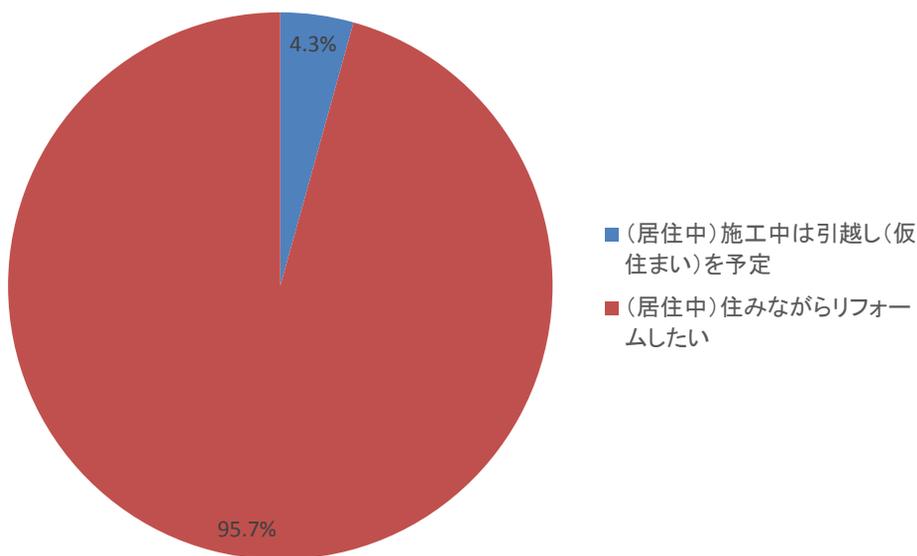


完了後一施工時居住(家屋形態別)

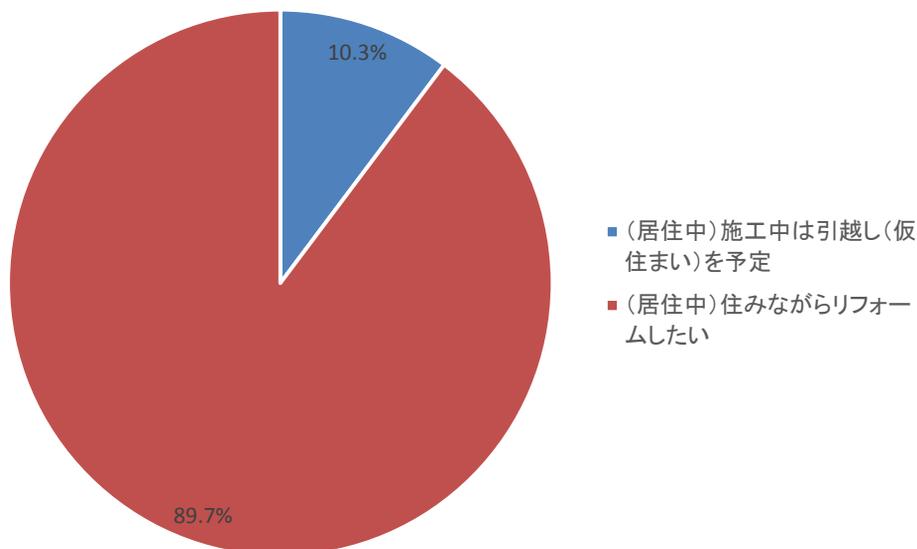
戸建ての方が「住みながらリフォームしたい」人が多い。
戸建てだと、2階で過ごすなど逃げるスペースがあるからか？

n= 7031

戸建住宅



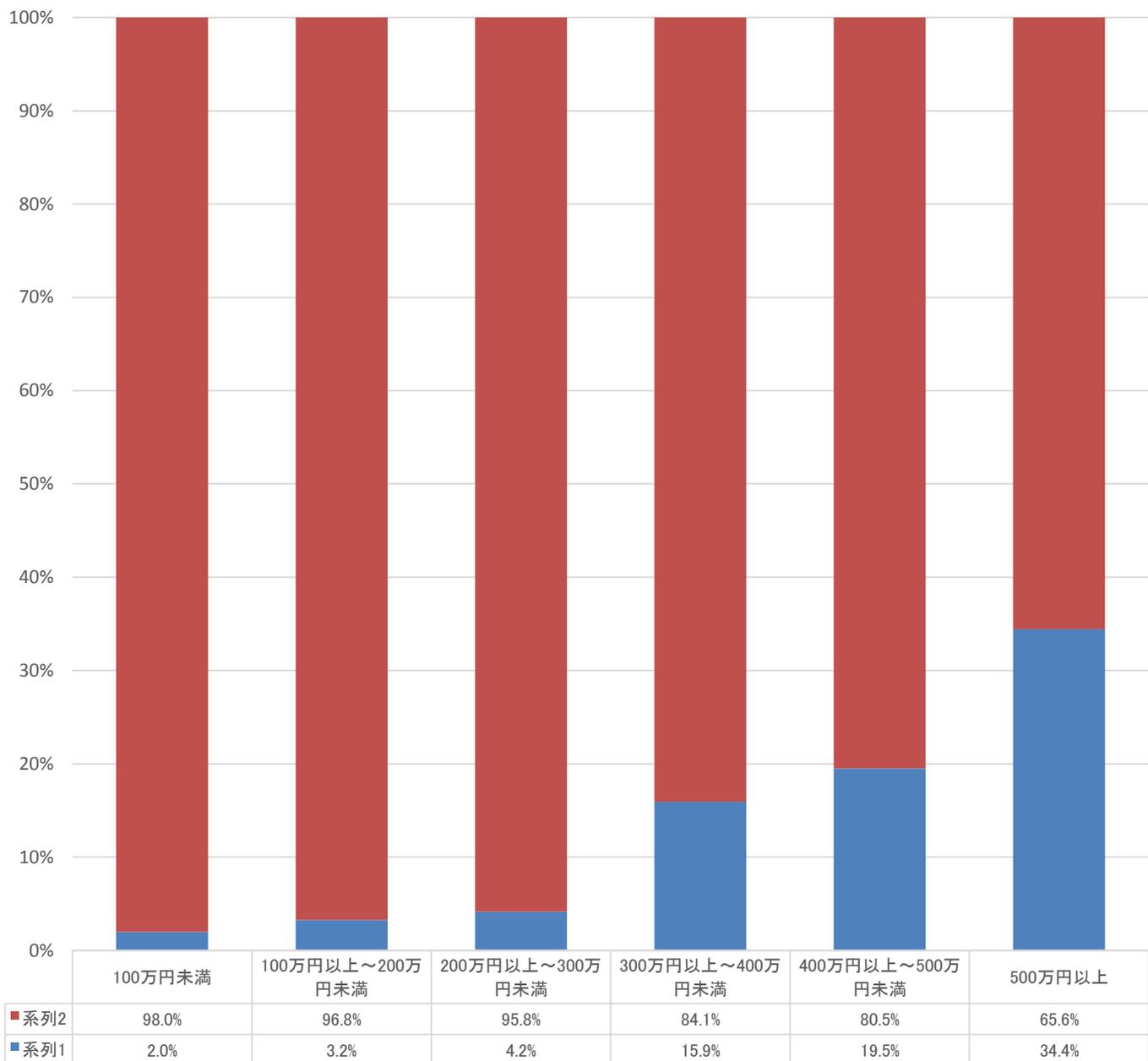
マンション



完了後一施工時居住(リフォーム費用別)

仮住まい予定が30%を超えてくるのが600万円以上から、その後900万円～1300万円未満で「住みながら」層が増える(年齢の影響?)。

n= 9510



2015年に中古リフォームした人の集計結果

リフォーム費用について、戸建てはマンションに比べて500万円以上のリフォームが占める割合が多く、マンションは戸建てに比べて20～50万円の占める割合が多い。

リフォームの動機について、戸建ては住宅設備の老朽化が最も多いが、マンションでは好みのインテリアに変更が最も多くなっている。

集計結果トピックス

- 費用については、戸建て【→P.54】マンション【→P.55】ともに最も多い費用は**50～100万円**（戸建て：13.8%、マンション：17.2%）だが、戸建てでは**500～1000万円**が次に多くを占めている（13.0%）一方、マンションでは**20～50万円**が次に多くを占めている（11.4%）。
- リフォーム箇所については、【→P.61】戸建ての上位は**バス**（11.4%）、**キッチン**（10.9%）、**トイレ**（9.6%）だが、マンションの上位は**キッチン**（11.6%）、**リビング**（11.3%）、**バス**（11.1%）となっている。
- リフォームの動機については、【→P.62】戸建ての上位は「**住宅設備が古くなった・壊れた**」（18%）、「**間取りに不満**」（16%）、「**家が古くなった・老朽化した**」（16%）だが、マンションの上位は「**好みのインテリア・デザインに変更**」（21%）、「**間取りに不満**」（20%）、「**住宅設備が古くなった・壊れた**」（18%）。
- 施工期間（着工予定日～完了日）は、【→P.63】戸建て、マンションともに**2週間（8-14日）**が**ピーク**（戸建て：15.8%、マンション12.1%）。

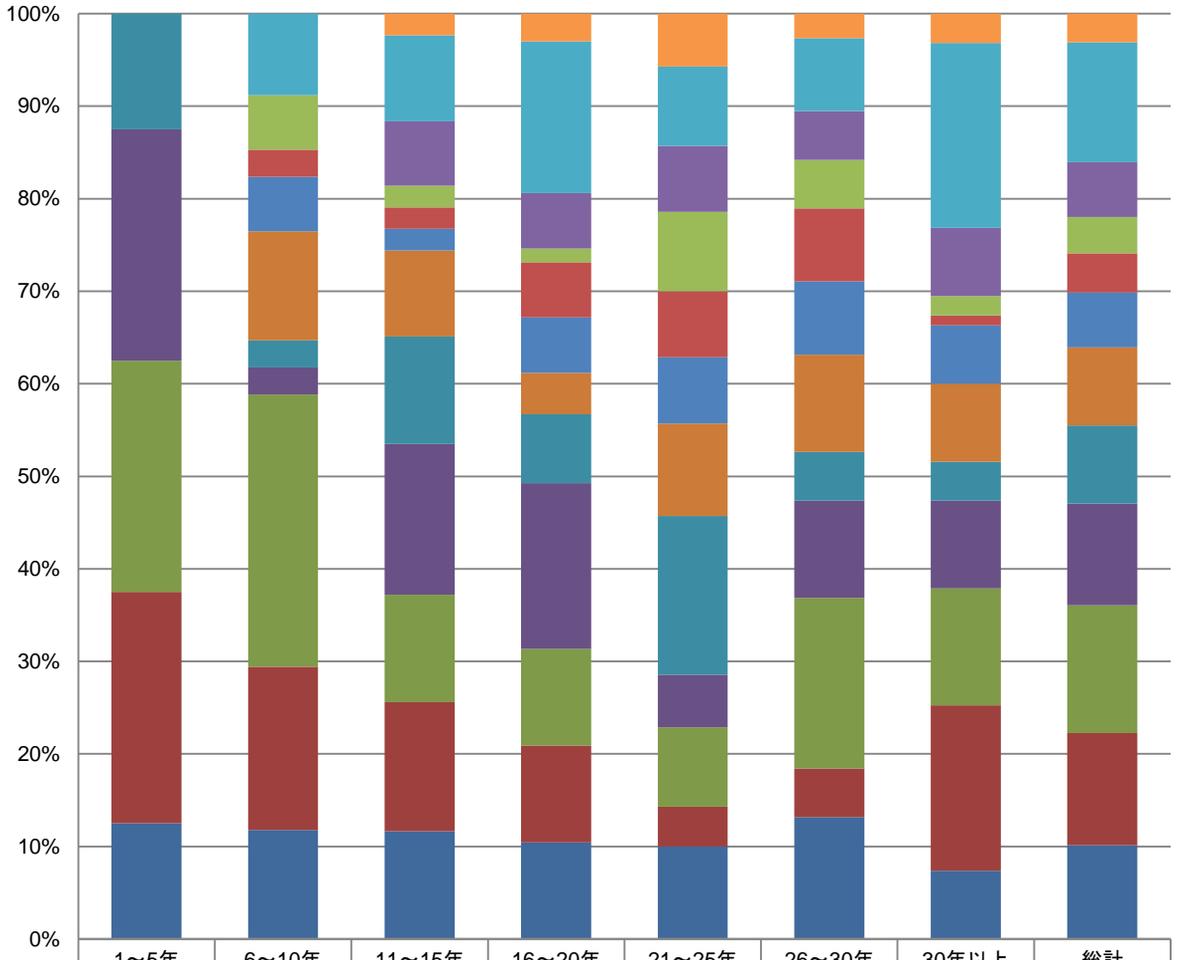
※「リフォームの動機」に対する回答として、「中古物件を購入した」「中古物件を購入予定」のどちらかに該当する案件を抽出して集計（n=276）。



中古リフォーム－費用(築年数別・戸建て)

最も多い費用は50～100万円(13.8%)だが、500～1000万円が次に多くを占めている(13.0%)。
 500万円以上の費用で最も多いのは築16～20年以上。
 築5年以内は200万円以内で100%を占めているが、21～25年以上だと200万円以上が半数近くを占める。

n=355



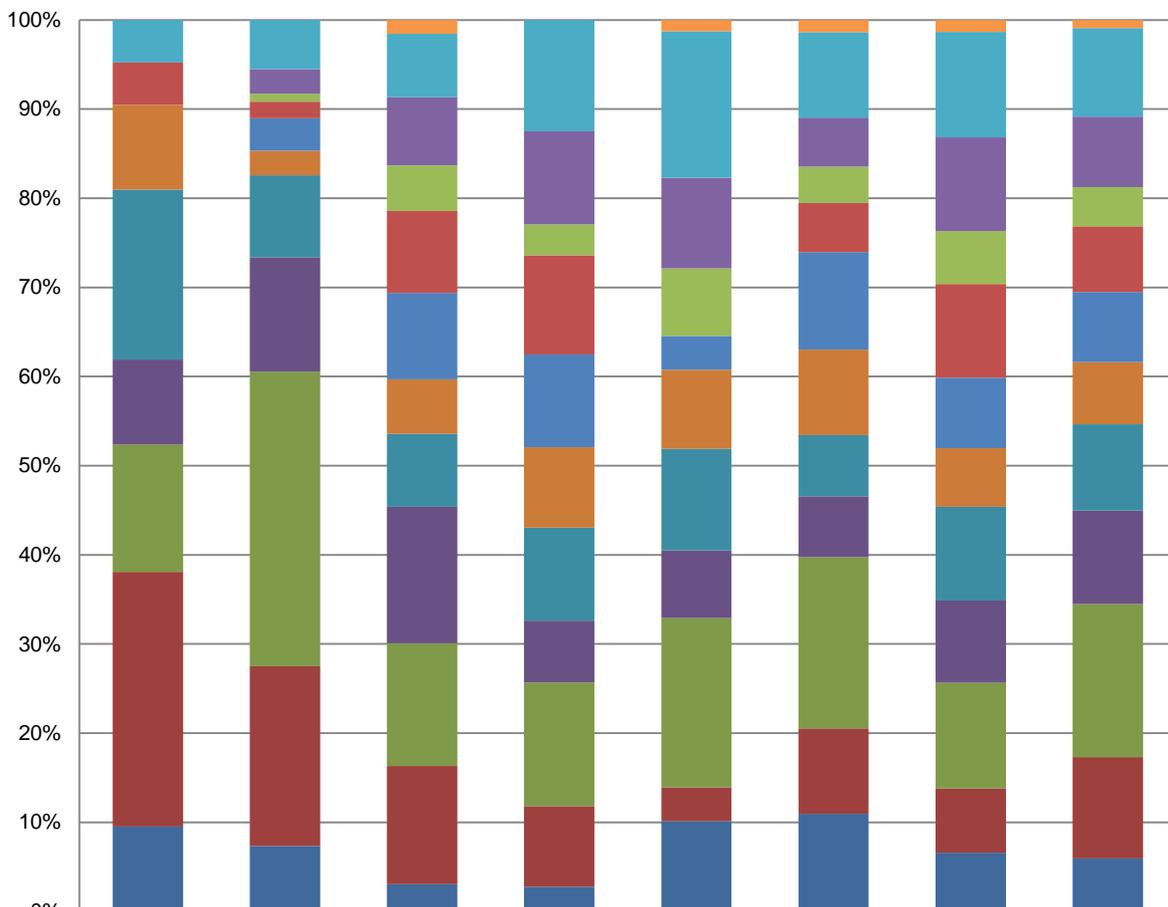
	1～5年	6～10年	11～15年	16～20年	21～25年	26～30年	30年以上	総計
1000万円以上	0.0%	0.0%	2.3%	3.0%	5.7%	2.6%	3.2%	3.1%
500～1000万円	0.0%	8.8%	9.3%	16.4%	8.6%	7.9%	20.0%	13.0%
400～500万円	0.0%	0.0%	7.0%	6.0%	7.1%	5.3%	7.4%	5.9%
350～400万円	0.0%	5.9%	2.3%	1.5%	8.6%	5.3%	2.1%	3.9%
300～350万円	0.0%	2.9%	2.3%	6.0%	7.1%	7.9%	1.1%	4.2%
250～300万円	0.0%	5.9%	2.3%	6.0%	7.1%	7.9%	6.3%	5.9%
200～250万円	0.0%	11.8%	9.3%	4.5%	10.0%	10.5%	8.4%	8.5%
150～200万円	12.5%	2.9%	11.6%	7.5%	17.1%	5.3%	4.2%	8.5%
100～150万円	25.0%	2.9%	16.3%	17.9%	5.7%	10.5%	9.5%	11.0%
50～100万円	25.0%	29.4%	11.6%	10.4%	8.6%	18.4%	12.6%	13.8%
20～50万円	25.0%	17.6%	14.0%	10.4%	4.3%	5.3%	17.9%	12.1%
20万円未満	12.5%	11.8%	11.6%	10.4%	10.0%	13.2%	7.4%	10.1%



中古リフォームー費用(築年数別・マンション)

最も多い費用は50～100万円(17.2%)で、20～50万円が次に多くを占めている(11.4%)。
500万円以上の費用で最も多いのは築21～25年。
築5年以内は200万円以内が80%を超えるが、11年以上だとが50%近くまで下がる。

n=774



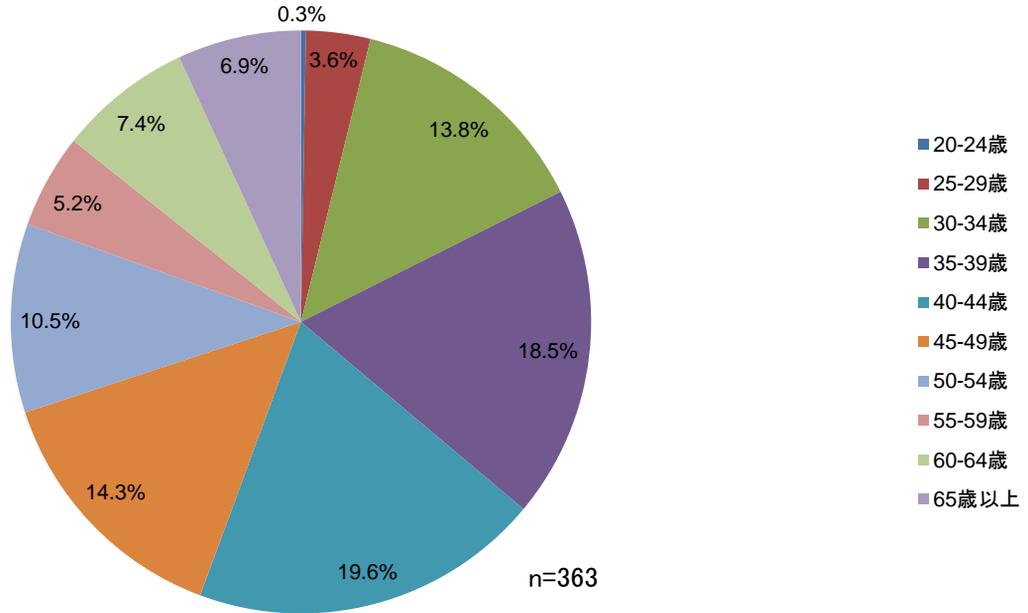
	1～5年	6～10年	11～15年	16～20年	21～25年	26～30年	30年以上	総計
1000万円以上	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.3%	1.4%	1.3%	0.9%
500～1000万円	4.8%	5.5%	7.1%	12.5%	16.5%	9.6%	11.8%	9.9%
400～500万円	0.0%	2.8%	7.7%	10.4%	10.1%	5.5%	10.5%	7.9%
350～400万円	0.0%	0.9%	5.1%	3.5%	7.6%	4.1%	5.9%	4.4%
300～350万円	4.8%	1.8%	9.2%	11.1%	0.0%	5.5%	10.5%	7.4%
250～300万円	0.0%	3.7%	9.7%	10.4%	3.8%	11.0%	7.9%	7.9%
200～250万円	9.5%	2.8%	6.1%	9.0%	8.9%	9.6%	6.6%	7.0%
150～200万円	19.0%	9.2%	8.2%	10.4%	11.4%	6.8%	10.5%	9.7%
100～150万円	9.5%	12.8%	15.3%	6.9%	7.6%	6.8%	9.2%	10.5%
50～100万円	14.3%	33.0%	13.8%	13.9%	19.0%	19.2%	11.8%	17.2%
20～50万円	28.6%	20.2%	13.3%	9.0%	3.8%	9.6%	7.2%	11.4%
20万円未満	9.5%	7.3%	3.1%	2.8%	10.1%	11.0%	6.6%	5.9%



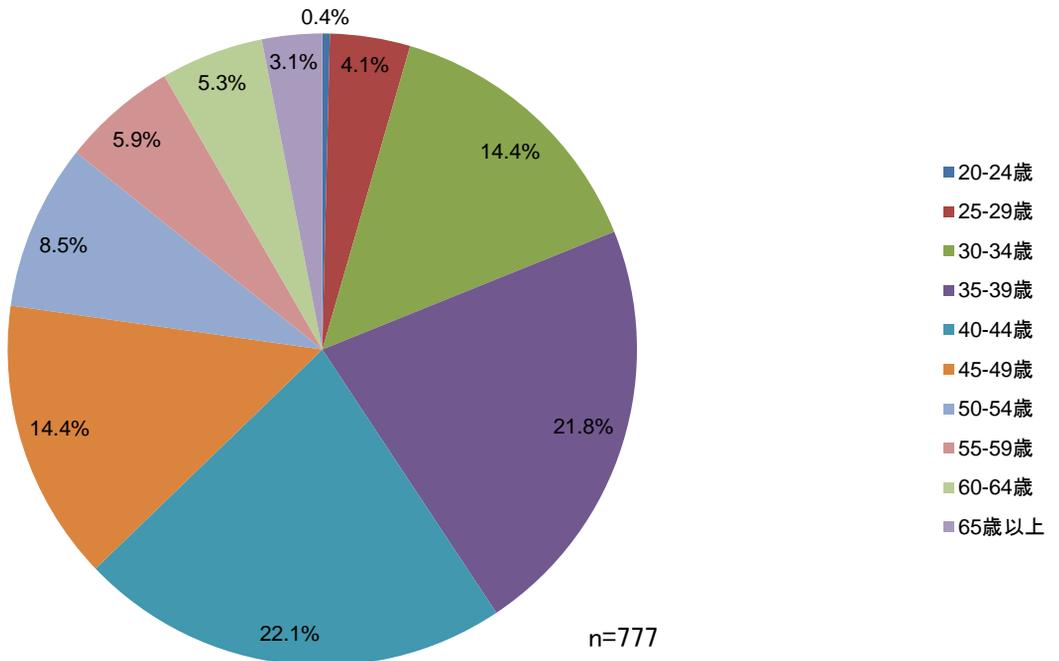
中古リフォーム一年代

戸建て、マンション共に40～44歳代が最も多く、次いで35～39歳代となっているが、マンションの場合30～34歳代の割合が戸建てに比べて多い。

戸建て×年代



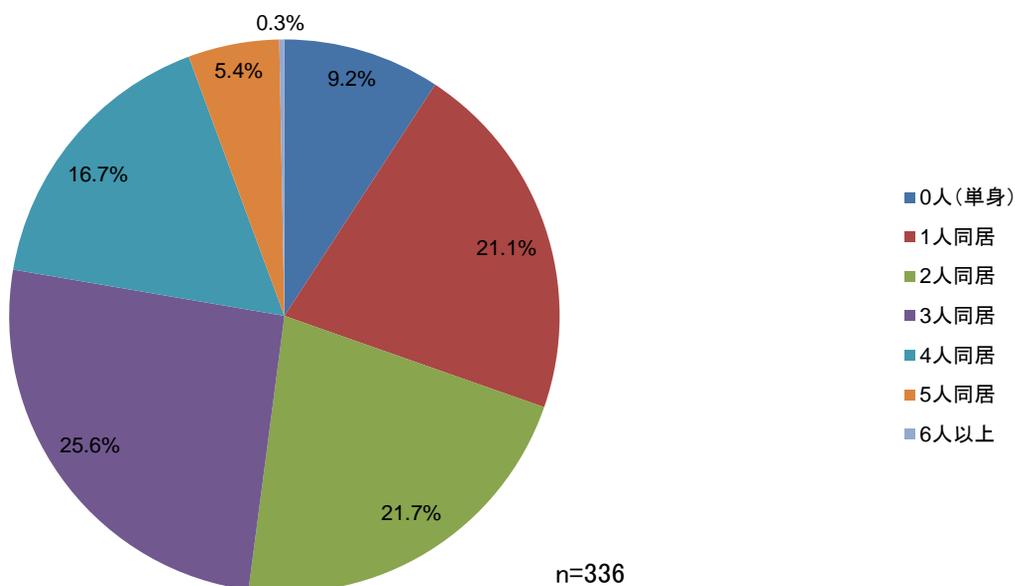
マンション×年代



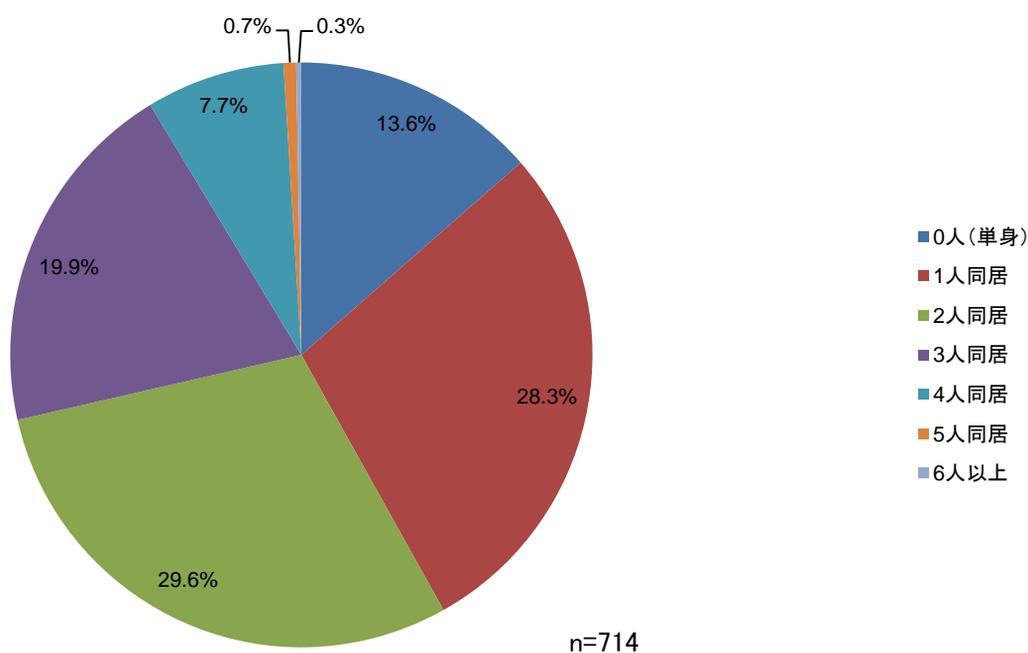
中古リフォーム—家族人数

2人同居までで60%を超える。
最も多いのは2人同居(27%)。

戸建て×家族人数

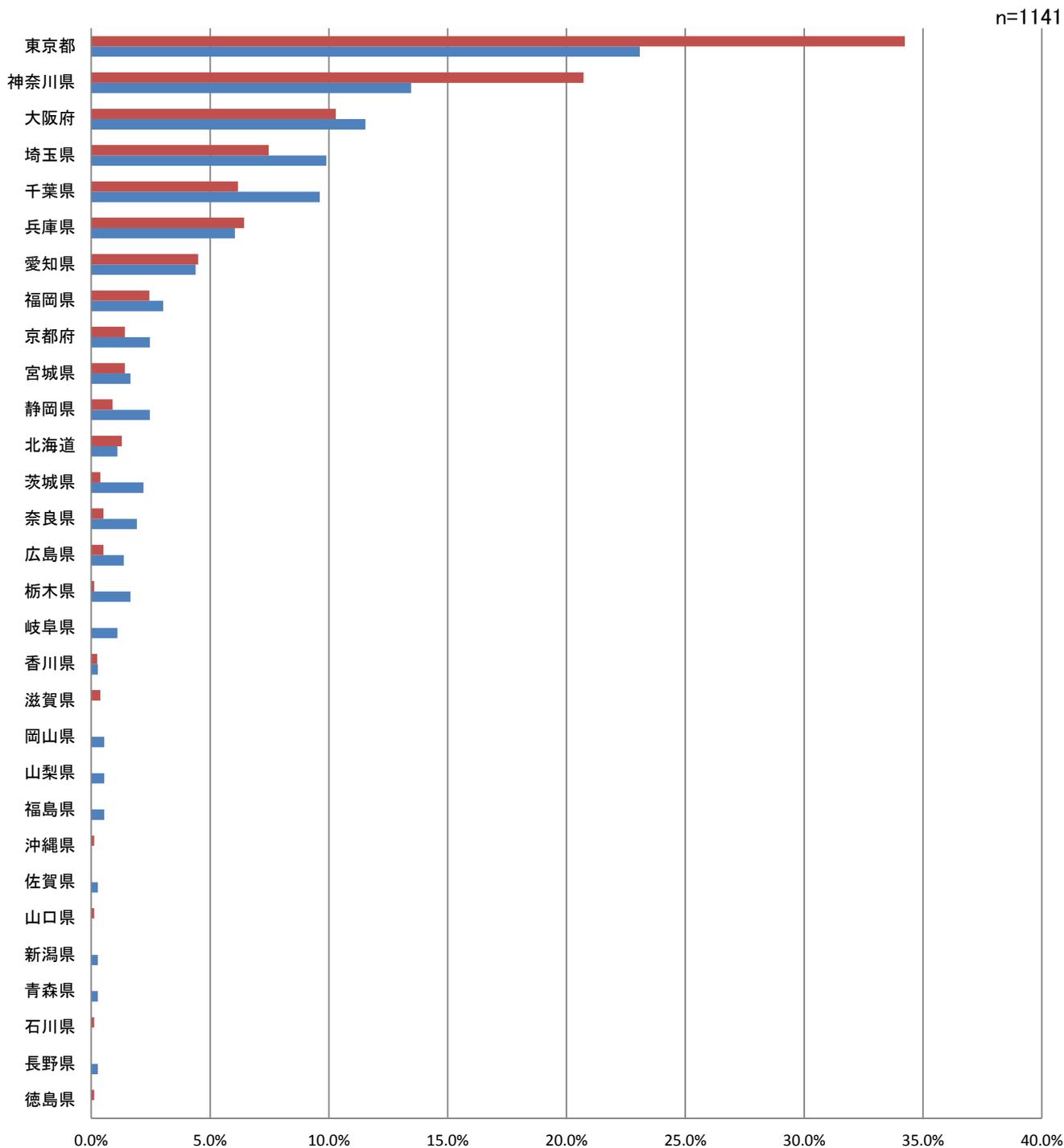


マンション×家族人数



中古リフォーム—都道府県

上位5件について、東京、神奈川は戸建てよりマンションのほうが多いが、大阪、埼玉、千葉はマンションのほうが多くなっている。
全国的にはマンションの方が多い傾向。



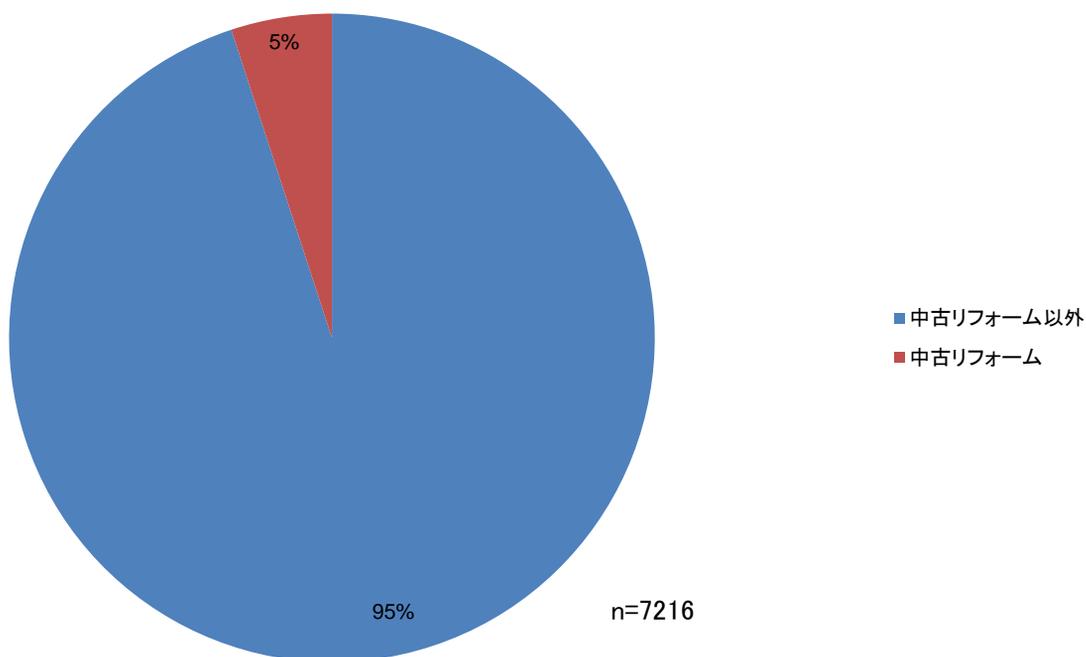
	徳島	長野	石川	青森	新潟	山口	佐賀	沖縄	福島	山梨	岡山	滋賀	香川	岐阜	栃木	広島	奈良	茨城	北海	静岡	宮城	京都	福岡	愛知	兵庫	千葉	埼玉	大阪	神奈	東京
■ マンション	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.1%	0.5%	0.5%	0.4%	1.3%	0.9%	1.4%	1.4%	2.4%	4.5%	6.4%	6.2%	7.5%	10.3	20.7	34.2
■ 戸建住宅	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.3%	1.1%	1.6%	1.4%	1.9%	2.2%	1.1%	2.5%	1.6%	2.5%	3.0%	4.4%	6.0%	9.6%	9.9%	11.5	13.5	23.1



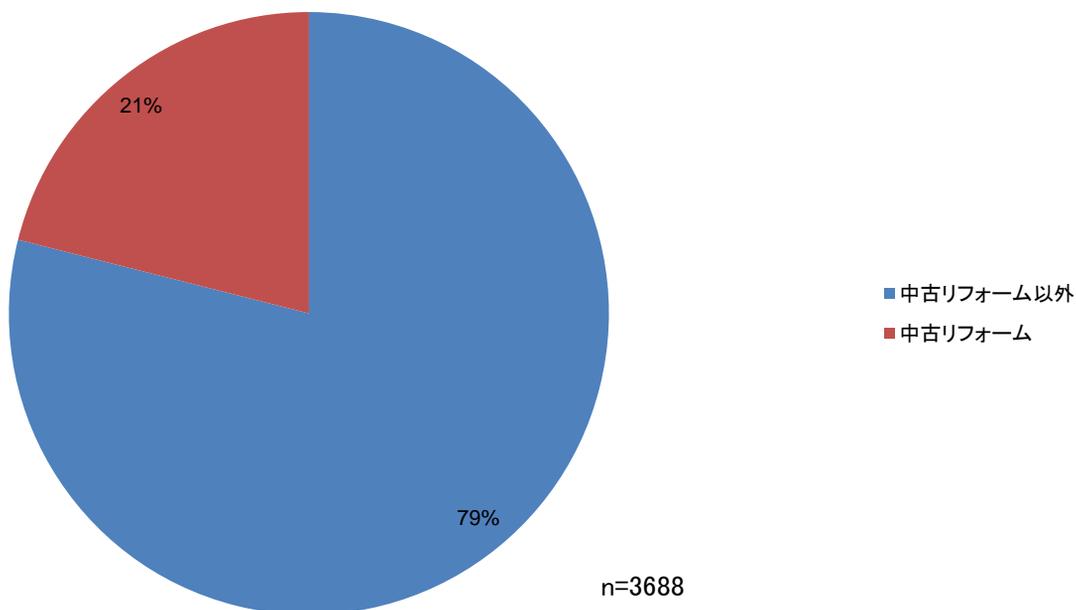
中古リフォーム一人数

中古を買ってリフォームの割合は全案件中9%程度。

中古戸建てを購入してリフォーム

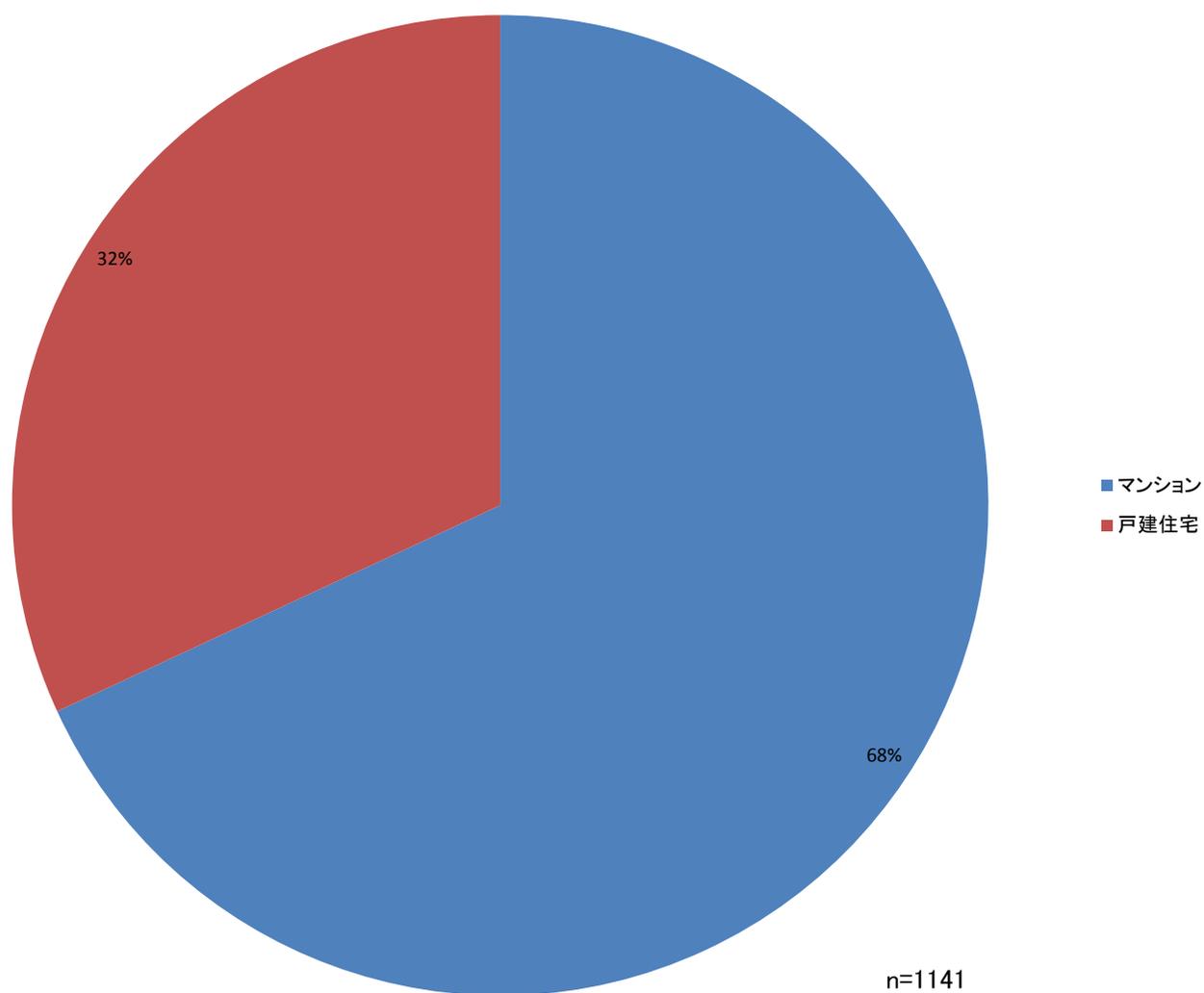


中古マンションを購入してリフォーム



中古リフォーム一家屋形態

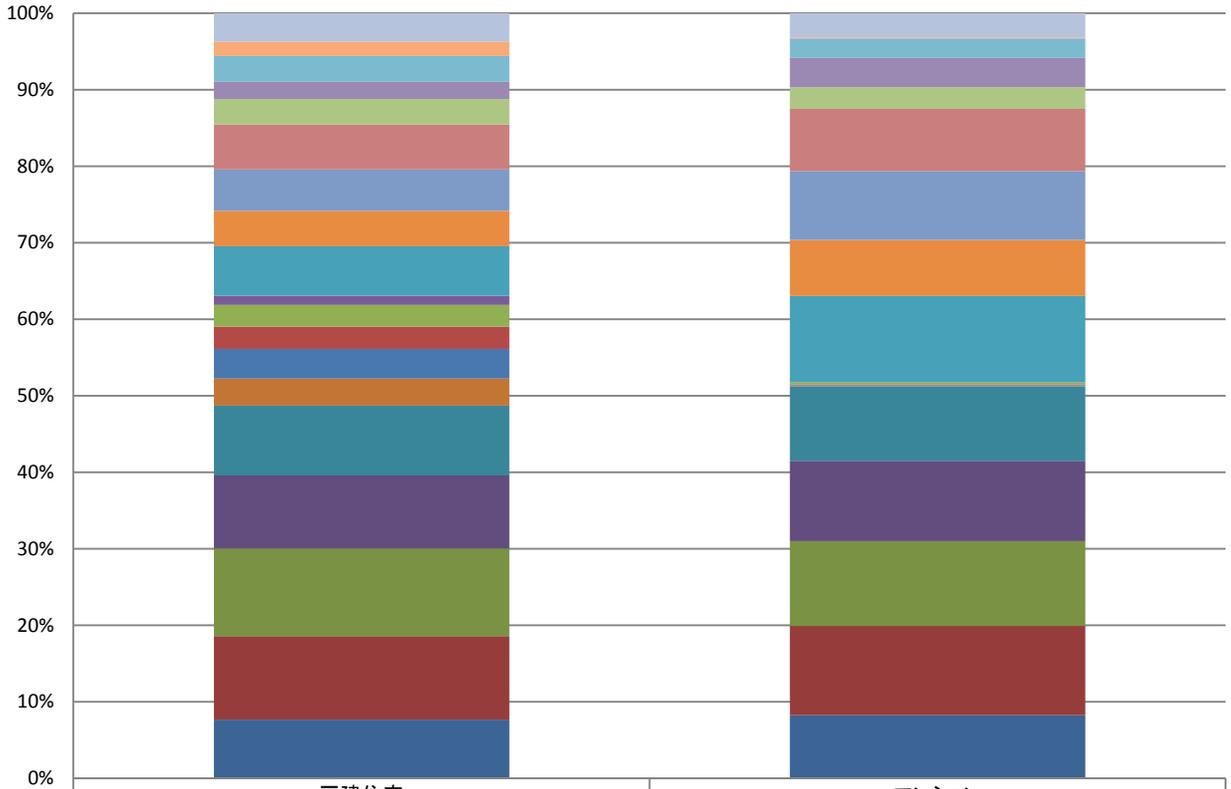
全体の6割超をマンションが占める。



中古リフォーム一箇所

戸建ての上位はバス(11.4%)、キッチン(10.9%)、トイレ(9.6%)。
 マンションの上位はキッチン(11.6%)、リビング(11.3%)、バス(11.1%)。

n=3944



	戸建住宅	マンション
■ その他	3.7%	3.2%
■ 階段	1.9%	0.1%
■ サッシ	3.4%	2.6%
■ 廊下	2.2%	3.8%
■ 玄関	3.4%	2.8%
■ 和室	5.9%	8.1%
■ 洋室	5.4%	9.0%
■ 食堂	4.6%	7.3%
■ 居間	6.5%	11.3%
■ ガーデニング	1.2%	0.0%
■ バルコニー	2.8%	0.3%
■ 外溝	2.9%	0.1%
■ 屋根	3.9%	0.1%
■ 外壁	3.5%	0.0%
■ 洗面	9.1%	9.7%
■ トイレ	9.6%	10.5%
■ バス	11.4%	11.1%
■ キッチン	10.9%	11.6%
■ 建物	7.7%	8.3%

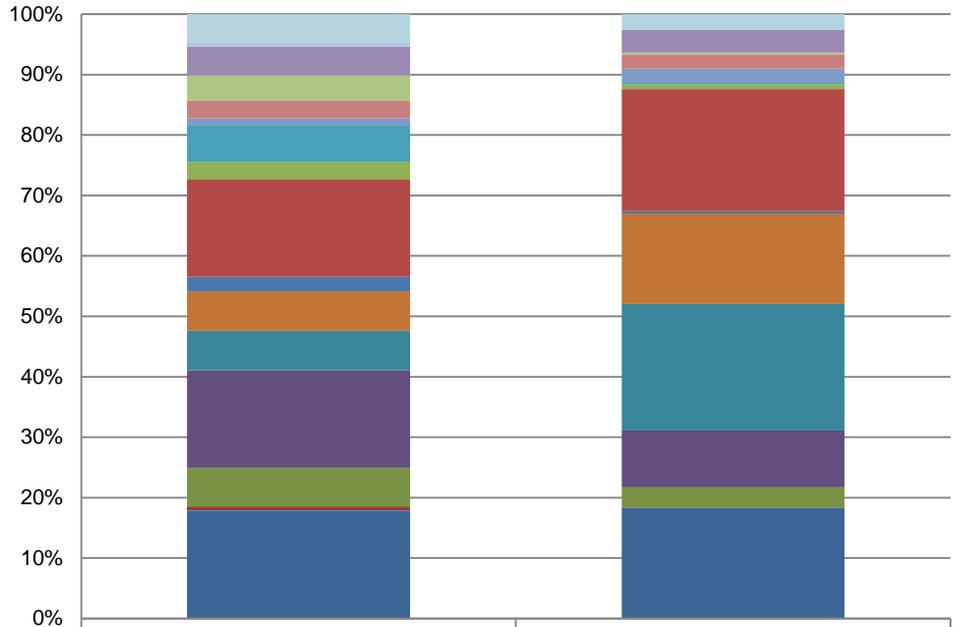


中古リフォーム—動機

戸建ての上位は「住宅設備が古くなった・壊れた」(18%)、「間取りに不満」(16%)、「家が古くなった・老朽化した」(16%)。

マンションの上位は「好みのインテリア・デザインに変更」(21%)、「間取りに不満」(20%)、「住宅設備が古くなった・壊れた」(18%)。

n=435

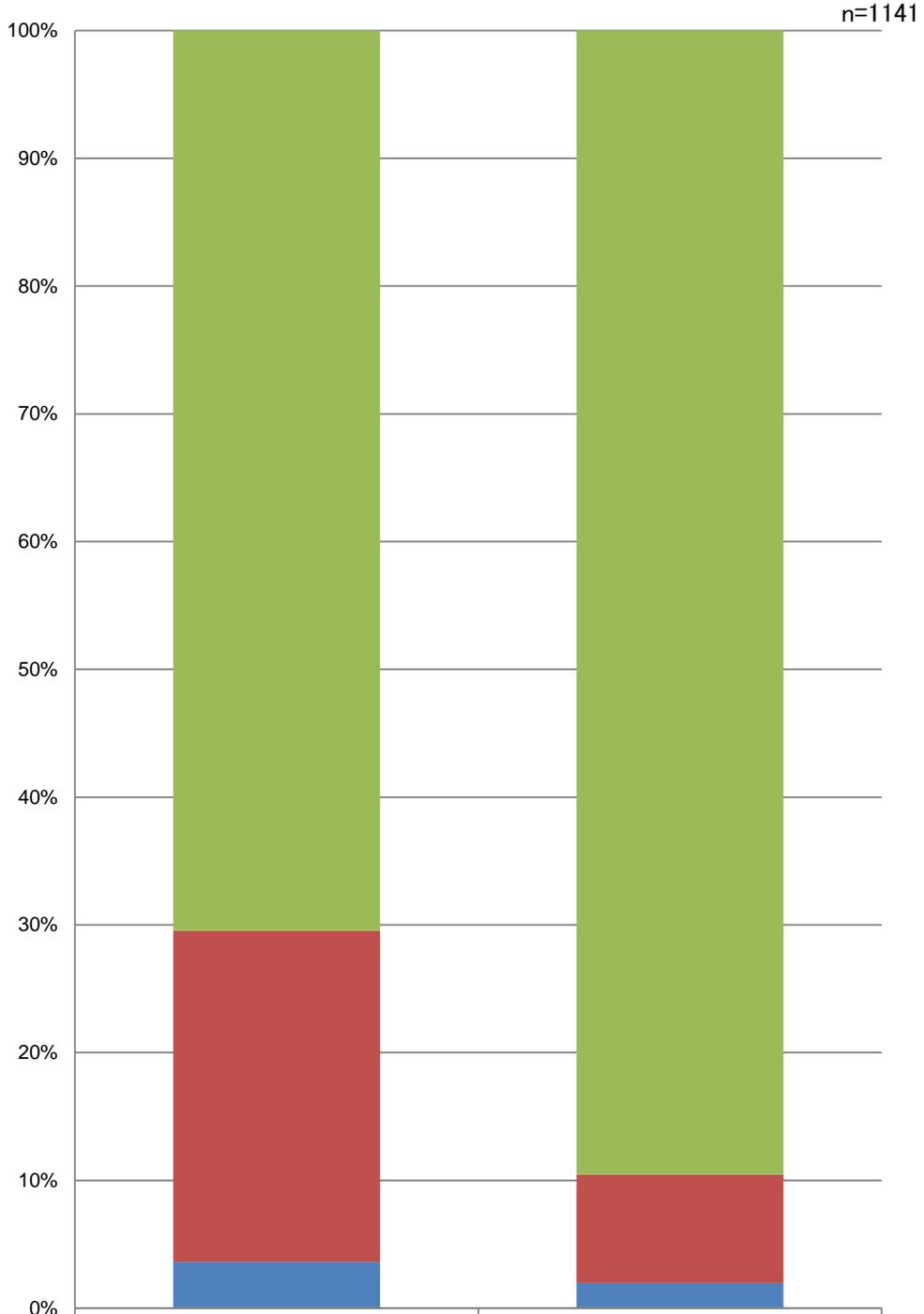


	戸建住宅	マンション
その他の理由	4.8%	2.6%
道路拡張など法的要因	0.0%	0.0%
人に貸している建物への転居	0.0%	0.0%
来客(友人や孫など)が増えた	0.0%	0.0%
実家への転居	0.6%	0.0%
親族の他界	0.0%	0.0%
家族の介護	0.0%	0.0%
バリアフリー化(手すりや段差解消)	4.8%	3.7%
親(または子や孫)との同居	4.2%	0.4%
子供の誕生、成長、独立	3.0%	2.2%
ライフイベント(結婚、定年退職など)	1.2%	2.2%
(現在未使用)中古物件購入のため	0.0%	0.0%
(現在未使用)建て替えをする費用が少ないため	6.0%	0.4%
建て替えかリフォームか検討したい	0.0%	0.0%
災害に備えて(地震、台風など)	3.0%	0.7%
間取りに不満	16.1%	20.2%
家が手狭になった	2.4%	0.4%
収納スペースの確保	6.5%	15.0%
好みのインテリア・デザインに変更	6.5%	21.0%
家が古くなった・老朽化した	16.1%	9.4%
外観の見栄えが悪くなった	6.5%	3.4%
雨漏りがしてきた	0.6%	0.0%
住宅設備が古くなった・壊れた	17.9%	18.4%



中古リフォーム－施工時の居住希望

戸建て、マンション共に「入居前にリフォームを完了させたい」が最も多い。
戸建て住宅では「住みながらリフォームしたい」要望が30%とマンションに比べて多い。
「施工中は引越し(仮住まい)を予定」は戸建て、マンションともに低い。



■ (未入居)入居前にリフォームを完了させたい	69.5%
■ (居住中)住みながらリフォームしたい	25.5%
■ (居住中)施工中は引越し(仮住まい)を予定	3.6%

戸建住宅

マンション



中古リフォーム－施工期間(着工予定日～完了日)

施工期間(着工予定日～完了日)は戸建て、マンションともに2週間(8-14日)がピーク(戸建て: 15.8%、マンション12.1%)。
 約3ヶ月(92日以上)以降を超えるケースは戸建て、マンションともに10%を切り少ない傾向(戸建て: 8.2%、マンション7.9%)。

n=1148

